



มหาวิทยาลัยมหิดล  
สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย



แผนยุทธศาสตร์ (ฉบับย่อ)

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย  
มหาวิทยาลัยมหิดล

RESEARCH INSTITUTE FOR LANGUAGES AND CULTURES OF ASIA  
STRATEGIC PLAN 2022-2026

ระยะ ๕ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙



# แผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี

พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙

## สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล



### ปรัชญา

ภาษาและวัฒนธรรม เป็นหัวใจของการพัฒนาที่ยั่งยืน

### วิสัยทัศน์

สถาบันชั้นนำระดับนานาชาติในการศึกษาวิจัยด้านภาษาและวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

#### วิจัยและนวัตกรรม

มุ่งผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางสังคม ด้านภาษาและวัฒนธรรม ที่เป็นเลิศและชี้นำทางนโยบายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวทาง SDGs

#### การเรียนการสอน

ส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา บนพื้นฐานการวิจัยเชิงบูรณาการเพื่อพัฒนากำลังคนของประเทศไทยที่ทักษะด้านภาษาและวัฒนธรรม

#### บริการวิชาการ

มุ่งเน้นบริการวิชาการที่ต่อยอดจากความเชี่ยวชาญทางการวิจัยและการศึกษาด้านภาษา วัฒนธรรม การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์อย่างมีมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่ม

#### ด้านบริหารจัดการเพื่อความมั่นคง ยั่งยืนขององค์กรและ ทำทันการปรับตัวทางดิจิทัล

ส่งเสริมการปรับตัวทางดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อยกระดับการทำงาน และบริหารองค์กร

#### เครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์

ยกระดับการสร้างเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ในระดับชาติและนานาชาติ ด้านการวิจัย การศึกษา และบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องและครบวงจร



ยุทธศาสตร์

สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและนวัตกรรมทางสังคม และชี้นำนโยบายด้านภาษาและวัฒนธรรม โดยการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนองค์กรในประเทศ และนานาชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

01

จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมการศึกษาแบบบูรณาการที่ได้มาตรฐานสากล

02

บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคมและขับเคลื่อนในเชิงนโยบาย ด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม

03

บริหารจัดการเพื่อความมั่นคง ยั่งยืนขององค์กร และทำทันการปรับตัวทางดิจิทัล

04



เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
1.1 ส่งเสริมการวิจัยและการตีพิมพ์ระดับนานาชาติบนฐานข้อมูลสากลที่มีคุณภาพสูง เพื่อมุ่งสู่ความเป็น World Class University	1.1.1 ยกระดับระบบนิเวศการวิจัยแบบองค์รวมด้วยการ Transformative Organization เพื่อก้าวไปสู่สถาบันวิจัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศโดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล  1.1.2 สนับสนุนการสร้างผู้เชี่ยวชาญและพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรเพื่อความเป็นนานาชาติแบบการบูรณาการ  1.1.3 สนับสนุนงบประมาณเพื่อสร้างแรงจูงใจ/รางวัลในการตีพิมพ์ผลงานที่มีคุณภาพสูงระดับนานาชาติ	1.1.1.1 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูลสากล Scopus / ISI	16	16	18	20	22
		1.1.2.1 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1*  <small>(Q1* หมายถึง วารสารที่อยู่ใน Q1 จาก 1. Journal Citation Reports ซึ่งเป็นการรายงานคุณภาพวารสารของฐานข้อมูล Web of Knowledge หรือ 2. Scimago Journal &amp; Country Rank เป็นการรายงานคุณภาพวารสารตามฐานข้อมูล Scopus)</small>	5	5	7	9	11
		1.1.3.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	10.00	10.00	11.00	12.00	13.00
1.2 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัย และการทำงานวิจัยแบบบูรณาการ	1.2.1 ส่งเสริมให้เกิด Research Cluster เพื่อมุ่งเป้าขอทุนวิจัย และการทำงานวิจัย	1.2.1.1 จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการวิจัย กับคู่พันธมิตรด้าน	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
การข้ามศาสตร์ สหสาขาวิชา ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อมุ่งสู่สถาบันวิจัยชั้นนำระดับนานาชาติ	แบบบูรณาการข้ามศาสตร์ สหสาขาวิชา ด้วยการแสวงหาพันธมิตรและเครือข่าย การวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรวิจัย	ยุทธศาสตร์					
		1.2.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ร่วมกับ นักวิจัยต่างชาติ	3	3	3	3	3
1.3 ผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การสร้าง นวัตกรรมประดิษฐ์และนวัตกรรมทาง สังคมที่สามารถนำไปสู่การจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา และขึ้นทะเบียนนโยบาย และสังคมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	1.3.1 สร้างระบบบริหารจัดการทรัพย์สิน ทางปัญญา และระบบสนับสนุนการสร้าง นวัตกรรมประดิษฐ์และนวัตกรรมทาง สังคมในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งส่งเสริม งานวิจัยที่ขึ้นทะเบียนนโยบายและสังคม	1.3.1.1 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา จากผลงานวิจัย	2	2	2	2	2
		1.3.1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์และสร้างผลกระทบต่อสังคม ตามแนวทาง SDGs และ/หรือนโยบาย ขึ้นนำสังคม	2	2	2	2	2
1.4 ส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัยด้าน พหุภาษาและพหุวัฒนธรรมที่ ครอบคลุมอัตลักษณ์ความเชี่ยวชาญของ สถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับใน วงกว้างในแวดวงวิชาการและสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยคำนึงถึงการปกป้องคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (PDPA)	1.4.1 พัฒนาแผนบูรณาการเพื่อยกระดับ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยขององค์กรผ่าน สื่อประเพณี และสื่อใหม่ ให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมายทั้งระดับชาติและนานาชาติ โดยคำนึงถึงการปกป้องคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล (PDPA)	1.4.1.1 จำนวนพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ด้านการวิจัย	3	3	3	3	3

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
1.5 ผลักดันให้เกิดการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการวิจัย นวัตกรรม พหุภาษาของสถาบันฯ	1.5.1 สร้างกลไกสนับสนุนในการพัฒนา ระบบฐานข้อมูลดิจิทัลด้านการวิจัย พหุภาษา-พหุวัฒนธรรม	1.5.1.1 จำนวนโครงการพัฒนาระบบ ฐานข้อมูลด้านพหุวัฒนธรรม และพหุภาษา	1	1	1	1	1



เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
2.1 ผลักดันหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากลตามเกณฑ์ AUN-QA	2.1.1 สร้างกระบวนการผลักดันหลักสูตรสู่การรับรองมาตรฐาน AUN-QA ระดับสากล	2.1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากลตามเกณฑ์ AUN-QA	-	1	2	3	4
2.2 พัฒนาหลักสูตรและนวัตกรรมทางการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการศึกษาแบบยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรทางการศึกษาให้ทันเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่	2.2.1 สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้สอนเพื่อนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมการศึกษารูปแบบใหม่	2.2.1.1 ร้อยละของรายวิชาที่เป็น e-learning ต่อจำนวนรายวิชาทั้งหมดที่เปิดช่วงปีการศึกษา (77 รายวิชา)	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00
		2.2.1.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าร่วมเพื่อ upskill / reskill	5	5	5	5	5
2.3 ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศในการวิจัยด้านภาษาและวัฒนธรรม ผู้เรียนหลากหลายที่มีทักษะด้านภาษาและวัฒนธรรม การวิจัยพื้นฐาน ทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และ/หรือ ผู้ประกอบการ	2.3.1 สนับสนุนกลไกในการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและสังคมที่แข่งขันได้ในระดับสากล  2.3.2 ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ต่อยอดความรู้เดิม	2.3.1.1 ร้อยละนักศึกษาที่มีผลงานวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น ๆ	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00
		2.3.2.1 จำนวนโครงการที่ผลิตผู้เรียนหลากหลายที่ตอบสนองความต้องการของ	2	2	3	3	4

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569	
	และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	สังคม						
		2.3.2.2 ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้าง ต่อบัณฑิต (ระดับคะแนน 4 และ 5)	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	
2.4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้าน การศึกษาแบบบูรณาการกับสถาบัน การศึกษา หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ระดับชาติและนานาชาติเพื่อให้นักศึกษา และผู้เรียนหลากหลายมีการเรียนรู้ จากประสบการณ์จริงทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ	2.4.1 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาใน รูปแบบ double degree หรือ joint degree และการศึกษาแบบยืดหยุ่น (joint certificate) กับเครือข่ายมหาวิทยาลัย ระดับนานาชาติ และ/หรือ หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชนในประเทศและ ต่างประเทศ  2.4.2 ส่งเสริมให้เกิดโครงการความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษากับ มหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ระดับชาติและนานาชาติ เพื่อการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรและการสร้าง ประสบการณ์จริงของนักศึกษาและผู้เรียน หลากหลาย	2.4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรม/หลักสูตร ส่งเสริมความร่วมมือด้านการศึกษา ระดับนานาชาติ และระดับชาติ	3	3	3	3	3	
		2.4.2.1 การเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ของนักศึกษาแลกเปลี่ยน  - Inbound  - Outbound						
				30	40	50	60	70
			5	6	7	8	9	
2.5 ยกระดับการบริหารเครือข่ายศิษย์ เก่าเพื่อเพิ่มความผูกพันและเป็นพันธมิตร ทางยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาสถาบันฯ	2.5.1 พัฒนากลไกการบริหารเครือข่าย ศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในกระบวนการสร้าง พันธมิตรทางยุทธศาสตร์แบบบูรณาการ	2.5.1.1 ร้อยละความผูกพันของศิษย์เก่าที่มี ต่อสถาบันในระดับคะแนน 4 และ 5	15.00	20.00	25.00	30.00	35.00	

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
และสังคม	2.5.2 สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและความผูกพันของศิษย์เก่าผ่านการทำกิจกรรมบูรณาการการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ ที่ตอบสนองต่อการ upskill – reskill การพัฒนาสถาบันฯ และสังคม รวมทั้งเชิดชูศิษย์เก่าผู้มีผลงานดีเด่น และ/หรือ ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	2.5.2.1 จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่ากลับมาเป็นพันธมิตรทางยุทธศาสตร์มาพัฒนาสถาบันฯ และสังคม	1	1	1	1	1





เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
3.1 ยกระดับการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยต่อยอดจากงานวิจัยและการจัดการศึกษาบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม การสื่อสาร และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมซึ่งสามารถสร้างชื่อเสียงและผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy advocacy)	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ (Public policy) ด้านภาษาและวัฒนธรรม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ 3.1.2 บูรณาการทำงานเพื่อสร้างหลักสูตร/โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านภาษา วัฒนธรรมและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบันฯ 3.1.3 ส่งเสริมให้เกิดการบริการวิชาการด้วยนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลและรูปแบบอื่น ๆ	3.1.1.1-3 ร้อยละของโครงการที่พัฒนาต่อยอดจากการวิจัยและการเรียนการสอนจากบุคลากรภายในสถาบันฯ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
3.2 สร้างมูลค่าเพิ่มจากความเชี่ยวชาญและผลิตของบุคลากรในสถาบันฯ	3.2.1 ร่วมกับพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาในรูปแบบและนวัตกรรม	3.2.1.1-4 จำนวนรายรับจากการบริการวิชาการของส่วนงานทั้งหมด	1,500,000	1,700,000	1,900,000	2,100,000	2,300,000

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
<p>ในรูปแบบการบริการวิชาการที่มีมาตรฐาน ทั้งการเพิ่มรายได้ ชื่อเสียง และเครือข่าย</p>	<p>การบริการวิชาการที่สนองต่อความต้องการของสังคม สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและถ่ายทอดไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และผลักดันให้เกิดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากบริการวิชาการ</p> <p>3.2.2 ขยายฐานลูกค้าและยกระดับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบหลักสูตรยืดหยุ่น (Flexi-program) การจัดการเรียนร่วม และ microcredits</p> <p>3.2.3 พัฒนาการตลาดแบบเจาะกลุ่มเป้าหมายระดับองค์กรที่ให้การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานการบริการวิชาการในรูปแบบใหม่ๆ</p> <p>3.2.4 แปรลงทุนงานวิจัยและวิชาการด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม และ ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ให้เป็นดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>						
<p>3.3 หน่วยบริการวิชาการด้านภาษา วัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p>	<p>3.3.1 ยกระดับการให้บริการด้วยการทำงานเชิงบูรณาการและพัฒนาระบบบริหาร</p>	<p>3.3.1.1-2 จำนวนหน่วยบริการวิชาการที่ได้รับใบรับรองมาตรฐานระดับชาติและ</p>	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
<p>ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับชาติ หรือนานาชาติ</p>	<p>จัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ เพื่อสร้างความไว้วางใจ มั่นใจ และ ความรู้สึกอุ่นใจแก่ผู้ใช้บริการ</p> <p>3.3.2 ผลักดันและสร้างกลไกสนับสนุน กระบวนการเพื่อให้หน่วยบริการวิชาการ ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ (Accreditation/Certified Body)</p>	<p>นานาชาติ</p>					
<p>3.4 พัฒนาการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่เพื่อ ส่งเสริมและเผยแพร่การเรียนรู้ ด้านพหุภาษา-พหุวัฒนธรรม และ ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ระดับ มหาวิทยาลัย ระดับชุมชน/ท้องถิ่น ระดับชาติและระดับนานาชาติ</p>	<p>3.4.1 ผลักดันให้เกิดการใช้พื้นที่ ทางกายภาพของสถาบันฯ (MU cultural quarter, เรือนไทย, RILCA learning centers, Museums) เป็นศูนย์กลางในการ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านพหุภาษา- พหุวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p> <p>3.4.2 ขับเคลื่อนงานพหุภาษา- พหุวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์ในรูปแบบหลากหลายบนฐาน การพัฒนาเชิงพื้นที่ ร่วมกับภาคีเครือข่ายใน</p>	<p>3.4.1.1-2 จำนวนโครงการ</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>5</p>

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
	ลักษณะพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ฯ ในระดับชุมชน ระดับชาติและ/หรือนานาชาติ						



เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
4.1 การบริหารองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล และการสร้างความมั่นคงทางการเงิน	4.1.1 วิเคราะห์ career path และจัดทำแผนพัฒนาเพิ่มพูนทักษะบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ	4.1.1.1 จำนวนโครงการ upskill – reskill ให้กับบุคลากรทั้งสายวิชาการ/สายสนับสนุน	3/4	3/4	3/4	3/4	3/4
	4.1.2 ส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการและพัฒนากลไกขับเคลื่อนระบบธรรมาภิบาล	4.1.2.1 ร้อยละของข้อมูลที่เปิดเผยสู่สาธารณะตามเกณฑ์ ITA ของมหาวิทยาลัย	80	80	80	80	80
	4.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการเงินที่เน้นความคุ้มค่าและคุ้มค่าด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับต้นทุนทางวิชาการ และสินทรัพย์	4.1.3.1 ร้อยละของเงินรายได้ที่ได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มของความเชี่ยวชาญด้านวิจัย การศึกษา บริการวิชาการ และการบริหารสินทรัพย์	5% ของปี ก่อนหน้า	5% ของปี ก่อนหน้า	5% ของปี ก่อนหน้า	5% ของปี ก่อนหน้า	5% ของปี ก่อนหน้า
	4.1.4 แสวงหาและสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ในการร่วมสร้างส่วนแบ่งทางการตลาด และการลงทุนที่ให้ผลตอบแทน						
4.2 การขับเคลื่อนองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อยกระดับระบบนิเวศน์	4.2.1 จัดทำแผนบูรณาการระบบ IT-Data Based Management และสร้างระบบกลไกสนับสนุนการทำงาน	4.2.1.1 โครงการที่ส่งเสริมการเพิ่มพูนทักษะของบุคลากรด้านดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนา	1	1	1	1	1

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	Corporate KPIs	2565	2566	2567	2568	2569
การบริหารและการทำงานแบบบูรณาการขององค์กรที่มีมาตรฐานการประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	4.2.2 ผลักดันให้บุคลากรสถาบันฯ มีความรู้ความเข้าใจและใช้ระบบการประกันคุณภาพ (EdPEX) อย่างมีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงในทุกระดับภายในองค์กร	การทำงานแบบบูรณาการ					
		4.2.1.2 ร้อยละ (สะสม) ของความสำเร็จของสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ	25.00	50.00	75.00	100.00	100.00
		4.2.2.1 ระดับคะแนนตรวจประเมิน EdPEX ที่สูงขึ้น	Process/Result 2B/1A	Process/Result 2A/1A	Process/Result 2A/2B	Process/Result 3B/2B	Process/Result 3B/2B
4.3 ยกระดับระบบงานและพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการทำงานเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างมีธรรมาภิบาล	4.3.1 สร้างกลไกให้มีการพัฒนานวัตกรรมการทำงานที่เน้นความเป็นเลิศ	4.3.1.1 จำนวนนวัตกรรมการทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีเป้าหมายพัฒนาระบบงานเพื่อสร้างการทำงานและบริการที่เป็นเลิศ	2	2	2	2	2
4.4 การเป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคมและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง SDGs	4.4.1 สร้างกลไกเชิงระบบในการขับเคลื่อนสถาบันฯ เพื่อบรรลุเป้าหมายตามแนวทางมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์	4.4.1.1 การบรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ของส่วนงาน Green Ranking	3 (40-59%)	3 (40-59%)	4 (60-79%)	4 (60-79%)	5 (80-100%)
		4.4.2 ส่งเสริมการสร้างควมรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับเครือข่ายสังคม และองค์กรภายนอกตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)	4.4.2.1 จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์ตามแนวทาง SDGs ครอบคลุม 4 ด้านของ University Social Engagement	2	2	2	2



# ๕ ปี

**แผนยุทธศาสตร์  
สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย  
พ.ศ. ๒๕๖๕-๒๕๖๙  
(ฉบับย่อ)**



@765xuvqm  
(RILCA Mahidol)



RILCA,  
Mahidol University



[https://  
lc.mahidol.ac.th](https://lc.mahidol.ac.th)