



แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ 2565

(1 ตุลาคม 2564 - 30 กันยายน 2565)

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

PLANNING & ACTION

โดย งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล

สรุปแผนรายจ่ายที่เสนอในแผนปฏิบัติการ ประมาณประจำปี 2564 จำแนกตามยุทธศาสตร์

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	จำนวน (บาท)
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัยและนวัตกรรมทางสังคมและชี้นำนโยบายด้านภาษาและวัฒนธรรม โดยการขยายเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน องค์กรในประเทศ และนานาชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1,305,000.00
2	ยุทธศาสตร์ที่ 2. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองความต้องการของสังคมด้วยนวัตกรรมการศึกษาแบบบูรณาการที่ได้มาตรฐานสากล	1,229,440.00
3	ยุทธศาสตร์ที่ 3. บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาสังคมและขับเคลื่อนในเชิงนโยบายด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม และศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม	1,328,550.00
4	ยุทธศาสตร์ที่ 4. บริหารจัดการเพื่อความมั่นคง ยั่งยืนขององค์กร และเท่าทันการปรับตัวทางดิจิทัล	2,031,000.00
รวมทั้งสิ้น		5,893,990.00

แผนรายจ่ายที่เสนอในแผนปฏิบัติการ ประมาณประจำปี 2564 (จำแนกตามหน่วยงาน)

ลำดับ	หน่วยงาน	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	รวม
1	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาพหุวัฒนธรรม	-	-	238,000	-	-	-	238,000
2	หลักสูตรปริญญาโท-ปริญญาเอก สาขาภาษาศาสตร์	-	-	176,440	-	-	-	176,440
3	หลักสูตรปริญญาโท สาขาวัฒนธรรมศึกษา	-	-	305,000	-	-	-	305,000
4	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	-	-	200,000	-	-	-	200,000
5	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤติ	-	-	-	-	-	-	-
6	ศูนย์การตะศึกษา	-	-	-	-	150,000	-	150,000
7	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	-	-	-	33,000	24,000	-	57,000
8	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์	-	-	-	-	600,000	1,370,000	1,970,000
9	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	-	200,000	-	596,000	-	-	796,000
10	งานบริหารการศึกษา	-	-	37,000	-	-	-	37,000
11	งานงานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	-	180,000	-	111,550	-	-	291,550
12	งานบริหารทั่วไป	-	-	-	50,000	-	-	50,000
13	งานคลังและพัสดุ	-	-	-	1,500	-	-	1,500

ลำดับ	หน่วยงาน	แผ่นดิน	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	สถาบันฯ	หารายได้ (สถาบันฯ)	อื่นๆ	รวม
14	งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล	-	1,000,000	-	200,800	-	-	1,200,800
15	งานสื่อสารองค์กร	-	-	-	206,700	-	-	206,700
16	คณะกรรมการสวัสดิการ	-	-	-	77,000	-	-	77,000
17	คณะกรรมการพัฒนาด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน	-	-	-	99,000	-	-	99,000
18	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	-	-	38,000	-	-	-	38,000
รวมตามงบประมาณ		0	1,380,000	994,440	1,375,550	774,000	1,370,000	5,893,990
รวมงบประมาณเงินรายได้สถาบันฯ					2,149,550			

update 09.11.2564

แผนปฏิบัติการ ประมาณประจำปี 2565 สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
1	2	2.4	2.4.1-2	2.4.2.1-2	2565-01-AC01	โครงการยกระดับคุณภาพนักศึกษาสู่ความเป็น world class university ประกอบด้วย 6 กิจกรรมย่อย	1. เพื่อยกระดับทักษะและความสามารถทางวิชาการของนักศึกษาให้มีคุณภาพสูงขึ้นสอดคล้องกับนโยบายการเป็น world class university ของมหาวิทยาลัยมหิดล 2. เพื่อสร้างความเท่าทันและการรับรู้ สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมในระดับภูมิภาคและนานาชาติให้แก่ นักศึกษาและบุคลากรของหลักสูตร	1. นักศึกษามีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการนานาชาติ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 3 2. นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ในต่างประเทศ outbound ไม่น้อยกว่า 3 คน 3. มีนักศึกษาใหม่จากหลากหลายประเทศ เข้ากันไม่เกิน 2 คนต่อหนึ่งประเทศ	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพัฒนาธรรมศึกษา	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	หลักสูตร	65,000		
	2				2565-01-AC01	1) การดำเนินการรับสมัครนักศึกษาเชิงรุกในต่างประเทศ	1) เพื่อคัดเลือกผู้สนใจเข้าเรียนให้ได้บุคคลที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้ประโยชน์บัณฑิต และหลักสูตร 2) เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่หลักสูตรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	1) ได้นักศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามจำนวนที่กำหนด 100% 2) กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจเนื้อหา ปรัชญา และเป้าหมายหลักสูตรถูกต้องครบถ้วน		ธ.ค. 64 - มี.ค. 65			20,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	2				2565-01.2-AC01	2) พหุวัฒนธรรม Lecture Series	<p>1) เพื่อสร้างพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประเด็นร่วมสมัยพหุวัฒนธรรมศึกษา</p> <p>2) คณาจารย์และนักศึกษาได้แนวทางที่เป็นประโยชน์ในการเรียนการสอนและงานวิจัย</p> <p>3) เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงหลักสูตรในวงกว้าง</p> <p>4) เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ในการร่วมกิจกรรมในอนาคต</p>	<p>1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับดี</p> <p>2) ได้เครือข่ายร่วมกิจกรรมหลักสูตรเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3 องค์กร</p>		ม.ค. - พ.ค. 65			15,000
	2				2565-01.3-AC01	3) PhD Academic Writing Workshop	<p>1) เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้และรับทราบข้อควรระมัดระวังในการเขียนงานวิชาการภาษาอังกฤษ</p> <p>2) เพื่อฝึกทักษะการเขียนงานวิชาการภาษาอังกฤษ</p> <p>3) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีโอกาสปรึกษาปัญหาการเขียนงานวิชาการภาษาอังกฤษกับผู้เชี่ยวชาญเป็นการเฉพาะราย</p>	<p>1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และความเข้าใจข้อควรระมัดระวังในการเขียนงานวิชาการเพิ่มขึ้นมีความพึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับดี</p> <p>2) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ฝึกทักษะการเขียนงานวิชาการภาษาอังกฤษและได้ปรึกษาปัญหาการเขียนกับผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า 15 คน</p>		ก.พ. 65			7,500

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	2				2565-01.4-AC01	4) สัมมนาเสนอความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์	1) เพื่อเพิ่มพูนศักยภาพและคุณภาพในการทำวิทยานิพนธ์ 2) ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงานวิจัยตามแผนงานให้ลุล่วงและสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับคำแนะนำเป็นประโยชน์ในการทำงานวิจัย และมีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับดี 2) จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามกรอบระยะเวลา 4 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้นเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา		เม.ย. 65			7,500
	2				2565-01.5-AC01	5) ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานนักศึกษา	1) เพื่อเป็นการสนับสนุนให้นักศึกษาของหลักสูตรฯ เร่งผลิตผลงานวิชาการที่มาจากงานวิจัย 2) เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของหลักสูตรในแวดวงนานาชาติ	ผู้รับทุนผลิตผลงานตามข้อกำหนดเงื่อนไขการรับทุนได้ครบ 100% จำนวน 2 ทุน		พ.ย. 64 - ก.ค. 65			10,000

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	2				2565-01.6-AC01	6) พหุวัฒนธรรม Reading Group	1) เป็นการสร้างพื้นที่ให้นักศึกษา คณาจารย์และผู้สนใจในประเด็นพหุวัฒนธรรมร่วมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น 2) เพื่อแสวงหาเครือข่ายใหม่ของผู้สนใจประเด็นพหุวัฒนธรรมในอันจะสร้างความร่วมมือทางวิชาการในอนาคต 3) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประเด็นใหม่ๆที่เกี่ยวข้องกับความเป็นพหุวัฒนธรรมศึกษา	1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ใหม่ ได้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการทำงานวิชาการ และมีความพึงพอใจจากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับดี 2) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากหลากหลายชั้นปีและหลากหลายองค์กรมากกว่า 3 หน่วยงานขึ้นไป		พ.ย. 64 / ม.ค. / มี.ค. / พ.ค. / ก.ค. 65			5,000
2	2	2.4	2.4.1	2.4.1.1	2565-02-AC01	การดำเนินงานเตรียมเปิดหลักสูตรปริญญาโท พหุวัฒนธรรมศึกษา (นานาชาติ)	เพื่อสำรวจข้อมูล ความคิดเห็น ความต้องการ ความพร้อม จากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของการเปิดหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา (นานาชาติ)	1. ได้รับข้อมูลตอบกลับจากกลุ่มต่างๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย ไม่น้อยกว่า 75% 2. ได้ผลการวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) และความคิดเห็นจากการระดมสมองของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ สำเร็จ 100% 3. ผลการดำเนินงานโครงการมีความคืบหน้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา	ธ.ค. 64 - พ.ค. 65	หลักสูตร	10,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
3	2	2.1	2.1.1	2.1.1.1	2565-03-AC01	โครงการสื่อภาพลักษณ์ และการยกมาตรฐานคุณภาพหลักสูตรสู่ความเป็นสากล ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย	1. เพื่อปรับปรุงข้อสารสนเทศให้มีความทันสมัยและสื่อสาระสำคัญของหลักสูตรไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholders) 2. เพื่อยกระดับคุณภาพหลักสูตรเข้าสู่การประกันคุณภาพมาตรฐานสากลในอีก 3 ปีข้างหน้า	1. การพัฒนาปรับปรุงข้อสารสนเทศในเว็บไซต์ หลักสูตรแล้วเสร็จ 100% 2. หลักสูตรมีผลการตรวจประเมินคุณภาพ AUN QA ในระดับ 4 ขึ้นไป	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพัฒนาธรรมศึกษา	ธ.ค. 64 - มิ.ย. 65	หลักสูตร	30,000	AUN-QA	
	2				2565-03-1-AC01	1) การปรับปรุงเว็บไซต์หลักสูตร	1) เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ในหลักสูตร 2) นำเสนอข้อมูลเพื่อการให้บริการแก่สังคมในด้านพัฒนาธรรมศึกษา	การดำเนินการสำเร็จ 100%		ธ.ค. 64 - เม.ย. 65			25,000	
	2				2565-03-2-AC01	2) การประกันคุณภาพตามมาตรฐาน AUN QA	1) เพื่อเร่งยกระดับคุณภาพหลักสูตรให้เข้าสู่การประเมินมาตรฐานสากลในปี 68 2) เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานสากล	1) ดำเนินการปรับปรุงคุณภาพการศึกษาตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิแล้วเสร็จ 100% 2) หลักสูตรได้กลไกขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบเพื่อไปสู่การประเมินคุณภาพมาตรฐานสากล AUN-QA		ก.พ. - มิ.ย. 65			5,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
4	2	2.4	2.4.1-2	2.4.2.1-2	2565-04-AC01	โครงการเปิดโลกวิชาการ พหุวัฒนธรรมศึกษา ประกอบด้วย 2 กิจกรรมย่อย	1) เพื่อสร้างพื้นที่ทางวิชาการให้นักศึกษาและบุคลากรของหลักสูตร 2) เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ของหลักสูตร 3) เพื่อพัฒนาความร่วมมือกิจกรรมทางวิชาการในอนาคต	เกิดโครงการส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการนานาชาติที่เชื่อมโยงต่อยอดจากการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับนักศึกษา/อาจารย์ของหลักสูตรรูปแบบใดแบบหนึ่ง อย่างน้อย 1 โครงการ	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา	พ.ย. / ม.ค. - มี.ค. / พ.ค. / ก.ค. 65		25,000		
	2				2565-04.1-AC01	1) การแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับ University of Salzburg ประเทศออสเตรีย	1) เพื่อสร้างให้หลักสูตรเป็นศูนย์กลาง ทางวิชาการด้านพหุวัฒนธรรมในภูมิภาค SEA 2) เพื่อสานสัมพันธ์กับเครือข่ายและขยายเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือในอนาคต	เกิดโครงการทางวิชาการต่อยอดจากการจัดกิจกรรมกับ University of Salzburg ประเทศออสเตรียไม่น้อยกว่า 1 โครงการ		ม.ค. - มี.ค. 65			15,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
	2				2565-04.2-AC01	2) เตรียมการประชุมวิชาการนานาชาติ	1) เพื่อแสวงหาความร่วมมือกับเครือข่ายในการเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมวิชาการนานาชาติในต้นปีงบประมาณ 66 2) เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ในหลักสูตร 3) เพื่อสร้างฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1) ได้เครือข่ายร่วมจัดประชุมไม่น้อยกว่า 5 องค์กร 2) ได้หัวข้อและกำหนดการประชุม 3) ได้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 50 คน		พ.ย. 64 / ม.ค. / มี.ค. / พ.ค. / ก.ค. 65			10,000	
5	2	N/A	N/A	N/A	2565-05-AC01	โครงการให้ทุนการศึกษาช่วยเหลือนักศึกษาในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19	เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาผู้ประสบปัญหาทางการเงินในระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19	นักศึกษาที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่กำหนดได้รับทุนสนับสนุนครบ 100%	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา	ต.ค. - พ.ย. 64	หลักสูตร	108,000		
5						หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา					238,000			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
6	2	2.4	2.4.2	2.4.2.2	2565-01-AC02-03	การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์	<p>1. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สนใจและสมัครเข้าศึกษาต่อในหลักสูตร</p> <p>2. เพื่อเผยแพร่ผลงานของหลักสูตร โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้จริงในเชิงปฏิบัติ</p> <p>3. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรในรูปแบบที่สามารถเผยแพร่บนเว็บไซต์ได้ ทำให้คนเข้าถึงได้ง่าย</p>	<p>1. จำนวนนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปี 2564 ที่มีนักศึกษาเมื่อแรกเปิดภาคการศึกษาจำนวน 10 คน</p> <p>2. จำนวนผู้ติดตามแฟนเพจเฟซบุ๊กของหลักสูตร (RILCA Linguistics Program, Mahidol University) ในปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 (ปัจจุบันมีผู้ติดตามประมาณ 2,340 คน)</p> <p>3. มีการจัดสัมมนาในรูปแบบ Webinar เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร 4 ครั้ง</p> <p>4. จำนวนผู้สนใจลงทะเบียนรายวิชาภาษาศาสตร์สำหรับบุคคลภายนอก (MAP-C/MAP-EX) เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 หรือ 10 คน</p>	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	หลักสูตร	3,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
7	2	2.2	2.2.1	2.2.1.2	2565-02-AC02-03	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและอาจารย์ในหลักสูตร</p> <p>1. เพื่อเป็นการแนะแนวทางการเรียนการสอน (มีชมรมนิเทศ) ภาคการศึกษาที่ 2/ 2564 ให้แก่นักศึกษารหัส 64 และแนะแนวทางการเรียนการสอน (ปฐมนิเทศ) ให้แก่นักศึกษารหัส 65 ในภาคการศึกษาที่ 1/ 2565</p> <p>2. เพื่อเป็นการแนะแนวนักศึกษาปี 2 เกี่ยวกับการนำเสนอ concept paper การสอบวัดคุณสมบัติ และการลงทะเบียนรายวิชา วิทยาลัยนานาชาติ</p> <p>3. เพื่อให้นักศึกษาได้แนวทางในการเขียน</p>	<p>1. เพื่อเป็นการแนะแนวทางการเรียนการสอน (มีชมรมนิเทศ) ภาคการศึกษาที่ 2/ 2564 ให้แก่นักศึกษารหัส 64 และแนะแนวทางการเรียนการสอน (ปฐมนิเทศ) ให้แก่นักศึกษารหัส 65 ในภาคการศึกษาที่ 1/ 2565</p> <p>2. เพื่อเป็นการแนะแนวนักศึกษาปี 2 เกี่ยวกับการนำเสนอ concept paper การสอบวัดคุณสมบัติ และการลงทะเบียนรายวิชา วิทยาลัยนานาชาติ</p> <p>3. เพื่อให้นักศึกษาได้แนวทางในการเขียน</p>	<p>1. นักศึกษามีหัวข้อวิทยานิพนธ์ภายใน 2 ปีที่เข้าศึกษาในหลักสูตรร้อยละ 100</p> <p>2. นักศึกษา อาจารย์ในหลักสูตร และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถใช้เทคโนโลยีเกี่ยวกับการวิเคราะห์วิจัยทางภาษาศาสตร์เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 โปรแกรม</p>	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์	ธ.ค. 64 - ส.ค. 65	หลักสูตร	64,600	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
							<p>โครงการวิจัยและการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ จนนำไปสู่การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์</p> <p>ดำเนินการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์</p> <p>4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>5. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับการศึกษาวิจัยทางภาษาศาสตร์ที่ทันสมัยสามารถนำไปประยุกต์กับการทำงานด้านวิชาการหรือด้านอื่นๆ ได้</p> <p>6. เพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านภาษาศาสตร์ให้แก่ศึกษาคณาจารย์ในหลักสูตร และแก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ</p> <p>7. เพื่อให้นักศึกษาและคณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเครือข่ายนักวิชาการทั้งในและต่างประเทศ</p>						

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
8	2	2.2	2.2.1	2.2.1.1	2565-03-AC02-03	โครงการจัดทำรายวิชาตามรูปแบบการศึกษาแบบยืดหยุ่น MAP-C และ MAP- Ex	1. เพื่อวางแผนเปิดรายวิชาตามรูปแบบการศึกษาแบบ MAP-C และ MAP-Ex 2. เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผู้เรียนมากยิ่งขึ้น	1. มีการเปิดรายวิชาตามรูปแบบการศึกษาแบบยืดหยุ่น MAP-C และ MAP-Ex เพิ่ม Micro credit เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 (6 วิชา) 2. จำนวนผู้สนใจลงทะเบียนรายวิชาภาษาศาสตร์สำหรับบุคคลภายนอก (MAP-C/MAP-EX) เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 (ประมาณ 52 คน)	หลักสูตรศิลปศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาศาสตร์	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	หลักสูตร	13,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
9	2	2.1	2.1.1	2.1.1.1	2565-04-AC02-03	โครงการพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์	<p>1. เพื่อปรับปรุงรายงานตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA พ.ศ. 2560 ในประเด็น เกณฑ์คุณภาพที่ 4: กลยุทธ์การเรียนการสอน (Teaching and Learning Strategy)</p> <p>2. เพื่อปรับปรุงรายงานตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA พ.ศ. 2560 ในประเด็น เกณฑ์คุณภาพที่ 5: การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)</p> <p>3. เพื่อปรับปรุงรายงานตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA พ.ศ. 2560 ในประเด็น เกณฑ์คุณภาพที่ 11:</p>	<p>ได้เอกสารรายงานตนเองระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA สำหรับการขอประเมิน AUN-QA ระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 2 ฉบับ (หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต 1 ฉบับ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ 1 ฉบับ)</p>	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	หลักสูตร	74,000	AUN-QA

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ	
							<p>การประกันคุณภาพ กระบวนการเรียนการสอน (Quality Assurance of Teaching and Learning Process)</p> <p>4. เพื่อพัฒนา ปรับปรุง และ ประกันคุณภาพการศึกษาตาม เกณฑ์ AUN-QA ให้ สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่ คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes) และรายวิชา (Course Learning Outcomes)</p> <p>5. เพื่อเป็นแนวทางในการ พัฒนาและประกันคุณภาพ การศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA</p>							

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
10	2	2.4	2.4.1-2	2.4.1.1	2565-05-AC02-03	โครงการแสวงหาเครือข่ายวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพื่อการพัฒนาหลักสูตรปริญญาควบ (double degree) หรือหลักสูตรร่วม (joint module) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์	1. เพื่อหาความต้องการและความคาดหวัง (Requirements) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสากล 2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรปริญญาควบหรือหลักสูตรร่วม (joint module) หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์	ได้เครือข่ายวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพื่อการพัฒนาหลักสูตรปริญญาควบ (double degree) หรือหลักสูตรร่วม (joint module) จำนวน 1 แห่ง	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์		หลักสูตร	21,840	
5						หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์					176,440		
11	1	1.1	1.1.2	1.1.2.1	2565-01-AC05	โครงการส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	1. เพื่อผลิตงานวิจัยที่สะท้อนความเชี่ยวชาญด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 2. เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยต่างรุ่น หรือต่างศาสตร์ 3 เพื่อแสดงให้เห็นความสำคัญของศาสตร์ด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน	1. ต้นฉบับบทความวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ 3 เรื่อง 2. การทำงานของนักวิจัยต่างรุ่นหรือต่างศาสตร์อย่างน้อย 1 โครงการวิจัย	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	หลักสูตร	100,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
12	1	1.1	1.1.2	1.1.2.1	2565-02-AC05	โครงการส่งเสริมการผลิตผลงานวิชาการ/วิจัยในวาระระดับนานาชาติและระดับชาติของคณาจารย์ 2 สร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ	1 สนับสนุนกระบวนการตีพิมพ์ผลการวิชาการ/วิจัยในวารสารระดับนานาชาติและวารสารระดับชาติของคณาจารย์ 2 สร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงานวิชาการที่มีคุณภาพ	1 ต้นฉบับบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ อย่างน้อย 3 บทความ 2 ต้นฉบับบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ อย่างน้อย 3 บทความ	หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	หลักสูตร	100,000	
13	2	2.1	2.1.1	2.1.1.1	2565-03-AC05	โครงการ LINC Strategy 2022	1. เพื่อทบทวนทิศทางการดำเนินการของหลักสูตรฯ 2. เพื่อพัฒนาคุณภาพของหลักสูตรในระดับสากล	1. มีการทบทวนทิศทางการดำเนินการของหลักสูตรฯ 2. มีการจัดทำ SAR ประเมินตนเอง	หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ม.ค. / ก.ค. 65	หลักสูตร	-	AUN-QA ไม่เบิกค่าใช้จ่าย
14	2	2.2	2.2.1	2.2.1.2	2565-04-AC05	โครงการ LINC Meeting 65	1. เพื่อกระตุ้นให้นักศึกษาจบการศึกษาในระยะเวลาที่เหมาะสม 2. รับฟังปัญหา และช่วยแก้ไขในการทำวิจัยของนักศึกษา	ผู้เข้าร่วมร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	หลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ก.พ. / มี.ย. 65	หลักสูตร	5,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
15	2	2.3	2.3.2	2.3.2.1	2565-05-AC05	โครงการเสริมทักษะและประสบการณ์แก่นักศึกษา	เพื่อเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์แก่นักศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ	มีการจัดกิจกรรมเชิญผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิมาให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์แก่นักศึกษาอย่างน้อย 6 ครั้ง/ปีการศึกษา	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	หลักสูตร	60,000	
16	3	3.1	3.1.2	3.1.1.1-3	2565-06-AC05	LINC International Webinars	1. เพื่อเสวนาความรู้ด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมให้กับสังคม 2. เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการ 3. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ และสถาบันฯ 4. เพื่อเป็นการ CSR แก่สังคมไม่เก็บค่าใช้จ่าย	มีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 100 คน	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ต.ค. 64 - มิ.ย. 65	หลักสูตร	-	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
17	3	3.1	3.1.3	3.1.1.1-3	2565-07-AC05	LINC International Conference	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมให้กับสังคม 2. เพื่อสร้างเครือข่ายทางวิชาการ 3. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ และสถาบันฯ 4. เพื่อเป็นการ CSR แก่สังคม ไม่เก็บค่าใช้จ่าย	1. มีผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 50 คน 2. มีผู้นำเสนอน้อย 5 เรื่อง 3. ผู้เข้าร่วมได้รับประโยชน์ โดยผลการประเมินไม่ต่ำกว่าระดับดี	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	มี.ค. - พ.ค. 65	หลักสูตร	-	
18	3	3.1	3.1.3	3.1.1.1-3	2565-08-AC05	โครงการสัมมนาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ปี 2565	1. เพื่อเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้จากศาสตร์ด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในสังคมปัจจุบัน 2. ได้ฝึกกระบวนการจัดการสัมมนาของนักศึกษาในหลักสูตรฯ 3. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ และสถาบันฯ 4. เพื่อเป็นการ CSR แก่สังคม ไม่เก็บค่าใช้จ่าย	1. มีผู้เข้าร่วมเสวนาไม่น้อยกว่า 40 คน 2. ผลการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่าระดับดี	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ก.พ. - เม.ย. 65	หลักสูตร	10,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
19	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1	2565-09-AC05	โครงการหนังสือภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม: ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้เล่มที่ 2 (โครงการต่อเนื่องจากปี 64)	1. เพื่อนำเสนอความรู้ทางวิชาการและการประยุกต์ใช้ด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมให้แก่สังคม 2. สร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์หลักสูตรฯ	จัดทำหนังสือ	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ไม่ระบุ	หลักสูตร	30,000	
9						หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม					305,000		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
20	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1	2565-01-AC04	โครงการผลิตหนังสือเพื่อเผยแพร่ความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตรและส่งเสริมภาพลักษณ์งานวิชาการด้านวัฒนธรรมศึกษาของสถาบันฯ (ปีที่ 1)	<p>1. เพื่อผลักดันการใช้ประโยชน์ของงานวิจัยและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในหลักสูตรให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันของคณาจารย์ในหลักสูตร</p> <p>3. เพื่อสร้างเครือข่ายทางด้านวิชาการผ่านกระบวนการ peer review และการประชาสัมพันธ์หนังสือ</p> <p>4. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์งานวิชาการด้านวัฒนธรรมศึกษาของสถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้างในแวดวงวิชาการและสังคม</p>	<p>Phase 1:</p> <p>- โครงร่างภาพรวมของหนังสือและบทคัดย่อ ซึ่งพัฒนามาจากการร่วมการระดมสมองระหว่างอาจารย์ในหลักสูตรและที่ปรึกษาโครงการ</p> <p>Phase 2 (ปีงบประมาณถัดไป)</p> <p>- จำนวนผลงานวิจัยในรูปแบบหนังสือที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และสร้างผลกระทบต่อสังคม (1.3)</p> <p>- จำนวนพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ด้านการวิจัยผ่าน</p> <p>การเชิญผู้เชี่ยวชาญมาให้ความเห็นเกี่ยวกับผลงาน (peer review network) และสร้างเครือข่ายงานวิจัยผ่านการประชาสัมพันธ์หนังสือของหลักสูตร (1.4)</p>	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา	1220000	หลักสูตร	15,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
21	2	2.1	2.1.1	2.1.1.1	2565-02-AC04	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับสากลตามเกณฑ์ AUN-QA และการศึกษาแบบยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่อง	1. เพื่อพัฒนาหลักสูตรระดับสากลตามเกณฑ์ AUN-QA 2. เพื่อพัฒนาข้อมูลสำหรับการจัดการศึกษาแบบยืดหยุ่นอย่างต่อเนื่อง	1. หลักสูตรได้รับการรับรองคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากลตามเกณฑ์ AUN-QA (ประเมินภายใน) 2. ในการเก็บข้อมูลสำหรับจัดทำ SAR ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างต่อบัณฑิต (ระดับคะแนน 4 และ 5) และร้อยละความผูกพันของศิษย์เก่าที่มีต่อสถาบันในระดับคะแนน 4 และ 5 3. จำนวนรายวิชาที่จัดการศึกษาแบบยืดหยุ่นทั้งหมดที่เปิดช่วงปีการศึกษาอย่างน้อย 5 วิชา 4. จำนวนผู้เรียน Map-c หลากวัยที่ตอบสนองความต้องการของสังคม	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา	จ.ค. 64 - มิ.ย. 65	หลักสูตร	20,000	AUN-QA

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
22	2	2.3	2.3.1	2.3.1.1	2565-03-AC04	โครงการส่งเสริมสถาบันที่สู่ความเป็นเลิศในการวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษา	1. เพื่อพัฒนานักศึกษาของหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศในการวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษาผ่านการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 2. เพื่อส่งเสริมการตีพิมพ์นอกเหนือจากเกณฑ์การจบการศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนด	นักศึกษามีผลงานวิชาการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้นๆ อย่างน้อย 1 ต่อ 2 คน (ที่ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการสำเร็จการศึกษา)	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	หลักสูตร	30,000	รวมแหล่งทุนภายนอก
23	2	2.2	2.2.1	2.2.1.1	2565-04-AC04	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการและเพิ่มพูนทักษะการวิจัยของคณาจารย์และนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์วัฒนธรรมศึกษา	1. เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความก้าวหน้าด้านการวิจัยของนักศึกษา กับคณาจารย์และศิษย์เก่าที่สนใจเข้าร่วมแลกเปลี่ยน 2. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการหรือทักษะจำเป็นของคณาจารย์และนักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์วัฒนธรรมศึกษาอย่างต่อเนื่อง	1. จำนวนกิจกรรมที่บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเข้าร่วมเพื่อ upskill / reskill ในระดับชาติ/นานาชาติ อย่างน้อย 1 ครั้ง 2. จำนวนโครงการส่งเสริมศักยภาพของนักศึกษาปัจจุบันและการร่วมแลกเปลี่ยนกับศิษย์เก่าอย่างน้อย 1 ครั้ง	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา	มี.ค. - เม.ย. 65	หลักสูตร	15,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
24	3	3.2	3.2.3	3.2.1.1-4	2565-05-AC04	โครงการส่งเสริมและสื่อสารงานวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1. เพื่อส่งเสริมและสื่อสารงานวิจัยด้านวัฒนธรรมศึกษาของศิษย์เก่า ยกระดับการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบการเสวนาทางวิชาการ 2. เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับหลักสูตรวัฒนธรรมศึกษา	1. การจัดกิจกรรมเสวนาต่อยอดการวิจัยจากบุคลากรภายในหลักสูตร และงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ในรูปแบบการเสวนาทางวิชาการอย่างน้อย 4 ครั้ง 2. การสื่อสารเพื่อเพิ่มมูลค่าและชื่อเสียงทางวิชาการให้กับหลักสูตร สถาบันฯ และมหาวิทยาลัย	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา	ม.ค. - เม.ย. 65	หลักสูตร	60,000	
25	4	4.2	4.2.1	4.2.1.2	2565-06-AC04	โครงการจัดจ้างบุคลากรด้านการบริหารจัดการและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	1. เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานด้วยนวัตกรรมดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ อาทิ ฐานข้อมูลศิษย์เก่า ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ รางวัลที่นักศึกษาได้รับ เพื่อต่อยอดการเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ 2. เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการของหลักสูตรให้มีความคล่องตัว และมีประสิทธิภาพในการพัฒนาเชิงรุก	1. การสร้างฐานข้อมูลดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรแบบบูรณาการ 2. รายงานการทำงานในรูปแบบใหม่ที่มีเป้าหมายพัฒนาระบบงาน เพื่อสร้างการทำงานและบริการที่เป็นเลิศ	หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	หลักสูตร	60,000	
6							หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา					200,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
26	3	3.1	3.1.1-2	3.1.1.1-3	2565-01-CT01	*โครงการ “Mother Tongue Based Multilingual and Intercultural Education project in Koh Lanta (MTBMLE-ICE)” (โครงการ “การจัดการศึกษาแบบพหุภาษาโดยใช้ภาษาแม่เป็นฐานและการจัดการศึกษาข้ามวัฒนธรรมบนเกาะลันตา) ระยะเวลา 3 ปี (ต.ค.62 – ก.ย.65) *สอดคล้อง SDG4 (4.5, 4.7)	1. พัฒนาหลักสูตรพร้อมสื่อการสอนและดำเนินการจัดการศึกษาแบบทวิภาษา (ภาษาอูรักลาโว้ย – ภาษาไทย) ในโรงเรียนสังกัดอ.เกาะลันตา จ.กระบี่ 2. พัฒนาหลักสูตรรายวิชา ‘พหุวัฒนธรรมศึกษาและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม’ พร้อมสื่อการสอนและดำเนินการสอนในกลุ่มโรงเรียนเป้าหมาย (14 รร.) ในพื้นที่เกาะลันตา จ.กระบี่ 3. ส่งเสริมกลไกความร่วมมือและจัดตั้งกรรมการภายในชุมชนเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เกาะลันตาในรูปแบบแบบทวิภาษาศึกษาและพหุวัฒนธรรมศึกษาในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย	1. อย่างน้อย 80% ของนักเรียนอูรักลาโว้ยในโรงเรียนสังกัดอ.เกาะลันตา พัฒนาทักษะฟัง-พูดภาษาแม่ โดยยึดตามมาตรฐานทักษะภาษาไทยในระดับชั้นของ สพฐ. (ข้อ 9.1.1 และ 9.1.2) 2. เด็กอูรักลาโว้ยในชั้นอนุบาลในโรงเรียนสังกัดทุกคนรู้จักคำศัพท์พื้นฐานภาษาไทยอย่างน้อย 235 คำ ตามบัญชีคำศัพท์ภาษาไทยพื้นฐานของ สพฐ. 3. อย่างน้อย 50% ของเด็กและเยาวชนในโรงเรียนเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของตนเองและอัตลักษณ์ของกลุ่มอื่นๆ บนเกาะลันตา เพิ่มขึ้น	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	Pestalozzi Children’s Foundation	-	*ต่อเนื่อง

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
27	3	3.2	3.2.1	3.2.1.1-4	2565-02-CT01	*Improving Thai as a Second Language Learning for migrant children Mae Sot & Ranong (TSL) *สอดคล้อง SDG4 (4.5)	1. พัฒนาหลักสูตรและสื่อการสอนภาษาไทยเป็นภาษาที่สองสำหรับนักเรียนข้ามชาติ (Migrant children) 2. ฝึกอบรมครูผู้สอนภาษาไทยในระดับปฐมวัย-ประถมศึกษาในโรงเรียนและศูนย์การเรียนรู้เด็กข้ามชาติในพื้นที่แม่สอด จ.ตาก และจ.ระนอง จำนวน 40 คน 3. สร้างเครือข่ายครูผู้บริหารสถานศึกษา 40 แห่ง ในเขตพื้นที่การศึกษาจังหวัดตากและระนองในการใช้แนวทางการสอนภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง สำหรับเด็กข้ามชาติที่ไม่ได้พูดภาษาไทยเป็นภาษาแรก 4. ประเมินผลทักษะภาษาไทยของนักเรียนข้ามชาติในด้านการฟัง-พูดและอ่านเขียนภาษาไทย	1. ยกระดับทักษะภาษาไทยของนักเรียนข้ามชาติ/บุตรหลานแรงงานข้ามชาติ 2. เสริมทักษะและยกระดับศักยภาพการสอนภาษาไทยของครูผู้สอนทั้งในด้านสื่อวิธีการสอนและแนวทางการประเมินผล 3. หน่วยงานการศึกษาตระหนักและรับแนวทางการสอนภาษาไทยเป็นภาษาที่สองเป็นหลักสูตรสำหรับนักเรียนข้ามชาติ/บุตรหลานแรงงานข้ามชาติเป็นแนวทางในการพัฒนาการศึกษา	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ต.ค. 64 - มิ.ย. 65	Save the Children International	-	*ต่อเนื่อง

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
28	1	1.5	1.5.1	1.5.1.1	2565-03-CT01	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศด้านภาษาและวัฒนธรรมชาติพันธุ์ในประเทศไทย (ระยะที่ 2: รับข้อมูลจากผู้ใช้ประโยชน์เพื่อเสริมสร้างฐานข้อมูล)	1. อัปเดตข้อมูลของรหัสภาษา จำนวนประชากรพื้นที่ที่มีการใช้ภาษา และระดับภาวะวิกฤตของภาษาชาติพันธุ์ 2. เพิ่มเติมและออกแบบการเชื่อมต่อระหว่าง “แผนที่” และ “กล่องข้อมูลใหม่” ที่มีการอัปเดต เช่น ข้อมูลงานวิจัยด้านภาษาศาสตร์, ข้อมูลคำศัพท์และองค์ความรู้ด้านการแพทย์ เชื่อมกับคลังข้อมูลดิจิทัล (ไฟล์เอกสาร ไฟล์เสียง ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว) 3. ออกแบบการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลตามความ	1. ปรับ/อัปเดตโครงสร้างฐานข้อมูลตามผลงานวิจัย 2. ได้ช่องทางการสืบค้นผ่านเว็บไซต์ในการสืบค้นภาษากลุ่มตระกูลภาษา 6 กลุ่มโครงการด้านภาษาชาติพันธุ์ ระดับความวิกฤติ และนำเสนอผลในเชิงแผนที่/พิกัด 3. ช่องทางการเก็บข้อมูลจากผู้ใช้ประโยชน์ที่เป็นเจ้าของภาษา ผ่านการบันทึกเสียง/ภาพ/ข้อความพร้อมกับระบุพื้นที่และพิกัดโดยคร่าว (ทำให้เกิดการสร้างข้อมูลจากประชากรชาติพันธุ์ทั่ว	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต		มหาวิทยาลัย	-	ต้องการทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัย (ไม่ระบุจำนวนเงิน)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ		
							<p>ต้องการของผู้ใช้ให้เลือกภาษาเพื่อแสดงผลเชื่อมโยงกับข้อมูลอื่นในฐานข้อมูลที่มีทั้งหมด</p> <p>4. ออกแบบช่องทาง “การรับ” ข้อมูลจากผู้ใช้ประโยชน์ที่เป็นเจ้าของภาษา ด้านเสียง/ภาพ/ข้อความ เพื่อสร้างและพัฒนาฐานข้อมูลจากผู้ใช้โดยเชื่อมกับพิกัดพื้นที่</p>	ประเทศโดยเจ้าของภาษาเป็นผู้บันทึกเอง)							

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
29	1	1.5	1.5.1	1.5.1.1	2565-04-CT01	คลังเสียงดิจิทัลของภาษา ใกล้สูญในประเทศไทย (Indigenous voices: a digital archiving for endangered languages in Thailand)	1. เพื่อบันทึกเสียงคำศัพท์ ประโยคสนทนาที่ใช้ใน ชีวิตประจำวัน นิทาน เรื่อง เล่า และองค์ความรู้ท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัล 2. เพื่อจัดทำคลังเสียงดิจิทัล ของภาษาชาติพันธุ์ในสภาวะ ใกล้สูญ และจัดการคลังข้อมูล ให้เป็นระบบ 3. เพื่อเผยแพร่คลังความรู้ ภาษาชาติพันธุ์ที่เป็น ประโยชน์ต่อวงวิชาการทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ ด้านภาษาและสาขาอื่น ๆ ที่ สนใจในกลุ่มชาติพันธุ์ใน ประเทศไทย และกลุ่มชาติ พันธุ์ในภาวะใกล้สูญ	คลังข้อมูลดิจิทัลเสียง คำศัพท์ประโยคสนทนาที่ใช้ ในชีวิตประจำวัน นิทาน เรื่องเล่า และองค์ความรู้ ท้องถิ่น จำนวน 27 กลุ่ม (ปี ละ 5-6 กลุ่ม ต่อเนื่อง 5 ปี) -กลุ่มของ -กลุ่มกอง -กลุ่มข่าวเร.บ่อไร่ จ.ตราด -กลุ่มกะของ -กลุ่มขุขันธ์ -กลุ่มเลอเวีอะ -กลุ่มอิมปี -กลุ่มมลาบรี -กลุ่มญ้อกร -กลุ่มโซ่ (ทะวีง)	ศูนย์ศึกษา และฟื้นฟู ภาษาและ วัฒนธรรมใน ภาวะวิกฤต	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	ไม่ระบุ	-	ต้องการทุน สนับสนุนงานวิจัย พื้นฐานจาก มหาวิทยาลัย (ไม่ระบุจำนวนเงิน)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
								<ul style="list-style-type: none"> -กลุ่มใต้ (กลุ่มมาลัย) -กลุ่มมอแกน -กลุ่มอุร์กลาไวจ -กลุ่มปี่ชู -กลุ่มแสก -กลุ่มขมุ -กลุ่มบรู -กลุ่มอ่าซ่า -กลุ่มไทดำ -กลุ่มไย้ย -กลุ่มญอ -กลุ่มปลั่ง -กลุ่มมลาญ -กลุ่มเขมรถิ่นไทย -กลุ่มกูย -กลุ่มกวย 					

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
30	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1-2	2565-05-CT01	โครงการบูรณาการความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรและพฤกษศาสตร์พื้นบ้าน 7 กลุ่มชาติพันธุ์ภาษาในภาวะวิกฤต (ครอบคลุมพื้นที่เขาสูง, ชายแดน, และเกาะแก่ง) SDG11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน 11.4 เสริมความพยายามที่จะปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก	1. เพื่อรวบรวมและสังเคราะห์องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรและพฤกษศาสตร์พื้นบ้านของกลุ่มชาติพันธุ์ภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต จำนวน 7 กลุ่ม (ครอบคลุมพื้นที่สูง ชายแดนและเกาะแก่ง)	1. ได้หนังสือชุดความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรและพฤกษศาสตร์พื้นบ้านของกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต 7 กลุ่มชาติพันธุ์ ที่ผ่านการตรวจสอบข้อมูลทางด้านพฤกษศาสตร์ ประมาณ 500 - 700 ชนิด 2. เกิดการบูรณาการความรู้ระหว่างความรู้ของชุมชนความรู้ทางด้านภาษาศาสตร์และความรู้ด้านเภสัชพฤกษศาสตร์ หรือพฤกษศาสตร์พื้นบ้านสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในวงกว้างต่อไป	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	พ.ย. 64 - ส.ค. 65	ไม่ระบุ	-	ต้องการทุนสนับสนุนและการเชื่อมโยงเครือข่ายจากมหาวิทยาลัย (ไม่ระบุจำนวนเงิน)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
						<p>2. เพื่อพัฒนาและจัดระบบข้อมูลความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรและพฤกษศาสตร์พื้นบ้านของชุมชนสู่ความรู้เชิงวิชาการที่เป็นมาตรฐานในสายวิทยาศาสตร์</p> <p>3. เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับนักวิชาการทางทางยาของกลุ่มชาติพันธุ์และข้อมูลทั่วไป ร่วมกับพฤกษศาสตร์หรือสายวิทยาศาสตร์</p> <p>4. องค์ความรู้ที่ได้สามารถให้บริการและสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมหิดล ในด้าน</p> <p>การสร้างจุดเด่นและการบูรณาการชื่อพรรณไม้และคุณสมบัติสมุนไพรชาติ</p>	<p>3. ชุดข้อมูลและความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรและพฤกษศาสตร์พื้นบ้านของกลุ่มชาติพันธุ์ถูกนำเข้าสู่ระบบคลังข้อมูลและงานแผนที่ภาษาของกลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศไทย</p> <p>4. เกิดเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล และองค์การสวนพฤกษศาสตร์ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์และเผยแพร่ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพรและพฤกษศาสตร์พื้นบ้าน</p> <p>ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต</p>						

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
31	1	1.5	1.5.1	1.5.1.1	2565-06-CT01	พจนานุกรมออนไลน์ คำศัพท์หมวด 3 ภาษา (ภาษาอูรักลาโว้ย - ภาษาไทย- ภาษาอังกฤษ)	1. เพื่อรวบรวมคำศัพท์ตามหมวดความหมายต่างๆ ภาษาอูรักลาโว้ย 2. เพื่อพัฒนาเป็น application ใช้ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3. เพื่อพัฒนาเป็นสื่อการสอนภาษาอูรักลาโว้ย	1. พจนานุกรมออนไลน์ คำศัพท์หมวด 3 ภาษา (ภาษาอูรักลาโว้ย - ภาษาไทย- ภาษาอังกฤษ) 2. สำเนารูปเล่มพจนานุกรม	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ต.ค. 64 - มิ.ย. 65	ไม่ระบุ	-	ต้องการทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนองค์กร (ไม่ระบุจำนวนเงิน)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
32	1	1.1	1.1.1	1.1.1.1	2565-07-CT01	ส่งเสริมการวิจัยและการตีพิมพ์บทความของศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาในภาวะวิกฤตในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	1. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาผลิตบทความวิชาการหรือบทความวิจัยสำหรับการตีพิมพ์เผยแพร่องค์ความรู้ ออกสู่สาธารณะชนมากยิ่งขึ้น 2. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการหรือบทความวิจัยจากบุคลากรของศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	บทความระดับนานาชาติและระดับชาติ ที่ได้รับการตีพิมพ์ จำนวน 3 ชิ้น	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	ไม่ระบุ	-	ต้องการทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนองค์กร (ไม่ระบุจำนวนเงิน)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
33	3	3.1	3.1.1	3.1.1.1	2565-08-CT01	อบรมเชิงปฏิบัติการการเรียนรู้ภาษาอูร์กลาไวจเพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขในพื้นที่เกาะลันตา	<p>1. เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนรู้ภาษาอูร์กลาไวจให้กับบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขในพื้นที่เกาะลันตา โดยใช้ชุมชนเป็นผู้ร่วมจัดการเรียนรู้</p> <p>2. เพื่อให้เกิดการบันทึกภาษาอูร์กลาไวจเพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขซึ่งจะเป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับการต่อยอดในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการสื่อสารอื่น ๆ เช่น แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ</p> <p>3. เพื่อพัฒนาทักษะภาษาท้องถิ่นแก่บุคลากรทางการแพทย์ (เพื่อการสื่อสารกับผู้ป่วยชาติพันธุ์)</p>	<p>1. บุคลากรทางการแพทย์ 10 คน เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพการสื่อสารกับคนไข้ผ่านภาษาอูร์กลาไวจ</p> <p>2. ชุดคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษา การติดตามอาการ และโรคภัยไข้เจ็บภาษาอูร์กลาไวจ – ภาษาไทย</p> <p>3. คู่มือการฝึกอบรมปฏิบัติการพัฒนาทักษะภาษาท้องถิ่นแก่บุคลากรทางการแพทย์ (เพื่อการสื่อสารกับผู้ป่วยชาติพันธุ์)</p>	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ธ.ค. 64 - พ.ค. 65	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
34	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1-2	2565-09-CT01	ตามรอยไหม : จากภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การส่งเสริมการเรียนรู้ออนไลน์และสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเยาวรุ่น บ้านโพธิ์ทอง ต.เชื้อเพลิง อ.ปราสาท จ.สุรินทร์	1. เก็บรวบรวมและบันทึกองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเฉพาะการค้นหาประวัติศาสตร์ คุณค่าและความหมาย เรื่องการทอผ้าไหมของชาวเขมรถิ่นไทย 2. จัดทำสื่อการเรียนรู้ ภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลออนไลน์ สำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา 3. เผยแพร่องค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเฉพาะเรื่องการทอผ้าไหมของชาวเขมรถิ่นไทย 4. พัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ/การส่งเสริม	1. ด้้องค์ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่นการทอผ้าไหมพื้นบ้านของชาวเขมรถิ่นไทย บ้านโพธิ์ทอง ต.เชื้อเพลิง อ.ปราสาท จ.สุรินทร์ ทั้งในรูปแบบหนังสือและรูปแบบสื่อวิดีโอ 2. ได้สื่อการเรียนรู้เรื่องภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นการทอผ้าไหมในรูปแบบออนไลน์ 3. องค์ความรู้ท้องถิ่นเรื่องการทอผ้าไหม ถูกเผยแพร่สู่สาธารณชนในรูปแบบและช่องทางต่าง ๆ 4. ผู้เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกับ	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ต.ค. 64 - มิ.ย. 65	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน
						การตลาดและการขายในระบบออนไลน์แก่เยาวชนในพื้นที่		หน่วยงานส่วนท้องถิ่นสามารถนำองค์ความรู้ท้องถิ่นมาสร้างมูลค่าเพิ่ม และสามารถเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ออนไลน์ได้					

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
35	3	3.1	3.1.1	3.1.1.1-3	2565-010-CT01	MUSEUM & CAMP & COURSE in Language & Cultural Diversity: กิจกรรมสร้างเสริมรายได้จากการให้บริการวิชาการแบบคู่ขนาน ระหว่าง “ค่ายพหุภาษา-พหุวัฒนธรรม” และ “นิทรรศการแหล่งเรียนรู้เพื่อการฟื้นฟูภาษาชาติพันธุ์”	1. เพื่อสร้างการเป็นที่รู้จักในด้านความรู้และทักษะพหุภาษา/พหุวัฒนธรรมผ่านกิจกรรมและนิทรรศการแหล่งเรียนรู้การฟื้นฟูภาษาชาติพันธุ์ของสถาบันฯ 2. เพื่อวางแผนระบบการให้บริการชมนิทรรศการและแหล่งเรียนรู้ และสร้างรายได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมและการเข้าชมแหล่งเรียนรู้ (สำหรับเด็ก/เยาวชน/ครูในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัย) 3. เพื่อให้บริการและฝึกอบรมผ่านคอร์สให้ความรู้	ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมโดยจ่ายค่าฝึกอบรมกิจกรรมต่างๆ รวมจำนวน 50-60 คน	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ธ.ค. 64 - ส.ค. 65	ไม่ระบุ		ต้องการทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนองค์กร (ไม่ระบุจำนวนเงิน)
						SDG 4.1 การช่วยให้ทุกคนเข้าถึงการศึกษา โดยมุ่งเน้นไปที่เยาวชนอพยพ							
						SDG16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่							

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
							<p>และพัฒนาทักษะด้านความหลากหลายทางภาษาและวัฒนธรรม สำหรับครูและเยาวชนในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัย (รวมการจัดชุดประชาสัมพันธ์กิจกรรม) เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshop สร้างสรรค์หนังสือนิทานทำมือเพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางภาษา วัฒนธรรม ชชาติพันธุ์ เพศสภาพ อายุและความคิด - Workshop สร้างสรรค์จักรวาลแห่งความหลากหลายทางวัฒนธรรม (บันทึกความทรงจำ รักแรกพบ และเหมือนตัวอย่างเข้าใจ) <p>ฯลฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Workshop กลวิธีการสอนภาษาไทยพร้อมสื่อการสอนสำหรับเด็กข้ามชาติ (หรือ บุตรหลานแรงงานข้ามชาติ) 						

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
36	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1	2565-011-CT01	ขับเคลื่อนนโยบายภาษาแห่งชาติ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<p>1. เพื่อเผยแพร่ ติดตามและขับเคลื่อนนโยบายภาษาแห่งชาติ ผ่านงานวิจัยของศูนย์และร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>2. จัดประชุมเสวนา (ออนไลน์) เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย ที่สอดคล้อง สนับสนุนและขับเคลื่อนนโยบายภาษาแห่งชาติ</p> <p>ครอบคลุม 6 กลุ่มภาษา ได้แก่ (1) นโยบายภาษาไทย (2) นโยบายภาษาถิ่น/ภาษาชาติพันธุ์ (3) นโยบายภาษาเศรษฐกิจ (4) นโยบายภาษาสำหรับผู้แสวงหางานทำ</p> <p>(5) นโยบายภาษาสำหรับผู้พิการ (6) นโยบายการแปลและล่าม</p>	<p>1. จัดงานเสวนาเพื่อให้ความรู้ เผยแพร่งานวิจัยของศูนย์และเครือข่ายที่ขับเคลื่อนนโยบายภาษาแห่งชาติ (จำนวน 6 ประเด็น)</p> <p>2. เครือข่ายและองค์กรความร่วมมือทั้งในระดับชาติและนานาชาติในการขับเคลื่อนงานวิจัยและนโยบายภาษาแห่งชาติ</p>	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ม.ค. - ก.ย. 65	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
37	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1	2565-012-CT01	การเสวนา & ประชุมปฏิบัติการ เสวนา : วันภาษาแม่สากล (International Mother Language Day)	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานวิจัยศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต 2. เพื่อสร้างพื้นที่ในการพบปะ พูดคุยและแลกเปลี่ยนระหว่างเครือข่ายการฟื้นฟูภาษาแม่และกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ และเครือข่ายวิชาการ	1.เจ้าของภาษาชาติพันธุ์กลุ่มต่างๆ เข้าร่วมงาน 100 – 300 คน 2. เครือข่ายและองค์กรความร่วมมือทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ก.พ. 65	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน
12						ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต					-		
38	1	1.2	1.2.1	1.2.1.1	2565-012-CT02	ทุนเวทีวิจัยมนุษยศาสตร์ วช โครงการ "เบียดขับกักกัน อยู่รอด: ชีวิตประจำวันและการปรับตัวของแรงงานข้ามชาติและแรงงานภาคบริการของไทยในภาวะโรคระบาดโควิด-19"	เพื่อสร้างเครือข่ายการวิจัยในระดับชาติ	จำนวนโครงการวิจัย	ศูนย์การศึกษาศึกษา	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	วช.		ไม่ระบุจำนวนเงิน
39	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1	2565-02-CT02	ผลงานศูนย์การศึกษาศึกษาที่ได้รับรางวัลจลิลสิทธิ์	จดลิขสิทธิ์ผลงานของบุคลากรในศูนย์การศึกษาศึกษา อย่างเป็นทางการ	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	ศูนย์การศึกษาศึกษา	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
40	3	3.2	3.2.1	3.2.1.1-4	2565-03-CT02	การอบรม Yogic Science and Ayurveda	เพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ (Public policy) ด้านอินเดียศึกษาและอาเซียนศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละของโครงการที่พัฒนาต่อยอดจากการวิจัยและการเรียนการสอน จากบุคลากรภายในศูนย์ฯ	ศูนย์การตะศึกษา	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	หารายได้	150,000	หารายได้เข้าสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท
41	3	3.2	3.2.1	3.2.1.1-4	2565-04-CT02	การอบรมระยะสั้น ทักษะการคิดการเขียน	เพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	ร้อยละของโครงการที่พัฒนาต่อยอดจากการวิจัยและการเรียนการสอน จากบุคลากรภายในศูนย์ฯ	ศูนย์การตะศึกษา	มี.ค. 65	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน
42	4	4.1.	4.1.1	4.1.1.1	2565-05-CT02	พัฒนาศักยภาพบุคลากรของศูนย์	เพื่อส่งเสริมบุคลากรในศูนย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและยกระดับวิทยฐานะส่งเสริมการทำงานเชิงบูรณาการ	จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ	ศูนย์การตะศึกษา	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน
5									ศูนย์การตะศึกษา			150,000	
43	3	3.2	3.2.1	3.2.1.1-4	2565-01-CT03	โครงการอบรมด้านการแปล	สร้างมูลค่าเพิ่มจากความเชี่ยวชาญและผลผลิตของบุคลากรในสถาบันฯ ในรูปแบบการบริการวิชาการที่มีมาตรฐาน ทั้งการเพิ่มรายได้ ชื่อเสียง และเครือข่าย	จำนวนอย่างน้อย 1 ครั้ง	1. ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา 2. งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ก.พ. - ก.ค. 65	สถาบันฯ	12,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
44	3	3.2	3.2.1	3.2.1.1-4	2565-02-CT03	โครงการเสวนาด้านการแปล ยกระดับการบริการวิชาการ ในรูปแบบที่หลากหลาย โดย ต่อยอดจากงานวิจัยและการ จัดการศึกษาบนพื้นฐานความ เชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม การสื่อสาร และ ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่ สามารถตอบสนองความ ต้องการของสังคม และ สามารถสร้างชื่อเสียงผลักดัน นโยบายสาธารณะ (Policy advocacy)	วัตถุประสงค์	จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง	1. ศูนย์การ แปลและ บริการด้าน ภาษา 2. งานบริการ วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์	ม.ค. - มิ.ย. 65	สถาบันฯ	12,000	
45	3	3.2	3.2.2	3.2.1.1-4	2565-03-CT03	โครงการจัดทำ Facebook Page ของศูนย์การแปลฯ	เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับศูนย์ฯ	จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้น	ศูนย์การแปล และบริการ ด้านภาษา	ไม่ระบุ	เงินรายได้ของ ศูนย์ฯ	10,000	
46	3	3.2	3.2.2	3.2.1.1-4	2565-04-CT03	โครงการมอบของขวัญปี ใหม่และ E-card ให้กับนัก แปลและลูกค้า	1. เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กับ ศูนย์ฯ 2. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับ เครือข่ายและพันธมิตร 3. รักษาฐานลูกค้า	ไม่ระบุ	ศูนย์การแปล และบริการ ด้านภาษา	พ.ย. 64 - ม.ค. 65	เงินรายได้ของ ศูนย์ฯ	5,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
47	3	3.2	3.2.1	3.2.1.1-4	2565-05-CT03	โครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของศูนย์การแปลฯ (CSR) ในรูปแบบที่หลากหลาย โดยต่อยอดจากงานวิจัยและการจัดการศึกษาบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม การสื่อสาร และ ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม และสามารถสร้างชื่อเสียงผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy advocacy)	ยกระดับการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยต่อยอดจากงานวิจัยและการจัดการศึกษาบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม การสื่อสาร และ ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม และสามารถสร้างชื่อเสียงผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy advocacy)	จำนวนอย่างน้อย 2 ครั้ง	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	เงินรายได้ของศูนย์ฯ	3,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
48	3	3.3	3.3.1	3.3.1.1-2	2565-06-CT03	โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการของศูนย์ฯ	ยกระดับการบริการวิชาการในรูปแบบที่หลากหลาย โดยต่อยอดจากงานวิจัยและการจัดการศึกษาบนพื้นฐานความเชี่ยวชาญด้านภาษา วัฒนธรรม พหุวัฒนธรรม การสื่อสาร และ ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคม และสามารถสร้างชื่อเสียงผลักดันนโยบายสาธารณะ (Policy advocacy)	ผลการรวบรวมข้อมูลจำนวน 1 ฉบับ	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	เงินรายได้ของศูนย์ฯ	15,000	
6						ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา					57,000		
49	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1	2565-01-CT04	Vivid ขาดิพันธุ์ นวัตกรรม ความหลากหลายทางวัฒนธรรม	สร้างนวัตกรรมทางสังคม	นวัตกรรมมานุษยวิทยาและความหลากหลายทางวัฒนธรรม	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์	ม.ค. - ก.ย. 65	iCulture	650,000	
50	2	2.2	2.2.1	2.2.1.1-2	2565-02-CT04	โครงการพัฒนาอาชีพฐานชุมชนและนวัตกรรม	บูรณาการ service learning กับ engaged scholarship	จำนวนโครงการ up-skills re-skills	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์	พ.ย. 64 - พ.ค. 65	กสศ.	600,000	
51	2	2.2	2.2.1	2.2.1.2	2565-03-CT04	โครงการ museum internship	จัดการเรียนรู้แบบ authentic learning	จำนวนผู้ฝึกงาน	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์	ต.ค. 64 - เม.ย. 65	iCulture	10,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
52	3	3.1	3.1.2	3.1.1.1-3	2565-04-CT04	การอบรมศิลปะและทักษะการทำงานพิพิธภัณฑ์	เพื่อบริการวิชาการที่สร้างชื่อเสียงให้แก่สถาบัน	จำนวนหลักสูตรอบรม	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ก.พ. - มี.ค. /- มิ.ย. - ก.ค. 65	หารายได้	600,000	
53	3	3.1	3.1.2	3.1.1.1-3	2565-05-CT04	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์นิเวศสถานโดยสื่อสาร ด้วยนวัตกรรมฐานชุมชน	เพื่อบริการวิชาการด้วยนวัตกรรม	จำนวนนวัตกรรมบริการ	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	iCulture	10,000	
54	3	3.1	3.1.2	3.1.1.1-3	2565-06-CT04	Vivid ethnicity and Maker Culture	Cultural co-creation ร่วมกับภาคีต่าง ๆ สร้างสรรค์นวัตกรรมชาติพันธุ์ เพื่อบริการสังคม	จำนวนครั้งของการบริการวิชาการ	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	iCulture	100,000	
55	3	3.1	3.1.2	3.1.1.1-3	2565-07-CT04	โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์มานุษยวิทยา วัฒนธรรม	สร้าง platform ของการสร้างความรู้ การสร้าง social engagement และสื่อสารงานด้านวัฒนธรรมของสถาบันฯ	Service innovation	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงิน และแหล่งทุน
56	3	3.2	3.2.3	3.2.1.1-4	2565-08-CT04	กิจกรรมร้านค้า iCraft & iCoffee (social enterprise)	เป็นแพลตฟอร์มการสร้างรายได้จากสินค้าวัฒนธรรมของชุมชนต่าง ๆ	รายได้ตอบแทนสู่สังคม	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงิน และแหล่งทุน
8									กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์			1,970,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
57	4	4.2	4.2.1	4.2.1.1	2565-01-AS01	โครงการบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อความยั่งยืนขององค์กร - วิจัย - วารสาร - วิเทศ	1. เพื่อสร้างพื้นที่ในการเก็บข้อมูลร่วมกัน 2. เพื่อสร้างความตระหนักให้บุคลากร เกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูล 3. เพื่อให้องค์กรมีฐานข้อมูล ที่ทุกหน่วยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา	แต่ละคนดึงไปเป็นงานประจำและงานพัฒนาของตัวเอง	1. งานบริหาร การวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ 2. งานบริหาร การศึกษา 3. งาน ยุทธศาสตร์ และทรัพยากรบุคคล 4. งานสื่อสาร องค์กร		สถาบันฯ	25,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
58	4	4.1	4.1.1	4.1.1.1	2565-02-AS01	โครงการ RILCA Talents ภายใต้โครงการ RILCA R&D Sandbox ให้ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์บทความระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus Q1/Q2	1. เพื่อยกระดับศักยภาพการผลิตผลงานวิจัย/วิชาการของบุคลากรให้เป็น Global talents 2. เพื่อสนับสนุนและให้กำลังใจแก่บุคลากรที่สามารถผลิตบทความระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล (Scopus)	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	1. งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2. งานยุทธศาสตร์และทรัพยากรบุคคล	ไม่ระบุ	สถาบันฯ	216,000	อ้างอิงตามเกณฑ์ SJR ในการกำหนด 1) ให้ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์บทความระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus, Q1 บทความละ 12,000 บาท จำนวน 8 บทความ รวมเป็นเงิน 96,000 บาท 2) ให้ทุนสนับสนุนการตีพิมพ์บทความระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus, Q2

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
													บทความละ 8,000 บาท จำนวน 10 บทความ รวมเป็นเงิน 80,000 บาท 3) ให้ reward on top สำหรับผู้ที่ตีพิมพ์บทความระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล Scopus Q1หรือ Q2 เป็นครั้งแรกจำนวน 2,000 บาท รวม 10 บทความ รวมเป็นเงิน 20,000 บาท 4) ให้ reward on top สำหรับผู้ที่

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
													ตีพิมพ์บทความระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ Q2 ที่เป็น Frist author มากกว่า 2 บทความ จำนวน 2,000 บาท จำนวน 10 บทความ รวมเป็นเงิน 20,000 บาท - ถ้าได้ Q1หรือ Q2 เป็นครั้งแรก และต้องเป็นชื่อแรก + reward on top 2,000 บาท - บทความที่ 2

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
													เป็นต้นไป อยู่ในฐานข้อมูล Scopus Q1หรือ Q2 ต้องเป็นชื่อแรก ให้รางวัลเพิ่ม 2,000 บาท หรือมากกว่า หรือบทความที่มี 2 บทความขึ้นไป (งบประมาณรวม ปี 65 20,000 บาท)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
59	4	4.1	4.1.1	4.1.1.1	2565-03-AS01	โครงการ MY Q MY H ภายใต้โครงการ RILCA R&D Sandbox กิจกรรมพัฒนาทักษะการเขียนบทความระดับนานาชาติ รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการงบประมาณคนละ 25,000 บาท รวม 5 คน วงเงิน 125,000 บาท (สำหรับบุคลากรที่ไม่เคยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus	1. เพื่อพัฒนาทักษะด้านต่างๆ และเพิ่มพูนความรู้ในการเขียนบทความเพื่อตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ Scopus 2. เพื่อพัฒนาทักษะการเตรียมต้นฉบับ สำหรับเขียนบทความระดับนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัย ตีพิมพ์ระดับ นานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูลสากล Scopus / ISI	1. งานบริหาร การวิจัยและ วิเทศสัมพันธ์ 2. งาน ยุทธศาสตร์ และทรัพยากรบุคคล		สถาบันฯ	145,000	โดยรายการงบประมาณดังกล่าวนี้ กั้นงบ 20,000 สำหรับอบรมและบริหารจัดการ (กำหนดหลักเกณฑ์) ตัวอย่างการใช้เงิน เช่น 1. ค่าตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ/ ค่าตอบแทนวิทยากร 2. ค่าแปล 3. ค่าดำเนินการในฐานข้อมูล ซื้อบทความที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล 4. ค่าจ้างอื่นๆ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
													<p>เสนอแผนรายบุคคล เป็นข้อเสนอโครงการ ในการพัฒนาความรู้ ของตนเอง เพื่อเสนอ ขอใช้งบประมาณ (วิธีการใช้เงิน) ไม่นับรวมบุคลากรที่ อยู่กลุ่ม MU Talent กำหนดหลักเกณฑ์ การเข้าร่วมโครงการ</p> <p>1) ไม่มีบทความ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา</p> <p>2) เขียนบทความ ครึ่งหน้า และ proposal 3 หน้า ความสำคัญของปัญหา</p> <p>คำถามการวิจัย กรอบแนวคิดและ ระเบียบวิธีวิจัย อ้างอิง แผนการทำงาน ไม่น้อยกว่า 3 หน้า</p>

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
60	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1	2565-04-AS01	โครงการปรับปรุง website หน้าวิจัย	ส่งเสริมภาพลักษณ์การวิจัยด้านพหุภาษาและพหุวัฒนธรรมที่ครอบคลุมอัตลักษณ์ความเชี่ยวชาญของสถาบันฯ ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในวงกว้างในแวดวงวิชาการและสังคม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยคำนึงถึงการปกป้องคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	จำนวนพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ด้านการวิจัย	1. งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2. คณะกรรมการ website/งานบริหารการวิจัยและเทศสัมพันธ์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน - วิเคราะห์การนำเสนอภาพลักษณ์ของสถาบันฯ ด้านการวิจัย - ทำแบบสำรวจออนไลน์อย่างให้ website วิจัยนำเสนออะไร - ถามคณะกรรมการวิจัยเพื่อให้กรรมการให้ข้อเสนอแนะ (ให้เป็นวาระในคณะกรรมการวิจัยฟังเสียงแนวทางการพัฒนา

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
													website) - ส่งไปคณะกรรมการ website กำหนด แนวทางการพัฒนา และปรับปรุง website - เตรียมข้อมูลและ ดำเนินการปรับปรุง - นำเสนอผ่าน website

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
61	1	1.1	1.1.1	1.1.1.1	2565-05-AS01	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวารสารภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการเข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus	เพื่อให้วารสารภาษาและวัฒนธรรมได้รับการรับรองให้อยู่ในฐานข้อมูล Scopus	วารสารภาษาและวัฒนธรรมจำนวน 2 เล่มต่อปี ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ (หน่วยวารสารและสิ่งพิมพ์)	ไม่ระบุ	มหาวิทยาลัย + สถาบันฯ	250,000	กิจกรรมภายใต้โครงการ - การจัดประชุม 1 (ฉบับปีที่ 42-1) - การจัดประชุม 2 (ฉบับปีที่ 42-2) - การบรรยายแนวทางและวิธีการเตรียมวารสารเพื่อการเข้าสู่ฐานข้อมูล Scopus โดย ศ.ดร. ณรงค์ฤทธิ์ จาก TCI และบรรณาธิการที่มีวารสารอยู่ในฐานข้อมูล Scopus

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
62	1	1.3	1.3.1	1.3.1.1	2565-06-AS01	โครงการสนับสนุนด้านทรัพย์สินทางปัญญา	เพื่อผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การสร้างนวัตกรรมประดิษฐ์และนวัตกรรมทางสังคมที่สามารถนำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และขึ้นทะเบียนนโยบายและสังคมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (เอ เอาไปคิด PA งานพัฒนารายบุคคล เช่น KM ที่เคยคุยกัน)	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	1. งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2. งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน บูรณาการกับบริการวิชาการ - จัดอบรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา - บูรณาการความร่วมมือกับงานบริการวิชาการ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
63	1	1.2	1.2.1	1.2.1.1	2565-07-AS01	โครงการสนับสนุนกลุ่มวิจัย	เพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัย และการทำงานวิจัยแบบบูรณาการ ข้ามศาสตร์ สหสาขาวิชา ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ในระดับชาติและนานาชาติเพื่อมุ่งสู่สถาบันวิจัยชั้นนำระดับนานาชาติ	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็น PI (Principal Investigator) ของโครงการที่ได้รับเงินทุนวิจัย	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไม่ระบุ	สถาบันฯ	140,000	หน่วยสนับสนุนการวิจัยทำโครงการ/กลุ่มวิจัยเสนอแผนการดำเนินงาน) งบประมาณ 140,000 บาท วิธีการ กลุ่มวิจัยเขียนแผนงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนงานวิจัย อาทิ พัฒนาข้อเสนอสร้างเครือข่าย หรือจัดกิจกรรมเพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการขนาดใหญ่ ผลผลิตข้อเสนอโครงการยื่นข้อเสนอ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
													โครงการไปยังแหล่งทุนภายนอก รวมทั้งสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ กลุ่มวิจัยละ 17,500 บาท จำนวน 8 กลุ่ม เพื่อให้ทุนสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มวิจัยในการผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยของสถาบัน สนับสนุนการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมกัน สนับสนุนการสร้าง

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
													เครือข่ายการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ต่อยอดการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยในเชิงพาณิชย์ สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดทรัพย์สินทางปัญญา

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
64	1	1.3	1.3.1	1.3.1.2	2565-08-AS01	กิจกรรม Work Shop สนับสนุนการวิจัยและสนับสนุนการสร้างเครือข่าย	ผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม การสร้างนวัตกรรม ประดิษฐ์และนวัตกรรมทางสังคมที่สามารถนำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และขึ้นทะเบียนนโยบาย และสังคมตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างผลกระทบต่อสังคมตามแนวทาง SDGs และ/หรือนโยบายชั้นนำสังคม	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไม่ระบุ	สถาบันฯ	20,000	ตัวอย่าง ปรับจาก เช้าวันศุกร์ เพื่อให้เป็นห้องสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และ upskill ให้นักวิจัย เช่น Social engagement ทรัพย์สินทางปัญญา ขยายเครือข่ายกับภาคเอกชน ให้ความรู้เรื่องการเลือกวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลสากลที่ตรงกับความเชี่ยวชาญ เชิญเจ้าหน้าที่ห้องสมุดมาอบรม 1 ครั้ง

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
													(คุณก้องภพ ศิษย์เก่าที่อยู่ห้องสมุด_ตอบตัวชี้วัดศิษย์เก่ามาพัฒนาองค์กร) Work shop reading g. ความรู้ในเชิงแนวคิดทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ เช่น แนะนำหนังสือ/บทความ มาแลกเปลี่ยนกันให้สอดคล้องกับประเด็นวิจัยที่สนใจพัฒนาทักษะวิจัยด้านอื่นๆ เช่น สื่อคลี่ใจ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
													- Social engagement เชิญ อ.แท่งมาแนะนำ ฐานข้อมูลของมหิดล - เชิญอ.ปรีดี มา แลกเปลี่ยน - อ.ชล เรื่อง SDGs - TDRI อ.สมเกียรติ
65	1	1.4	1.4.1	1.4.1.1	2565-01-AS02	โครงการ Online Global Campus ปีที่ 2	1. เพื่อพัฒนาบริการวิชาการในระดับนานาชาติ 2. เพื่อเพิ่มฐานผู้เรียนของสถาบันฯทั้งในและต่างประเทศ 3. เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ใช้ประโยชน์ของสถาบันฯที่เข้มแข็งสาธารณะ (Policy Advocacy)	จำนวนพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Partner) ด้านการวิจัย จำนวนกิจกรรมการอบรมและผู้เข้าอบรม	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน
66	1	1.2	1.2.1	1.2.1.1-2	2565-02-AS02	โครงการ RILCA Fellowship	1. เพื่อแสวงหาบุคลากรชาวต่างชาติที่มีความสามารถมาร่วมงานกับสถาบันฯ 2. เพื่อพัฒนางานวิจัยของสถาบันฯในระดับนานาชาติ 3. เพื่อขยายเครือข่ายการทำงานวิจัยในระดับนานาชาติ	บุคลากรชาวต่างชาติที่มีความสามารถมาร่วมงาน	งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
67	3	3.2	3.2.1-3	3.2.1.1-4	2565-03-AS02	โครงการอบรมหลักสูตรภาคฤดูร้อนนานาชาติ “ภาษาและอักษร”	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้จากงานวิจัยด้านภาษาและอักษรของบุคลากรสายวิชาการของสถาบันฯ และเครือข่ายทางวิชาการนานาชาติไปสู่สาธารณชน 2. เพื่อพัฒนาระบบบริการวิชาการของสถาบันฯ ในระดับนานาชาติ 3. เพื่อเพิ่มฐานผู้เรียนและเครือข่ายของสถาบันฯ ทั้งในและต่างประเทศ	จำนวนผู้เข้าอบรม	1. งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 2. งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ 3. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิตและปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาวิชาภาษาศาสตร์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน
11								งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์			-	796,000	
68	2	2.1	2.1.1	2.1.1.1	2565-01-ED01	โครงการพัฒนาหลักสูตรสู่การรับรองมาตรฐาน AUN-QA และการประเมินระดับคุณภาพ การจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล MUPSF					หลักสูตร	16,000	AUN-QA 13,500+2,500

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	2				2565-01.1-ED01	กิจกรรมที่ 1 พัฒนาหลักสูตรสู่การรับรองมาตรฐาน AUN-QA - อบรมแนวทางการพัฒนาหลักสูตรสู่ระดับอาเซียน เชิญวิทยากรจากองค์พัฒนาคุณภาพ แนะนำ 1 ครั้ง - ตรวจสอบภายในโดยส่วนงาน 5 หลักสูตรโดยใช้กรรมการ หลักสูตร ละ 1 ท่าน	ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถ นำแนวทางไปพัฒนา และบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อพร้อมรับการตรวจประเมินระดับ อาเซียน	1) หลักสูตรได้รับตรวจประเมินภายใน ครบ 5 หลักสูตร 2) หลักสูตรได้รับทราบแนวทางการพัฒนาหลักสูตร	งานบริหาร การศึกษา	ม.ค. 65	หลักสูตร	13,500	1. อบรมออนไลน์ 1 ครั้ง = 500x3 ช.ม.1500 บาท 2. ค่ากรรมการตรวจประเมิน หลักสูตรละ 2500x5 = 12,500 รวม 13,500
	2				2565-01.2-ED01	กิจกรรมที่ 2 การประเมินระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของมหาวิทยาลัยมหิดล MUPSF	1) เพื่อตอบสนองต่อแนวทางการส่งเสริมคุณภาพการจัดการเรียนการสอนของอาจารย์ ซึ่งจัดทำโดยสำนักมาตรฐานและประเมินผลอุดมศึกษา สกอ. และเป็นไปตามแนวทางของมหาวิทยาลัย 2) เพื่อรับทราบและเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพอาจารย์ ให้มีคุณภาพในระดับที่สูงขึ้น		งานบริหาร การศึกษา	ธ.ค. 65	สถาบันฯ	2,500	X อบรม 1 ครั้ง = 500x3 ช.ม.1500 บาท (ที่ประชุมมีมติให้ปรับเป็น 2,500 บาท)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
69	2	2.2	2.2.1	2.2.1.1	2565-02-ED01	โครงการ พัฒนาระบบ E-learning เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน							
	2				2565-02-1-ED01	กิจกรรมที่ 1 อบรมให้ความรู้การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ MUX	1) เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านการเรียนการสอนออนไลน์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้จริง 2) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมทราบแนวโน้ม อนาคต และช่องทางเรียนออนไลน์ในตลาดของการแข่งขันบนโลกออนไลน์	รายวิชา e-learning อย่างน้อย 16 วิชา	1. งานบริหารการศึกษา 2. งานสื่อสารองค์กร 3. งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ธ.ค. 64 - ก.ย. 65 (ครั้งที่ 1, 2)	หลักสูตร	21,000	ค่าวิทยากรจัดอบรม 5 ครั้ง ค่าวิทยากร (ชั่วโมงละ 500-500 บาท x 6 ชั่วโมง x 5 วัน) 21,000 บาท นอกก้นั้นทีมสื่อสารจัดอบรมเอง (หลักสูตรละ 4,200)
	2				2565-02-2-ED01	กิจกรรมที่ 2 อบรมให้ความรู้การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Moodle				ธ.ค. 64 - ก.ย. 65 (ครั้งที่ 3)			
	2				2565-02-3-ED01	กิจกรรมที่ 3 อบรมให้ความรู้การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Microsoft Team /Google Classroom				พ.ย. 64 - ก.ย. 65 (ครั้งที่ 4, 5)			
70	3	3.2	3.2.2	3.2.1.1-4	2565-03-ED01	Flex-Ed ร่วมกับบริการวิชาการ		ไม่ระบุ	1. งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม				

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	3				2565-03.1-ED01	กิจกรรมที่ 1 พัฒนารายวิชา ที่มีอยู่ในหลักสูตร เพื่อนำมาจัด short course	1) หลักสูตรเข้าร่วมจัดทำ short course อย่างน้อย 4 หลักสูตร		สร้างสรรค์ 2. งานบริหารการศึกษา	พ.ย. - ธ.ค. 64 / เม.ย. - พ.ค. 65			
	3				2565-03.2-ED01	กิจกรรมที่ 2 พัฒนาความร่วมมือหลักสูตรยืดหยุ่นที่เป็น map-c สู่อุตสาหกรรม เป็น map-c สู่อุตสาหกรรม รายวิชาประเภท microcredit, map-ex หรือ โครงการเรียนร่วมกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งใน และต่างประเทศ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2) ได้รายวิชาจาก map-c พัฒนาเป็นโครงการเรียนร่วม อย่างน้อย เทอมละ 6 วิชา						
71	2	2.5	2.5.1	2.5.1.1	2565-04-ED01	โครงการยกระดับศิษย์เก่า	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	1. งานบริหารการศึกษา 2. คณะกรรมการกิจการนักศึกษา 3. สมาคมศิษย์เก่า	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงิน และแหล่งทุน

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
72	2	2.4	2.4.2	2.4.2.1	2565-05-ED01	โครงการการเรียนการสอนภาษาและวัฒนธรรมให้นักศึกษาต่างชาติ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	1. งานบริหารการศึกษา 2. งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน
5						งานบริหารการศึกษา					37,000		
73	3	3.1	3.1.3	3.1.1.1-3	2565-01-SC01	Premium Academic Services A.1 ภาษาเมียนมา A 2 ภาษาลาว(การอบรม) A 3 ภาษาเวียดนาม (การอบรม) A 4 ภาษากัมพูชา(การอบรม) A 5 ภาษาเกาหลี(การอบรม) A 6 ภาษาจีน(การอบรม) B ภาษาไทย C ภาษาอังกฤษ D การส่งเสริมการศึกษาและการวิจัย E วัฒนธรรมศึกษาทางเลือกเพื่อเสริมสร้าง	1. พัฒนาหลักสูตรบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้และ Package การบริการวิชาการ (Catalog) ที่ผู้รับบริการเข้าถึงได้ง่ายบน Website หรือสื่ออื่นๆ 2. สร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ของสถาบันผ่านการให้บริการวิชาการด้านภาษาและวัฒนธรรม รวมถึงสร้างการมีความรับผิดชอบในสังคม	เงินรายได้ หลังหักค่าใช้จ่าย 800,000 บาท	งานบริการ วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	ไม่ระบุ		ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน + (2,750,000x50%)= 1,375,000)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
						<p>องค์ความรู้และสุขภาพแบบองค์รวม</p> <p>F Map C, Map x, Micro Credit, Flex Ed</p> <p>G พหุภาษา-พหุวัฒนธรรมอาเซียน+3 เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (MU-RILCA ASEAN+3 Multilingual & Multicultural Program for Sustainable Development)</p> <p>H ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์(การสร้างสรรค์สื่อศิลปวัฒนธรรมออนไลน์)</p>							

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
74	3	3.2	3.2.2	3.2.2.1-4	2565-02-SC01	Digital Content ด้านพหุภาษา-พหุวัฒนธรรม และการวิจัย เพื่อการเสริมสรรรถนะบุคลากร (up skill - re skill) และพัฒนากลยุทธ์การตลาด (Marketing Strategy)	1. เพื่อสร้างหลักสูตรบริการวิชาการบน Platform Online ที่มีผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงและก่อให้เกิดรายได้ 2. เพื่อยกระดับการทำงานให้เกิดการบูรณาการระหว่างงานและการบริหารจัดการเครือข่ายทางยุทธศาสตร์ พันธมิตรอย่างยั่งยืน	1. จำนวน Platform 2. แหล่ง (ภาคเอกชน และ RILCA) -จำนวนหลักสูตรออนไลน์บนPlatform 6 หลักสูตร	งานบริการ วิชาการและ ศิลปวัฒนธรรม สร้างสรรค์		สถาบันฯ	50,000	ค่าตัดต่อ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
75	3	3.1	3.1.2	3.1.2.1-3	2565-03-SC01	<p>โครงการศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับการส่งเสริมเผยแพร่ และเรียนรู้ร่วมกันในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>1. เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้พื้นที่ทางกายภาพของสถาบันฯ มหาวิทยาลัย และชุมชน เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p> <p>2. เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบหลากหลายบนฐานการพัฒนาเชิงพื้นที่ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ในระดับชุมชนระดับชาติ และหรือนานาชาติเพื่อนำเสนอการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านระบบดิจิทัล ออนไลน์ (F 3.1 MU Social Engagement Platform F 4.3 MU Digital Transformation และ F 4.4 MU SDGs)</p>	<p>1. เพื่อผลักดันให้เกิดการใช้พื้นที่ทางกายภาพของสถาบันฯ มหาวิทยาลัย และชุมชน เป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์</p> <p>2. เพื่อส่งเสริม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในรูปแบบหลากหลายบนฐานการพัฒนาเชิงพื้นที่ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ในระดับชุมชนระดับชาติ และหรือนานาชาติเพื่อนำเสนอการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านระบบดิจิทัล ออนไลน์ (F 3.1 MU Social Engagement Platform F 4.3 MU Digital Transformation และ F 4.4 MU SDGs)</p>	ไม่ระบุ	งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์		สถาบันฯ	61,550	4.1. กิจกรรมเชิดชูครูปัญญาของแผ่นดิน : เสนาออนไลน์ จำนวน 1 ครั้ง (ครูบ๊อบ คงลายทอง ศิลปินแห่งชาติ) ศิษย์เก่าวัฒนธรรมศึกษา แชนงวิชาวัฒนธรรม การดนตรี (ในรูปแบบเสนาออนไลน์) งบประมาณ 3,000 บาท

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
76	3	3.2	3.2.1	3.2.1.1-4	2565-04-SC01	โครงการพัฒนาระบบการทดสอบออนไลน์และข้อสอบวัดความสามารถทางภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ (MU TT)	1. เพื่อสร้างข้อสอบวัดความสามารถทางภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ 2. เพื่อตรวจสอบคุณภาพของข้อสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก 3. เพื่อทดสอบการใช้งานระบบการทดสอบออนไลน์ 4. เพื่อประเมินระบบการทดสอบออนไลน์และข้อสอบวัดความสามารถทางภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ	1. ข้อสอบวัดความสามารถทั้ง 4 ทักษะ จำนวน 10 ชุด (100,000 บาท) 2. ข้อสอบทั้ง 10 ชุดได้รับการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก (60,000 บาท) 3. ระบบการทดสอบสามารถใช้งานได้ตามลักษณะและธรรมชาติของข้อสอบทุกข้อ (20,000 บาท)	งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ธ.ค.64 - ก.ค. 65 / มี.ค. - เม.ย. 64 / พ.ค. 65 / พ.ค. - มิ.ย. 65	มหาวิทยาลัย	180,000	ใช้จากเงินมหาวิทยาลัยของอ.นันทมน
4						งานงานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์					291,550		
77	3	3.4	3.4.1	3.4.1.1-2	2565-01-GA02	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์สถาบันฯ กับบทบาทการเป็นผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (RILCA Cultural Quarter)	1. ผลักดันให้เกิดการใช้พื้นที่ทางกายภาพของสถาบันฯ (เรือนไทย) และเพื่อเพิ่มภาพลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน 2. เพื่อหารายได้ 3. เพื่อเพิ่มโอกาสการรับรู้บทบาทของสถาบันฯ ผ่านสื่อดิจิทัลสารสนเทศ	1. ช่องทางการนำเสนอ 1 ช่องทาง website สถาบันฯ 2. จำนวนสื่อ/content เรื่อง 3. จำนวนผู้เข้าชม website	1. งานบริหารทั่วไป 2. งานสื่อสารองค์กร 3. งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	สถาบันฯ	50,000	
1						งานบริหารทั่วไป					50,000		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
78	4	4.1	4.1.1	4.1.1.1	2565-01-FS02	พัฒนาทักษะบุคลากรในการคิดวิเคราะห์ต้นทุนการบริหารงานของสถาบันฯ	1. บุคลากรเรียนรู้วิธีการคำนวณหาจุดคุ้มทุนในการบริหารโครงการ/กิจกรรมที่เกิดขึ้นของสถาบันฯ 2. ข้อมูลที่ได้จากการคิดคำนวณได้สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สถาบันฯสามารถนำข้อมูลไปวางแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เช่น การจัดโครงการบริการวิชาการที่หารายได้ การจัดการเรียนการสอน	งานคลังและพัสดุ	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	สถาบันฯ	1,500	
79	4	4.3	4.3.1	4.3.1.1	2565-02-FS02	สร้างความตระหนักให้บุคลากรเข้าใจขั้นตอน/กระบวนการในการเบิกจ่ายเงินที่ถูกต้องตามระเบียบ	สร้างความตระหนักให้บุคลากรเข้าใจขั้นตอน/กระบวนการในการเบิกจ่ายเงินที่ถูกต้องตามระเบียบ	บุคลากรของสถาบันฯสามารถจัดทำเอกสารในการเบิกจ่ายเงินให้ถูกต้องตามขั้นตอนระเบียบทางการเงินและพัสดุ	งานคลังและพัสดุ	มี.ค. / ก.ค. 65		-	ไม่ใช้งบประมาณ
2									งานคลังและพัสดุ			1,500	
80	4	4.2	4.2.2	4.2.2.1	2565-01-SH01	โครงการขับเคลื่อนการบริหารองค์กร ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ EdPEX เชิงรุก	1. เพื่อยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพระบบการประกันคุณภาพให้นำมาสู่การปฏิบัติจริง 2. สร้างกลไกในการจัดการและเผยแพร่องค์ความรู้ (KM)	1. เกิดนวัตกรรมระบบงานตามแนวทาง EdPEX ไม่น้อยกว่า 3 ระบบงาน 2. ผลงานการจัดการความรู้ถูกบันทึกและถ่ายทอดผ่านกลไกของสถาบันฯ ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล	พ.ย. 65 / ม.ค. / มี.ค. / พ.ค. / ก.ค. 65	สถาบันฯ	15,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
81	4	4.1	4.1.1	4.1.1.1	2565-01-SH02	โครงการ RILCA R&D Sandbox สายสนับสนุน	<p>1. มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนการสร้าง ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ของสถาบันให้ได้รับการ พัฒนาความเชี่ยวชาญตาม แผนพัฒนารายบุคคล (IDP)</p> <p>3. เพื่อวางแผนสนับสนุนให้ บุคลากรของสถาบันฯ มีความ เชี่ยวชาญในตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>4. จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา ทักษะ (upskill-reskill) ให้กับบุคลากรของสถาบัน เพื่อยกระดับการทำงานของ บุคลากรสถาบันฯ ให้ ตอบสนองยุทธศาสตร์ของ สถาบันฯ</p>	<p>1. การปฏิบัติการะกิจ เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์</p> <p>2. บุคลากรยื่นขอตำแหน่ง ได้ที่สูงขึ้นได้</p> <p>3. บุคลากรมีทักษะในการ ปฏิบัติงานที่ตอบสนองการ ทำงานของสถาบันฯ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	งานยุทธศาสตร์ พัฒนา คุณภาพ และ ทรัพยากรบุคคล	ไม่ระบุ			มีบางส่วนเชื่อมกับ ของงานบริหารการ วิจัยฯ

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	4				2565-01.1-SH02	1) โครงการ RILCA Talent สายสนับสนุน ภายใต้โครงการ RILCA R&D Sandbox	เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรของสถาบันฯ เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยสนับสนุนการทำโครงการ R2R จำนวน 1 ทูน เป็นเงิน 20,000 บาท จัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (การเตรียมต้นฉบับ) Work shop reading g. ทำกลุ่มเพื่อแชร์ความก้าวหน้าหาตัวอย่างบทความมาแชร์กัน เพื่อทบทวนวรรณกรรม (กิจกรรมสนับสนุน IDP) เป็นเงิน 4,000 บาท	มีผู้ได้รับทุนตามเกณฑ์การพิจารณา	ต.ค. 64-ก.ย. 65		สถาบันฯ	24,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	4				2565-01.2-SH02	2) โครงการ MU-Talent สายสนับสนุน ภายใต้โครงการ RILCA R&D Sandbox	เพื่อสร้างโอกาสในการเพิ่มพูนทักษะ และพัฒนาศักยภาพในสายงานที่ตนเองมีความเชี่ยวชาญ (ด้านการวิจัย ด้านการเรียนการสอน และด้านการบริการ) เพื่อสนับสนุนการสร้างความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรของสถาบันให้ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	บุคลากรดำเนินการเป็นไปตามแผนที่ได้ตกลงไว้กับส่วนงาน	งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล	ต.ค. 64-มิ.ย. 65	มหาวิทยาลัย	1,000,000	
	4				2565-01.3-SH02	3) โครงการ upskill/Re-skill ทักษะในศตวรรษที่ 21 ภายใต้โครงการ RILCA R&D Sandbox							
	4				2565-01.3.1-SH02	3.1) สนับสนุนการเข้าอบรมโครงการพัฒนานักบริหารระดับกลาง มม.หิตล MU-EDP (ปีละ 1 คนๆ ละ 25,000 บาท)	เพื่อเตรียมความพร้อมและพัฒนาผู้บริหารของสถาบันฯ ทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถ และทัศนคติที่ถูกต้องในการบริหารจัดการ	ประกาศนียบัตร หรือ ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการเข้าอบรมโครงการ	1. งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล 2. งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ต.ค.-พ.ย. 64	สถาบันฯ	25,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	4				2565-01.3.2-SH02	3.2) สนับสนุนการเข้าอบรมโครงการพัฒนาหัวหน้าภาควิชา ม.มหิดล MU-HDP	เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่ของหัวหน้าภาควิชาในการบริหารเพื่อพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายของส่วนงานและมหาวิทยาลัย	ประกาศนียบัตร หรือ ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการเข้าอบรมโครงการ	1. งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล 2. งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ม.ค.-ก.พ. 65	-	-	ไม่มีค่าใช้จ่าย
	4				2565-01.3.3-SH02	3.3) สนับสนุนการเข้าอบรมโครงการพัฒนานักบริหารระดับต้น ม.มหิดล MU-SUP (ปีละ 2 คนๆ ละ 10,000 บาท)	เพื่อพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพในการดำรงตำแหน่งบริหารในอนาคต(ระดับหัวหน้างาน) โดยมุ่งเน้นให้เกิดความเข้าใจหลักการบริหารจัดการ ทักษะการทำงานเป็นทีม การติดต่อสื่อสาร การสอนงาน และระบบบริหารต่างๆ ในมหาวิทยาลัย	ประกาศนียบัตร หรือ ประกาศรายชื่อผู้ผ่านการเข้าอบรมโครงการ	1. งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล 2. งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ก.พ.-มี.ค., ส.ค.-ก.ย. 65	สถาบันฯ	20,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	4				2565-01.3.4-SH02	3.4) สนับสนุนการ Upskill Reskill บุคลากร	เพื่อสร้างส่งเสริมสนับสนุนในการเข้าอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะให้แก่บุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้หลากหลายรูปแบบ	บุคลากรมีการอบรมเพิ่มพูนทักษะความรู้ในด้านต่างๆ	1. งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล 2. งานบริหารการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ 3. งานสื่อสารองค์กร		สถาบันฯ	84,800	
82	4				2565-01.4-SH02	4. โครงการเสริมสร้างความผูกพันวัฒนธรรมองค์กรและเชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง จนเกษียณอายุ ภายใต้โครงการ RILCA R&D Sandbox							

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
	4				2565-01.4.1-SH02	4.1) ส่งเสริมการให้รางวัลหรือมอบเกียรติบัตรแก่บุคลากรที่ได้รับเชิดชูเกียรติบัตร การได้รับรางวัล เช่น ได้รับคัดเลือกเป็นบุคลากรดีเด่น/การได้รับแต่งตั้งในตำแหน่งที่สูงขึ้น/การได้รับเหรียญรางวัลกีฬา มหิดลเกมส์/ การได้รับผลประเมินระดับดีเด่น ติดต่อกัน 3 ครั้ง ต่อเนื่อง หรือ 3 ปีต่อเนื่อง และมากกว่า 3 ปีขึ้นไป	เพื่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร รักษาคนดี คนเก่ง ไว้กับสถาบันฯ ตลอดจนการดูแลบุคลากรจนถึงวันเกษียณอายุ	บุคลากรได้รับการเชิดชูจากสถาบันฯ ในด้านต่างๆ	1. งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล 2. งานบริหาร การวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	ต.ค. 64-ก.ย. 65	สถาบันฯ	20,000	
	4				2565-01.4.2-SH02	4.2) สนับสนุนเข้าร่วมปัจฉิมนิเทศงานเกษียณอายุของบุคลากร 2 ท่าน (นางสาวอำไพ หนูเล็ก ,นายสามารถ งามสง่า)	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมปัจฉิมนิเทศงานเกษียณอายุที่มหาวิทยาลัยจัดให้กับบุคลากรมหาวิทยาลัยมหิดล หลังเกษียณ		1. งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล 2. งานบริหาร การวิจัยและวิเทศสัมพันธ์		สถาบันฯ	12,000	
3						งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล				-	1,200,800		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
83	4	4.2	4.2.1	4.2.1.1	2565-01-CC01	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรดิจิทัล	1. เพื่อจัดทำแผนทดแทนทรัพยากรดิจิทัลขององค์กร โดยมีผลกระทบต่อองค์กรน้อยที่สุด 2. เพื่อสนับสนุนให้บุคลากรใช้ Software ที่ไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนด 3. เพื่อให้บุคลากรในองค์กรใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อให้การทำงานขององค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง	ได้แผนข้อเสนอผู้บริหารถึงความจำเป็นของการใช้ Software และ Hardware ที่มีความจำเป็น ช่องทางให้มีการ Download Software ลิขสิทธิ์ที่มีของมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง	งานสื่อสารองค์กร	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	สถาบันฯ	46,700	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
84	4	4.2	4.2.1	4.2.1.1	2565-01-CC02	โครงการยกระดับการสื่อสารภาพลักษณ์และอัตลักษณ์สถาบันฯ สู่สังคม	<p>1. เพื่อส่งเสริมและยกระดับภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของสถาบันฯ</p> <p>2. เพื่อพัฒนาและเพิ่มช่องทางการสื่อสารภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของสถาบันฯ</p> <p>3. เพื่อผลิตและพัฒนาสื่อสำหรับการสื่อสารเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ของสถาบันฯ</p>	<p>1. การพัฒนาช่องทางการสื่อสารภาพลักษณ์</p> <p>- สถาบันฯ มีข้อมูลที่ใช้ประกอบการวางแผนการยกระดับการสื่อสารภาพลักษณ์และอัตลักษณ์</p> <p>เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด</p> <p>- มีช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 1 ช่องทาง</p> <p>2. การผลิตสื่อเพื่อสื่อสารอัตลักษณ์องค์กร</p> <p>- มีตราสัญลักษณ์สถาบันฯ</p> <p>- มีสื่อประชาสัมพันธ์ (RILCA Profile) อย่างน้อย</p>	งานสื่อสารองค์กร	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	สถาบันฯ	60,000	ปรับจากเดิม 18,000

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
								2 ภาษา - มีป้ายประชาสัมพันธ์ (Standy) เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 ป้าย - มีสื่อวีดิทัศน์ แนะนำ สถาบันฯ อย่างน้อย 2 ภาษา - มีการจัดงานเสวนาออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง และมีคลิปวีดิโองานเสวนาดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 1 คลิป					

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
85	4	4.2	4.2.1	4.2.1.1	2565-02-CC01	โครงการบริหารจัดการเว็บไซต์หลักของสถาบัน	1. เพื่อให้เว็บไซต์หลักและเว็บไซต์ในเครือมีความพร้อมใช้งานและสามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน 2. เพื่อให้เว็บไซต์หลักของสถาบันมีความทันสมัยและ/หรือเป็น Respsive Web ที่สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน บน URL เดียวกัน 3. เพื่อสำรวจทบทวนปรับปรุง สร้างใหม่ ดูแลรักษา และทำ SEO ให้กับเว็บไซต์หลักและเว็บไซต์เครือข่ายสถาบันที่อยู่บน Internet	เว็บไซต์หลักและเว็บไซต์ในเครือมีความพร้อมใช้งานและสามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและเป็นปัจจุบันเท่าที่มีข้อมูล เว็บไซต์หลักของสถาบันมีความทันสมัยและ/หรือเป็น Respsive Web ที่สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน บน URL เดียวกัน	งานสื่อสารองค์กร	ต.ค. 64 - ก.ย. 65	สถาบันฯ	100,000	
3									งานสื่อสารองค์กร			206,700	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
86	4	4.3	4.3.1	4.3.1.1	2565-01-OT01	กิจกรรมปีใหม่	1. สร้างสุขแก่บุคลากร 2. เสริมสร้างความสามัคคี 3. รักษาประเพณีอันดี	1. ความพึงพอใจ 2. จำนวนผู้เข้าร่วม	1. คณะกรรมการสวัสดิการ 2. งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล	ม.ค. 65	สถาบันฯ	30,000	งบประมาณของสวัสดิการ
87	4	4.3	4.3.1	4.3.1.1	2565-02-OT01	เสริมสร้างสุขภาพที่ดีแก่บุคลากร 1) จัดหาอุปกรณ์กีฬา 2) กิจกรรมกีฬาบุคลากรมหาวิทยาลัย 3) ตรวจสอบสุขภาพประจำปี	1. เสริมสร้างสุขภาพดีให้บุคลากร 2. เสริมสร้างความสามัคคี 3. ให้ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย	ความพึงพอใจ	คณะกรรมการสวัสดิการ	พ.ย.-ธ.ค. 64 / ม.ค.-ก.พ. / พ.ค. 65	สถาบันฯ	37,000	งบประมาณของสวัสดิการ แต่ละกิจกรรม 1) 7,000 2) 20,000 3) 10,000
88	4	4.3	4.3.1	4.3.1.1	2565-03-OT01	ประเพณีและพิธีกรรมของสถาบันฯ 1) คณะทำงานร่วมจัดงานวันสถาปนาสถาบันฯ 2) คณะทำงานร่วมจัดงานสงกรานต์ 3) คณะทำงานร่วมจัดงานลอยกระทง	1. ส่งเสริมประเพณีและพิธีกรรมอันดีงามของสังคมและสถาบันฯ 2. สร้างความสามัคคี	ไม่ระบุ	1. คณะกรรมการสวัสดิการ 2. งานบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	ไม่ระบุ	สถาบันฯ	10,000	งบประมาณของสวัสดิการ
3									คณะกรรมการ สวัสดิการ			77,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
89	4	4.4	4.4.1	4.4.1.1	2565-01-OT02	โครงการจัดการพลังงานอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 7 กิจกรรมย่อย	1. เพื่อผลักดันให้สถาบันฯ เป็นองค์กรสีเขียวสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ 2. สร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรและนักศึกษารับรู้การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า 3. เพื่อสร้างฐานข้อมูลด้านพลัง	การบรรลุเป้าหมายที่ระดับ 3 ตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ของส่วนงาน (Green Ranking)	คณะกรรมการพัฒนาด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน	ต.ค. 64 - ส.ค. 65	สถาบันฯ	99,000	
	4				2565-01.1-OT02	1) โครงการเปลี่ยนหลอดไฟประหยัดพลังงาน						6,000	
	4				2565-01.2-OT02	2) โครงการล้างทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ						3,000	
	4				2565-01.3-OT02	3) โครงการรณรงค์เดินขึ้นบันไดหนึ่งขั้น ลดการใช้ลิฟต์						-	
	4				2565-01.4-OT02	4) โครงการอาคารสีเขียว						25,000	
	4				2565-01.5-OT02	5) โครงการรณรงค์ประหยัดน้ำและเปลี่ยนหัวก๊อกประหยัดน้ำ						15,000	
	4				2565-01.6-OT02	6) โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์						50,000	
1						คณะกรรมการพัฒนาด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน					99,000		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
90	2	2.3	2.3.1-2	2.3.1.1	2565-01-OT03	thesis ชะที	1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์ 2. เพื่อเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อการเป็นนักวิจัยและนักวิชาการในอนาคต 3. เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นวิชาการให้กับนักศึกษาและสถาบันฯ	(เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70	1. คณะกรรมการกิจการนักศึกษา 2. งานบริหารการศึกษา	เม.ย. 65	ไม่ระบุ	-	ไม่ระบุจำนวนเงินและแหล่งทุน

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
91	2	2.3	2.3.1-2	2.3.1.1	2565-02-OT03	RILCA Welcoming Day	<p>1. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาของสถาบันฯ ทุกหลักสูตร กับคณาจารย์</p> <p>2. เพื่อเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล</p> <p>3. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเรื่อง Mahidol Core Value ให้กับ นักศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเรียน และการทำงานได้</p>	(เชิงคุณภาพ) ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 (เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70	<p>1. คณะกรรมการกิจการนักศึกษา</p> <p>2. งานบริหารการศึกษา</p> <p>3. หลักสูตร</p> <p>ปร.ด.และ ศศ.ม. สาขาวิชา</p> <p>ภาษาศาสตร์</p> <p>- หลักสูตร ศศ.ม. สาขาวิชา ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม</p> <p>- หลักสูตร ศศ.ม. สาขาวิชา วัฒนธรรมศึกษา</p>	ส.ค. 65	หลักสูตร	12,000	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
92	2	2.5	2.5.1	2.5.1.1	2565-03-OT03	RILCA CONGRATULATIONS	1. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในคุณค่าของความสำเร็จแก่ผู้สำเร็จการศึกษา 2. เพื่อเสริมสร้างความรักความผูกพันของผู้สำเร็จการศึกษาที่จะเป็นศิษย์เก่าของสถาบันฯ ในอนาคต ที่มีต่อสถาบันฯ คณาจารย์ และศิษย์ปัจจุบันที่เป็นรุ่นน้อง 3. เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ศึกษาปัจจุบันในการสำเร็จการศึกษา	(เชิงคุณภาพ) ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 (เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	ก.ย. 65	หลักสูตร	26,000	
3									คณะกรรมการกิจการนักศึกษา			38,000	
รวมทุกหน่วยงาน											5,893,990		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	Corporate KPI	รหัสโครงการ	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)	หมายเหตุ
-------	------------	-------------	---------	---------------	-------------	-------------------	--------------	-----------------	----------	-------------------	--------------	-----------------	----------

update 05.11.2564

รหัสหน่วยงาน

AC01	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาพหุวัฒนธรรม	CC01	หน่วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
AC02	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาภาษาศาสตร์	CC02	หน่วยประชาสัมพันธ์
AC03	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษาศาสตร์	CC03	หน่วยโสตฯ
AC04	หลักสูตรปริญญาโท สาขาวัฒนธรรมศึกษา		
AC05	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	FS01	หน่วยพัสดุ
		FS02	หน่วยการเงิน
CT01	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต		
CT02	ศูนย์การตะศึกษา	GA02	งานบริหารทั่วไป
CT03	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา		
CT04	โครงการจัดตั้งศูนย์ศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์	SC01	หน่วยบริการวิชาการ
		SC02	หน่วยทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
GR01	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์		
		SH01	หน่วยยุทธศาสตร์และพัฒนาคุณภาพ
AS01	หน่วยสนับสนุนการวิจัย	SH02	หน่วยทรัพยากรบุคคล
AS02	หน่วยวิเทศ		
AS03	หน่วยวารสารและสิ่งพิมพ์	OT01	คณะกรรมการสวัสดิการ
		OT02	คณะกรรมการพัฒนาด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน
ED03	หน่วยสนับสนุนการศึกษา	OT03	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา

เช็สถานะ

โปรดระบุ

ดำเนินงานแล้วเสร็จ

อยู่ระหว่างดำเนินการ (ตามแผนฯ)

อยู่ระหว่างดำเนินการ (เลื่อนจากแผนฯ)

ยกเลิกการจัดโครงการ

เช็สถานะ

โปรดระบุ

บรรลุ

ไม่บรรลุ

ไม่ระบุ / อยู่ระหว่างดำเนินการ

ไม่ได้ดำเนินการ

ขอเลิกการจัดโครงการ