

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564

1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564

ลำดับ	หน่วยงาน	รวมโครงการทั้งหมด		ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน		ดำเนินการแล้วเสร็จเพิ่มจากแผน		อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน		อยู่ระหว่างดำเนินการเพิ่มจากแผน		ไม่ได้ดำเนินการตามแผน		ไม่ได้ดำเนินการเพิ่มจากแผน	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชาพหุวัฒนธรรม	13	100.00	8	61.54	0	-	2	15.38	0	-	3	23.08	0	-
2	หลักสูตรปริญญาโท-ปริญญาเอก สาขาภาษาศาสตร์	5	100.00	4	80.00	0	-	1	20.00	0	-	0	-	0	-
3	หลักสูตรปริญญาโท สาขาวัฒนธรรมศึกษา	5	100.00	0	-	0	-	3	60.00	0	-	2	40.00	0	-
4	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	7	100.00	5	71.43	0	-	1	14.29	0	-	1	14.29	0	-
5	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤติ	9	100.00	5	55.56	0	-	4	44.44	0	-	0	-	0	-
6	ศูนย์การตะศึกษา	7	100.00	4	57.14	0	-	3	42.86	0	-	0	-	0	-
7	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	5	100.00	1	20.00	0	-	2	40.00	0	-	2	40.00	0	-
8	กลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์	9	100.00	5	55.56	0	-	1	11.11	0	-	3	33.33	0	-
9	งานสนับสนุนการศึกษา	16	100.00	12	75.00	0	-	2	12.50	2	12.50	0	-	0	-
10	งานสื่อสารองค์กร	2	100.00	1	50.00	1	50.00	0	-	0	-	0	-	0	-
11	งานคลังและพัสดุ	1	100.00	1	100.00	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
12	งานบริหารทั่วไป	3	100.00	0	-	0	-	0	-	0	-	3	100.00	0	-
13	งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	23	100.00	11	47.83	3	13.04	0	-	1	4.35	3	13.04	5	21.74
14	งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล	5	100.00	5	100.00	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-
15	คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	3	100.00	2	66.67	0	-	0	-	0	-	1	33.33	0	-
16	คณะกรรมการสวัสดิการ	8	100.00	2	25.00	0	-	0	-	0	-	6	75.00	0	-
17	คณะกรรมการพัฒนาด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัดการพลังงาน	3	100.00	1	33.33	0	-	0	-	0	-	2	66.67	0	-
รวมทั้งสถาบันฯ		124	100.00	67	52.89	4	3.71	19	15.33	3	0.99	26	25.81	5	1.28
				71		56.59		22		16.32		31		27.09	

จากตารางสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2564 (1 ตุลาคม 2563 - 30 กันยายน 2564) พบว่า สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยมหิดล สามารถดำเนินการโครงการได้แล้วเสร็จ ร้อยละ 56.59 โดยจำแนกเป็น ดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน ร้อยละ 52.89 และดำเนินการแล้วเสร็จเพิ่มจากแผน ร้อยละ 3.71 ซึ่งมีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ร้อยละ 16.32 จำแนกเป็น อยู่ระหว่างดำเนินการตามแผน ร้อยละ 15.33 และอยู่ระหว่างดำเนินการเพิ่มจากแผน ร้อยละ 0.99 โดยมีโครงการที่ไม่ได้ดำเนิน ร้อยละ 27.09 จำแนกเป็น ไม่ได้ดำเนินการตามแผน ร้อยละ 25.81 และไม่ได้ดำเนินการเพิ่มจากแผน ร้อยละ 1.28 เมื่อพิจารณาสาเหตุที่ไม่ได้ดำเนินการพบว่า ส่วนใหญ่มาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งหน่วยงานต่างๆ ได้พยายามปรับเปลี่ยนรูปแบบเพื่อให้สามารถดำเนินการได้

อย่างไรก็ตามอาจสรุปได้ว่า การดำเนินงานปีงบประมาณ 2564 ช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 สถาบันฯ ได้พยายามปรับเปลี่ยนรูปแบบจนสามารถดำเนินการได้ในภาพรวมถึง ร้อยละ 72.91 (ดำเนินการแล้วเสร็จ ร้อยละ 56.59 และอยู่ระหว่างดำเนินการ ร้อยละ 16.32) แต่ยังไม่บรรลุตามเป้าที่ตั้งไว้ ร้อยละ 75.00 และยังมีบางโครงการที่ต้องดำเนินการต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2565 เพื่อให้แล้วเสร็จตามแผนต่อไป

สรุปโดย งานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2565

แผนรายจ่ายที่เสนอในแผนปฏิบัติการ ประมาณประจำปี 2564 (จำแนกตามหน่วยงาน)

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
1	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	2564-001-AC01	1.1	1	1.1	สนับสนุนทุนในการตีพิมพ์ผลงานนักศึกษา	1. เพื่อเป็นการสนับสนุนให้นักศึกษาของหลักสูตรฯ เองผลิตผลงานวิชาการที่มาจากงานวิจัย 2. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการที่มีคุณภาพสูงในอันที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 3. เพื่อเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของหลักสูตรในแวดวงนานาชาติ	ผู้รับทุนผลิตผลงานตามข้อกำหนดเงื่อนไขการรับทุนได้ครบ 100% จำนวน 2 ทุน	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชา พหุวัฒนธรรม	มี.ค.-ก.ค. 64	หลักสูตร	10,000		1			บรรลุเป้าหมายตามเกณฑ์ที่ตั้งไว้ นักศึกษาสามารถเผยแพร่ผลงานในแวดวงนานาชาติ	ไม่มี	
2	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	2564-002-AC01	1.2	2	1.1	ปรับปรุงเว็บไซต์หลักสูตรเพื่อการประชาสัมพันธ์ผลงานวิชาการ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานของคณาจารย์ในหลักสูตร 2. นำเสนอข้อมูลเพื่อการให้บริการแก่สังคมในด้านสังคมพหุวัฒนธรรม	การดำเนินการสำเร็จ 100%	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชา พหุวัฒนธรรม	ม.ค.-มิ.ย. 64	หลักสูตร	10,000			1		ดำเนินการแล้วเสร็จ 70% อยู่ในระหว่างปรับหน้าเว็บเนื่องจากเว็บไซต์ของสถาบันอยู่ในระหว่างปรับปรุง จำเป็นต้องดำเนินการต่อในปี 2565 ภายหลังสถาบันฯ มีความชัดเจนเชิงนโยบายเรื่องเว็บไซต์		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
3	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและการพัฒนา	2564-003-AC01	1.1	1	1.3	ASEAN for Sustainable Development Webinar Series - Covid-19 City and Migration - Covid-19 - Fashion, Lifestyle, Social Media and Identity - The Spectrum of Arts, the Spectrum of Academia - Inclusive Museum	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านทิวทัศน์ธรรมชาติ การย้ายถิ่นข้ามชาติ แพชั่น มิวเซียม นโยบายวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งรวมไปถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจของสังคมในยุควิถีชีวิตใหม่ด้านต่างๆ ในอาเซียน+6 และเอเชีย โดยสื่อสารและให้บริการแก่สังคมในรูปแบบต่างๆ ต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิด Multicultural ASEAN Center for all	ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ (จำนวนกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้) ตัวชี้วัด : เชิงปริมาณ (จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้)	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชา ทิวทัศน์ธรรม	ธ.ค.63 - ส.ค.64	ได้รับงบประมาณสนับสนุนกิจกรรมจาก iConnect at MU Social-Humanities Live Stream	103,000				1	iConnect เปลี่ยนแปลงการสนับสนุนการให้ทุนทำกิจกรรม	จำเป็นต้องมีการประสานงานเชิงนโยบายเพื่อให้ไปในทิศทางเดียวกัน	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
6	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตภัณฑ์มีความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 006- AC01	2.1	1	2.1	โครงการสัมมนาทิศทาง และแนวโน้มพหุวัฒนธรรม ศึกษา	1. เพื่อทบทวนบทบาทและ กำหนดเป้าหมายการจัดการ เรียนการสอนของหลักสูตร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และแนวโน้มของประเด็น ศึกษาด้านพหุวัฒนธรรม ศึกษาในภูมิภาคอาเซียนที่ ได้รับความสนใจในปัจจุบัน และอนาคต 2. ระดมความคิดเห็นในการ ปรับปรุงคุณภาพการจัดการ เรียนการสอนให้มีความร่วม สมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลง กับสถานการณ์ในภูมิภาค 3. การจัดทำแผนปฏิบัติการ (action plan) ของ หลักสูตรฯ ให้สอดคล้องทัน ต่อการเปลี่ยนแปลง	1. คณาจารย์ปรับปรุง มคอ 3 รองรับสถานการณ์ที่ เปลี่ยนแปลงสำเร็จ 100% 2. หลักสูตรฯ ได้แนวทาง พัฒนาคุณภาพไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น 3. หลักสูตรฯ จัดทำ แผนปฏิบัติงาน (action plan) สำเร็จ 100%	หลักสูตร ปริญญาเอก สาขาวิชา พหุวัฒนธรรม	ก.ค. 64	หลักสูตร	7,500		1			บรรลุเป้าหมาย หลักสูตรได้แนวทาง ปรับปรุงการเรียนการสอนและaction plan ปี 2565 พร้อมทั้งได้ประเด็น การพัฒนาคุณภาพตามเป้าหมายที่ กำหนดในปี 2565	ไม่มี	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
7	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มี ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 007- AC01	2.1	1	2.2	เตรียมงานเปิดหลักสูตร ปริญญาโทพหุวัฒนธรรม ศึกษา (นานาชาติ) โครงการต่อเนื่อง	เพื่อสำรวจข้อมูล ความคิดเห็น ความต้องการ ความพร้อม จากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของ การเปิดหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพหุวัฒนธรรมศึกษา (นานาชาติ)	1.การได้รับข้อมูลตอบกลับ จากกลุ่มต่างๆ ของผู้มีส่วนได้ เสีย ไม่น้อยกว่า 75% 2. ได้ผลการวิเคราะห์ความ ต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders) และความ คิดเห็นจากการระดมสมอง ของคณะกรรมการบริหาร หลักสูตรฯ สำเร็จ 100% 3. ผลการดำเนินงาน โครงการมีความคืบหน้าไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	หลักสูตร ปริญญาเอก สาขาวิชา พหุวัฒนธรรม	ธ.ค.63-พ.ค. 64	หลักสูตร	10,000		1			ได้แบบสอบถามครบตามกลุ่มผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ ขั้นตอนต่อไปเป็นการ โพสแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมาย ติดตามและกระตุ้นให้มีการตอบ แบบสอบถามให้ได้ตามจำนวนที่ กำหนดไว้	เกิดความล่าช้ากว่าแผนงานที่กำหนด	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
8	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-008-AC01	2.1	1	2.1	รับสมัครนักศึกษาเชิงรุก	1.เพื่อคัดเลือกผู้สนใจเข้าเรียนให้ได้บุคคลที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้ประโยชน์บัณฑิต และหลักสูตร 2.เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักสูตรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย	1.ได้นักศึกษาที่มีคุณภาพตรงตามจำนวนที่กำหนด 100% 2.กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจเนื้อหา ปรัชญา และเป้าหมายหลักสูตรถูกต้องครบถ้วน	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชา พหุวัฒนธรรม	มี.ค.-พ.ค. 64	หลักสูตร	9,000		1			บรรลุเป้าหมาย กิจกรรมดำเนินการออนไลน์ร่วมกับบัณฑิตวิทยาลัย มีการสัมภาษณ์ผู้สนใจและให้ข้อมูลหลักสูตรแก่ผู้สนใจเรียน ซึ่งพบว่ามีจำนวนผู้สมัครมากขึ้น	ไม่มี	
9	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-009-AC01	2.3	3	2.4	โครงการสัมมนาการประกันคุณภาพการศึกษา ตามมาตรฐานการศึกษา AUN-OA ประจำปี 2564	1.เพื่อเรียงระดับคุณภาพหลักสูตรให้เข้าสู่การประเมินมาตรฐานสากลในปี 67 2.เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์คุณภาพมาตรฐานสากล	1.ได้ประเด็นและแนวทางการพัฒนาคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-OA ไม่น้อยกว่า 3 ประเด็น 2. หลักสูตรได้กลไกขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบเพื่อไปสู่การประเมินคุณภาพมาตรฐานสากล AUN-QA	หลักสูตรปริญญาเอก สาขาวิชา พหุวัฒนธรรม	มี.ย. 64	หลักสูตร	6,100		1			หลักสูตรผ่านการประเมินคุณภาพ AUN-QA ระดับมหาวิทยาลัย	ไม่มี	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
10	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มี ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 010- AC01	2.1	1	2.3	PhD Academic Writing Workshop	1. เพื่อช่วยเหลือนักศึกษาให้ เกิดการเรียนรู้และรับทราบ ข้อควรระมัดระวังในการ เขียนงานวิชาการภาษาอังกฤษ 2. เพื่อเป็นการฝึกทักษะการ เขียนงานวิชาการภาษาอังกฤษ 3. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วม กิจกรรมได้มีโอกาสปรึกษา ปัญหาการเขียนงานวิชาการ ภาษาอังกฤษกับผู้เชี่ยวชาญ เป็นการเฉพาะราย	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับดี 2. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้ฝึกทักษะการเขียนงาน วิชาการภาษาอังกฤษและได้ ปรึกษาปัญหาการเขียนกับ ผู้เชี่ยวชาญ ไม่น้อยกว่า 15 คน	หลักสูตร ปริญญาเอก สาขาวิชา พหุวัฒนธรรม	ม.ศ. 64	หลักสูตร	5,250			1		บรรลุเป้าหมาย หลักสูตรฯ ได้จัด กิจกรรมปฐมนิเทศน์นักศึกษาใหม่ ผู้ที่ ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมครบ ตามจำนวน นักศึกษาใหม่มีความเข้าใจ เนื้อหาและองค์ประกอบที่สำคัญของ เป็นนักศึกษาของหลักสูตรฯ และ เชื่อมโยง การสำเร็จการศึกษา	ไม่มี	ที่ประชุมมีมติให้เปลี่ยนแปลงการ จัดกิจกรรมนี้เป็นการปฐมนิเทศน์ นักศึกษาออนไลน์

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
11	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มี ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 011- AC01	2.2	2	2.1	โครงการสัมมนาเสนอ ความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์	1. เพื่อพัฒนาการศักยภาพ และคุณภาพในการทำวิจัย นักศึกษา 2. เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ทาง วิชาการระหว่างคณาจารย์ กับนักศึกษา และระหว่าง นักศึกษาด้วยกันเอง 3. ส่งเสริมให้นักศึกษาทำงาน วิจัยตามแผนงานให้คล่อง และสำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลาที่หลักสูตรกำหนด	1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความ พึงพอใจ โดยมีค่าเฉลี่ยระดับดี 2. จำนวนนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาดำเนินการ ระยะเวลา 4 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของนักศึกษาที่สำเร็จ การศึกษาในปีนั้น เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา	หลักสูตร ปริญญาเอก สาขาวิชา พหุวัฒนธรรม	พ.ศ. 64	หลักสูตร	5,050		1			บรรลุเป้าหมาย นักศึกษา กลุ่มเป้าหมายนำเสนอรายงาน ความก้าวหน้าและได้รับคำแนะนำใน การพัฒนาโครงการวิจัยซึ่งเป็นไปตาม ตามแผนการศึกษา น่าจะคาดได้ว่า นักศึกษาสามารถสำเร็จการศึกษาได้ ตามระยะเวลาที่กำหนดได้	หากเป็นไปได้ควรจัดกิจกรรมแบบ onsite เพื่อทำกิจกรรมสัมพันธ์ ระหว่างอาจารย์และนักศึกษาเพิ่มมก ขึ้น	
12	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มี ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 012- AC01	2.3	3	2.4	โครงการปรับปรุงหลักสูตร ฯ ตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF	1. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ สอดคล้องกับมาตรฐานการ ประกันคุณภาพ TQF 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงชื่อ รายวิชา เนื้อหาให้สอดคล้อง กับบริบทเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และนโยบายที่ เปลี่ยนแปลงไป ทั้งใน ระดับประเทศและภูมิภาค 3. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงให้ สอดคล้องกับความต้องการ ของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย (stakeholders)	1. การดำเนินแล้วเสร็จ 100%	หลักสูตร ปริญญาเอก สาขาวิชา พหุวัฒนธรรม	พ.ย. 63 - ก.พ. 64	หลักสูตร	9,000	7,000	1			บรรลุเป้าหมายเป็นการจัดการ ออนไลน์ หลักสูตรจัดทำ คอ 2 ฉบับ ปรับปรุงเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว	ไม่มี	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
15	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลลัพธ์ที่ดีที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-015-AC0203	2.2	2	2.1	โครงการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในหลักสูตร	1. เพื่อเป็นการแนะนำนักศึกษาปี 1 เกี่ยวกับรายวิชาและแนวทางการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาที่ 2 2. เพื่อเป็นการแนะนำนักศึกษาปี 2 เกี่ยวกับการนำเสนอ concept paper การสอบวัดคุณสมบัติ การลงทะเบียนรายวิชา วิทยาลัยพณิชยการ	หลักสูตรปริญญาโท-ปริญญาเอก สาขาภาษาศาสตร์	ส.ค. 63 - ส.ค. 64	หลักสูตร	29,000	ดำเนินการโดยไม่ใช้เงิน	1			โครงการนี้ทางหลักสูตรได้จัดกิจกรรมทั้งหมด 3 ครั้ง ดังนี้ 1. งานสัมมนาพิเศษ วันที่ 26 พ.ย. 63 2. งานสัมมนาพิเศษ วันที่ 30 เม.ย. 64 3. อบรมการนำเสนอผลงานทางวิชาการ วันที่ 17 ก.ย. 2564	ไม่สามารถดำเนินการบางอย่างในสถานที่ (onsite) ได้ เนื่องจากสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด	
						3. เพื่อให้นักศึกษาได้แนวทางในการเขียนโครงการวิจัย และการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์ จนนำไปสู่การสอบโครงร่างวิทยานิพนธ์ ดำเนินการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ และการศึกษาจบทันตามกำหนดเวลา 4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 5. เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิจัยทางภาษาศาสตร์ที่ทันสมัย สามารถนำไปประยุกต์กับ												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
						การทำงานด้านวิชาการหรือ ด้านอื่นๆ ได้ 6. เพื่อเพิ่มทุนความรู้ด้าน ภาษาศาสตร์ให้แก่นักศึกษา คณาจารย์ในหลักสูตร และ แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ 7. เพื่อให้นักศึกษาและ คณาจารย์ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้กับเครือข่าย นักวิชาการทั้งในและ ต่างประเทศ												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
16	ยุทธศาสตร์ที่ 2. มลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-016-AC0203	2.4	4	2.5	โครงการจัดทำรายวิชาตามรูปแบบการศึกษา MAP-C และ MAP-Ex	1. เพื่อวางแผนเปิดรายวิชาตามรูปแบบการศึกษา MAP-C และ MAP-Ex 2. เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอน และการประเมินผลให้สอดคล้องกับผู้เรียนมากยิ่งขึ้น	1. มีการเปิดรายวิชาตามรูปแบบการศึกษา MAP-C และ MAP-Ex เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 (4 วิชา) 2. จำนวนผู้สนใจลงทะเบียนรายวิชาภาษาศาสตร์สำหรับบุคคลภายนอก (MAP-C/MAP-EX) เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 (ประมาณ 8 คน)	หลักสูตรปริญญาโท-ปริญญาเอก สาขาภาษาศาสตร์	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	หลักสูตร	9,200	ดำเนินการโดยไม่มีเงิน	1				หลักสูตรได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับสมัครบุคคลทั่วไปเข้าเรียนในหลักสูตรทางเพจแฟนเพจของหลักสูตร จำนวน 5 รายวิชา มีบุคคลภายนอกมาร่วมทั้งสิ้น 42 คน ซึ่งถือว่าเป็นเป้าหมายที่ตั้งไว้	ไม่พบปัญหาอุปสรรค	
17	ยุทธศาสตร์ที่ 2. มลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-017-AC0203	2.3	3	2.4	โครงการพัฒนาและประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA หลักสูตรคือศาสตร์มหาบัณฑิตและหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์	1. เพื่อปรับปรุงรายงานตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA พ.ศ. 2560 ในประเด็นเกณฑ์คุณภาพที่ 4: กลยุทธ์การเรียนการสอน (Teaching and Learning Strategy) 2. เพื่อปรับปรุงรายงานตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA พ.ศ. 2560 ในประเด็นเกณฑ์คุณภาพที่ 5: การประเมินผู้เรียน (Student Assessment)	ได้เอกสารรายงานตนเองระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA สำหรับกรขอประเมิน AUN-QA ระดับมหาวิทยาลัย จำนวน 2 ฉบับ (หลักสูตรศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต 1 ฉบับ และหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ 1 ฉบับ)	หลักสูตรปริญญาโท-ปริญญาเอก สาขาภาษาศาสตร์	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	หลักสูตร	100,000		1				ในปี 2564 หลักสูตรได้จัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ทั้งหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อส่งให้กรรมการภายในมหาวิทยาลัยเป็นผู้ประเมิน	ไม่มีปัญหาและอุปสรรค	ตรวจสอบตามจำนวนเงิน ค่าตอบแทนผู้ประเมินที่ฝ่ายสนับสนุนการศึกษา

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
						3. เพื่อปรับปรุงรายงาน ตนเองตามเกณฑ์ AUN-QA พ.ศ. 2560 ในประเด็น เกณฑ์คุณภาพที่ 11: การ ประกันคุณภาพกระบวนการ เรียนการสอน (Quality Assurance of Teaching and Learning Process) 4. เพื่อพัฒนา ปรับปรุง และ ประกันคุณภาพการศึกษาตาม เกณฑ์ AUN-QA ให้ สอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่ คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes) และรายวิชา (Course Learning Outcomes) 5. เพื่อเป็นแนวทางในการ พัฒนาและประกันคุณภาพ การศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA													

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
18	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มี ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 018- AC0203	2.2	2	2.2	โครงการแสวงหาเครือข่าย วิชาการในระดับชาติและ นานาชาติเพื่อการพัฒนา หลักสูตรปริญญาควบ (double degree) หรือ หลักสูตรร่วม (joint module) หลักสูตรศิลปศ าสตรมหาบัณฑิตและ หลักสูตรปริญญาศึกษ บัณฑิต สาขาวิชา ภาษาศาสตร์	1. เพื่อหาความต้องการและ ความคาดหวัง (Requirements) ของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสากล 2. เพื่อพัฒนาหลักสูตร หรือหลักสูตรร่วม (joint module) จำนวน 1 แห่ง 3. เพื่อเป็นแนวทางในการ พัฒนาและประกันคุณภาพ การศึกษาตามเกณฑ์ AUN-QA	ได้เครือข่ายวิชาการใน ระดับชาติและนานาชาติเพื่อ การพัฒนาหลักสูตรปริญญา ควบ (double degree) หรือหลักสูตรร่วม (joint module) จำนวน 1 แห่ง	หลักสูตร ปริญญาโท- ปริญญาเอก สาขา ภาษาศาสตร์	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	หลักสูตร	42,000	ดำเนินการ โดยไม่ใช้เงิน งบประมาณ		1		หลักสูตรได้หรืออาจไม่เป็นทางการ กับคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเฮลซิงกิ ประเทศฟินแลนด์เพื่อหาแนวทางใน การพัฒนาหลักสูตรปริญญาควบ (double degree) หรือหลักสูตรร่วม (joint module) ร่วมกัน ขณะนี้อยู่ ระหว่างการประชุมปรึกษาหารือ เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น	เนื่องจากสถานการณ์โควิดทำให้การ ประสานงานบางอย่างต้องชะงักลง เช่น บุคลากรของทั้ง 2 สถาบันไม่ สามารถเดินทางไปแลกเปลี่ยน ประสบการณ์กันได้	
รวมหลักสูตรปริญญาโท-ปริญญาเอก สาขาภาษาศาสตร์												255,200	75,000	4	1	0			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
19	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านทวิวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและการพัฒนา	2564-019-AC04	1.1	1	1	โครงการทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ (ทุนสมทบจากแหล่งทุนภายนอก)	เพื่อเป็นงบประมาณสมทบให้นักศึกษาระดับปริญญาโทของหลักสูตรวัฒนธรรมศึกษาที่ได้รับทุนทำวิทยานิพนธ์จากแหล่งทุนภายนอกเพื่อจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลงานและให้ความรู้กับชุมชนวิจัยในสถาบันและผู้สนใจทั่วไป	1. นักศึกษาได้รับทุนทำวิทยานิพนธ์จากแหล่งทุนภายนอกอย่างน้อย 3 ทุน 2. มีการจัดงานรายงานความก้าวหน้าผลงานวิจัยและให้ความรู้กับชุมชนวิจัยในสถาบันและผู้สนใจ โดยทั่วไปอย่างน้อย 3 ครั้ง	หลักสูตรปริญญาโท สาขาวัฒนธรรมศึกษา	มี.ค.-ก.ค. 64	หลักสูตร	30,000	18,900			1	ไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากนักศึกษาทำวิทยานิพนธ์และปิดครงการวิจัยเสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว		
20	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านทวิวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและการพัฒนา	2564-020-AC04	1.1	1	1.1	โครงการทุนสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร	1. เพื่อสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตและเผยแพร่งานวิจัยที่มีคุณภาพสูงด้านวัฒนธรรมศึกษาที่เป็นทวิวิจัยเฉพาะศาสตร์ และข้ามศาสตร์ ซึ่งก่อให้เกิดความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2. เพื่อสนับสนุนให้อาจารย์นำผลงานวิจัยในมิติวัฒนธรรมศึกษาไปดำเนินงานต่อยอดให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบาย/เชิงพาณิชย์ 3. เพื่อสนับสนุนการเสริมศักยภาพให้อาจารย์หลักสูตรวัฒนธรรมศึกษาได้เพิ่มเติมความรู้ในเชิงวิชาการผ่านการร่วมเสวนา/อบรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาข้อเสนอโครงการ/บทความ/การจัดทำรายงานการเสนอ	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ความร่วมมือของงานวิจัยและวิชาการด้านภาษาวัฒนธรรม และทวิวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติอย่างน้อย 3 เรื่อง	หลักสูตรปริญญาโท สาขาวัฒนธรรมศึกษา	มี.ค.-ส.ค. 64	หลักสูตร	15,000				1	ได้มีการพูดคุยหารือกันในที่ประชุมหลักสูตร 3/2564 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2565 เรื่อง Action Plan ดังกล่าว โดยยังไม่มีการใช้งบประมาณดังกล่าว ทว่าหลักสูตรจะประสานกับประชาสัมพันธ์ของสถาบันเพื่อประชาสัมพันธ์การจ้างงานของหลักสูตรให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น	สถานการณ์ Covid-19 ทำให้อาจารย์ไม่ได้เข้าร่วมงานประชุมวิชาการนานาชาติในปีที่ผ่านมา	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
21	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านทวิязы ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-021-AC04	2.1	1	2.1	โครงการสำรวจข้อมูลเพื่อการผลิตบัณฑิตให้ตอบโจทย์สังคมและการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง	1. เพื่อทบทวนเป้าหมายและระดมความคิดเห็นในการพัฒนาหลักสูตรปัจจุบัน (ปรับปรุงให้ทันปี 2565) และขยายหลักสูตรในอนาคต 2. ให้ครอบคลุมเป้าหมายที่หลากหลาย (อาทิ ปริญญาตรีควบโท, ปริญญาเอก และการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะ upskill/reskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต) 2. เพื่อสำรวจข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ใช้บัณฑิตรวมทั้งบริบทที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาหลักสูตรปัจจุบันและ/หรือหลักสูตรใหม่	1. ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้บังคับบัญชาที่มีต่อสมรรถนะบัณฑิต (ด้านตอบสนองความต้องการขององค์กร-สังคม) 2. หลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบยืดหยุ่นเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (พัฒนาต่อยอด MAP C / MAP X อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	หลักสูตรปริญญาโท สาขาวัฒนธรรมศึกษา	พ.ย. 63 - ก.ย. 64	หลักสูตร	50,000			1			การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย หมายเหตุ *****ยังมีส่วนที่ยังไม่ได้เบิกจ่ายได้แก่ proofreading และการจัดทำเล่ม รวมถึงยังไม่ได้กันไว้สำหรับผู้มาประเมิน AUNQA ไม่แนใจว่าจะต้องกันเท่าไร ปรกวน.อาร์ด้วยค่า		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
						3. เพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร อาชีวศึกษาด้านการจัดการเรียน การสอน, การวัดผล ประเมินผลให้มีมาตรฐาน และร่วมสมัย 4. เพื่อนำไปสู่การจัดทำ แผนปฏิบัติการ (action plan) ของหลักสูตรฯ ให้ สอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
22	ยุทธศาสตร์ที่ 2. มลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านกาวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-022-AC04	2.3	3	2.4	โครงการการขับเคลื่อนสร้างความเป็นเลิศของหลักสูตรวัฒนธรรมศึกษา ตามมาตรฐานการศึกษา AUN-QA	1. เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมต่างๆ ของหลักสูตร ในแง่กิจกรรมหลัก อาทิ การนำเสนอความก้าวหน้าวิทยานิพนธ์ของ นักศึกษา, กิจกรรมการเรียนการสอนผ่านวิทยากรผู้เชี่ยวชาญ ภายนอก 2. เพื่อสร้างสรรคกิจกรรมส่งเสริมหลักสูตรในเชิงรุก เช่น การสร้างชุมชนวิชาการที่เข้มแข็ง และกิจกรรมใหม่ๆ เพื่อการขับเคลื่อนหลักสูตรสู่ความเป็นเลิศในระยะยาว	1. ความพึงพอใจของ นายจ้าง/ผู้บังคับบัญชาที่มีต่อสมรรถนะบัณฑิต (ด้านตอบสนองความต้องการขององค์กร-สังคม) 2. หลักสูตรที่ผ่านการประเมินตามมาตรฐาน AUN-QA โดยมหาวิทยาลัย ตามรอบการประเมิน	หลักสูตรปริญญาโท สาขา วัฒนธรรมศึกษา	พ.ย. 63 - ก.ย. 64	หลักสูตร	60,000			1		ได้หารือกับหลักสูตรในการประชุมวันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ที่ผ่านมากและจำมีการจัดทำโครงการในลำดับต่อไป		
23	ยุทธศาสตร์ที่ 2. มลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านกาวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-023-AC04	2.1	1	2.1	โครงการการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก - หลักสูตรวัฒนธรรมศึกษา	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรฉบับปัจจุบันอย่างต่อเนื่องทั้งสำหรับผู้ที่สนใจเรียนแบบ full degree และแบบ MAP C 2. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรใหม่ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มเป้าหมายและสาธารณะ	1. ความพึงพอใจของ นายจ้าง/ผู้บังคับบัญชาที่มีต่อสมรรถนะบัณฑิต (ด้านตอบสนองความต้องการขององค์กร-สังคม) 2. หลักสูตรที่จัดการศึกษาแบบยืดหยุ่นเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (พัฒนาต่อยอด MAP C / MAP X อย่างน้อย 1 หลักสูตร)	หลักสูตรปริญญาโท สาขา วัฒนธรรมศึกษา	มี.ค.-ก.ย. 64	หลักสูตร	30,000			1		รายการค่าใช้จ่าย อาทิ 1)-May-June / ประชาสัมพันธ์หลักสูตรออนไลน์** โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม x1 Materials อื่นๆ เช่น video recording & editing 2) July-Aug (pre-registration) - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ Map-C ปีการศึกษา 1/2564 เป็นต้น 3) กิจกรรมเสวนางานวิจัยนักศึกษาที่จบไปแล้ว โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม x1 Video record & editing		
รวมหลักสูตรปริญญาโท สาขาวัฒนธรรมศึกษา												185,000	18,900	-	3	2			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
24	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านทวิязы ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-024-AC05	2.1	1	2.1	LINC Strategy 2021	1. เพื่อถอดบทเรียนและศึกษาข้อได้เปรียบเสียเปรียบในการดำเนินงาน 2. เพื่อเตรียมความพร้อมเปิดการเรียนปี 2564 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบุคลากรในหลักสูตร	1. ความพึงพอใจในการดำเนินการ 2. รายงานการปรับปรุงการดำเนินการ และทิศทางของหลักสูตร สื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษา และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	25-27 พ.ย. 63	หลักสูตร	58,000	45,000	1				หลักสูตรฯ ได้มีการทบทวนทิศทางได้แก่ ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกิจกรรมหลักในระยะเวลา 4 ปี รวมถึงการพัฒนาระบบคุณภาพของหลักสูตรฯ ร่วมกันเรียบร้อยแล้ว	ไม่มี	
25	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านทวิязы ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-025-AC05	2.1	1	2.1	LINC Seminar 2021	1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการจัดสัมมนาผ่าน การปฏิบัติจริง 2. นำความรู้จากการสัมมนาไปประยุกต์ใช้	1. กระบวนการเรียนรู้ของนักศึกษา 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษา และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	เม.ย.- พ.ค. 63	หลักสูตร	12,000	15,000	1				เนื่องจากโครงการนี้ถือเป็นการจัดสัมมนาวิชาการของหลักสูตรฯ ต่อเนื่องทุกปี และมุ่งหวังให้นักศึกษาเกิดกระบวนการเรียนรู้ มีประสบการณ์จริงในการจัดสัมมนาวิชาการ จึงกำหนดไว้ในกระบวนการเขียนการสอนของรายวิชา สัมมนา ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม สำหรับปีงบประมาณ 2564 หลักสูตรฯ ได้จัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 40 คน อย่างไรก็ตาม หลักสูตรฯ ได้มีการนำมาเผยแพร่ใน fb ของหลักสูตรฯ	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนการจัดกิจกรรมเป็นรูปแบบออนไลน์	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
26	ยุทธศาสตร์ที่ 2. มลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-026-AC05	2.2	2	2.3	LINC Meeting 2021	1. เพื่อติดตามแนวโน้ม นักศึกษาที่วิจัย และสำเร็จการศึกษาในเวลาที่เหมาะสม 2. ทราบอุปสรรค-ปัญหาในการวิจัย การเรียนการสอน แก้ไขปัญหาในทันการ 3. ให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหาแก่นักศึกษา	1. นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มีหัวข้อในการวิจัย 2. นักศึกษาชั้นปีถัดไปมีความก้าวหน้าตามแผน	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษา และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ม.ค. - ก.พ. 64	หลักสูตร	10,000		1			โครงการนี้เป็นกลไกหนึ่งที่สามารถช่วยกระตุ้นให้นักศึกษาดำเนินการวิจัยของตนเองอย่างรวดเร็ว และมีคุณภาพ หลักสูตรฯ จึงได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องทุกปี ในปีงบประมาณ 2564 นี้ หลักสูตรฯ ได้กำหนดให้นักศึกษาที่หัวข้อวิจัยแล้ว และมีความล่าช้าในการทำวิจัยมารายงานความคืบหน้าแก่คณาจารย์ของหลักสูตรฯ พร้อมทั้งนำเสนอแผนดำเนินการในการทำวิจัยให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาและข้อจำกัดของนักศึกษาแต่ละราย และหากนักศึกษาติดขัด หรือมีอุปสรรคในการดำเนินการวิจัยจะได้รับคำแนะนำจากคณาจารย์ หรือเพื่อนฯ ได้ทันถ่วงที ทั้งนี้ ได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาทุกคน รวมถึงรุ่นน้องที่ยังไม่มีหัวข้อ ได้ร่วมรับฟังและเรียนรู้ในกระบวนการวิจัยด้วยครับ ผลการดำเนินการพบว่าที่	นักศึกษาบางรายอาจมีอุปสรรคในด้านจิตใจ หรือปัจจัยอื่นๆ เช่น ครอบครัว เป็นต้น นักศึกษาจึงไม่สามารถดำเนินการตามแผนได้	
27	ยุทธศาสตร์ที่ 2. มลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-027-AC05	2.1	1	2.1	โครงการเสริมสร้างความเชี่ยวชาญแก่นักศึกษา	1. เสริมสร้างแนวทางการประยุกต์ใช้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติโดยผู้เชี่ยวชาญนอกเขียนรู้ของหลักสูตร 2. เสริมสร้างทักษะการเขียนรู้ตลอดชีวิตแก่นักศึกษา	1. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนรู้ออก 2. สมรรถนะของนักศึกษา	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษา และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	พ.ย. 63 - ก.ย. 64	หลักสูตร	80,000	80,000	1			โครงการนี้ เป็นการจัดทำเพื่อความเชี่ยวชาญ จากวิทยากรที่มีประสบการณ์จริงในการทำงานด้านการใช้ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมไปสู่การพัฒนาวิชาชีพด้านการสอนภาษา การแปล และการบริหาร หลักสูตรฯ จึงได้เรียนเชิญผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่างๆ มาบรรยายถ่ายทอดประสบการณ์ ทั้งภายในและภายนอกสถานที่ ซึ่งได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	ไม่มี	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
28	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตภัณฑ์ที่มี ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 028-AC05	2.1	1	2.3	โครงการ "สื่อสาร" สู่สังคม มี 3 กิจกรรมย่อย • The "Missing LINC Podcast" • The "Let's Talk" Series: The Key to Media and Digital Literacy in Disinformation Age • Webinar Series: Education and Youth Culture in Post-Covid-19	1. พัฒนาเนื้อหาในรูปแบบดิจิทัล ให้เข้าถึงสังคมในวงกว้าง และร่วมสร้างสังคมสุขภาวะ 2. เพื่อสื่อสารความรู้/ความ เชี่ยวชาญของบุคลากรของ หลักสูตรฯ สู่สังคม	1. มีสื่อดิจิทัลตามแผน 2. มีผู้สมัครเรียนใน หลักสูตรฯ สูงขึ้น	หลักสูตร ปริญญาโท สาขาภาษา และการ สื่อสารระหว่าง วัฒนธรรม	พ.ย. 63 - ส.ค. 64	งบประมาณจาก เครือข่าย สังคมศาสตร์ และ มนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัย มหิดล	ไม่ระบุ				1	เนื่องจากโครงการนี้จะใช้งบประมาณ โดยการสนับสนุนจากเครือข่ายด้าน สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ต่อมาเครือข่ายฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการ ขับเคลื่อน จึงไม่ได้สนับสนุน งบประมาณดังกล่าว หลักสูตรฯ จึงได้ หารือกู้เงินโดยเริ่มต้นให้ยกเลิกการจัด โครงการนี้ โดยจะใช้รูปแบบการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของ หลักสูตรฯ ในรูปแบบออนไลน์ เช่น fb ของหลักสูตรฯ แทน	เนื่องจากไม่ได้ใช้งบประมาณจาก แหล่งทุน หลักสูตรฯ จึงขอยกเลิก กิจกรรม และปรับเปลี่ยนรูปแบบ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่าน fb ของ หลักสูตรฯ แทน	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
29	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-029-AC05	2.2	2	2.3	จัดทำหนังสือหลักสูตรฯ เล่มที่ 2	1. สร้างองค์ความรู้ใหม่ 2. ดำเนินการประกอบการเรียนการสอน	1. ได้ต้นฉบับพร้อมพิมพ์ 2. คณาจารย์ได้เผยแพร่ความรู้	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษา และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	หลักสูตร	33,000	0	1			โครงการนี้ได้ดำเนินการรวบรวมต้นฉบับจากผู้เขียน (คณาจารย์ในหลักสูตรฯ) ซึ่งผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิฯ แล้ว ตามแผนที่กำหนด และจะดำเนินการตรวจสอบและพิสูจน์อักษร รวมถึงจัดรูปเล่มต่อไป ตามแผนปฏิบัติการต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2565		
30	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร	2564-030-AC05	5.4	4	5.6	LINC HRD 2021	1. เสริมสร้างศักยภาพของคณาจารย์ในหลักสูตร 2. สนับสนุนการสร้างสรรค์ผลงานวิชาการของคณาจารย์	1. คณาจารย์ได้รับการสนับสนุน 2. ความผูกพันต่อองค์กรของคณาจารย์	หลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษา และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	พ.ย. 63 - ก.ย. 64	หลักสูตร	66,000			1		หลักสูตรฯ ได้มีการประชุมหารือในหลักการเกี่ยวกับการสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพของคณาจารย์ และการพัฒนาผลการวิชาการ เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในกระบวนการตีพิมพ์บางส่วน เป็นต้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการเบิกจ่าย แต่ยังไม่ได้มีการเบิกจ่ายออกไป	เนื่องจากการเบิกจ่ายในโครงการนี้ ต้องปฏิบัติตามระเบียบและเงื่อนไขทางการเงิน ทางหลักสูตรฯ ยังไม่มีประสบการณ์ดังกล่าว และได้ขอหารือกับฝ่ายการเงินในการจัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2565 ต่อไป	
รวมหลักสูตรปริญญาโท สาขาภาษาและการสื่อสารระหว่าง												259,000	140,000	5	1	1			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
31	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านกรวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและการพัฒนา	2564-031-CT01	1.3	4	1.1	โครงการ "Mother Tongue Based Multilingual and Intercultural Education project in Koh Lanta (MTBMLE-ICE)" (โครงการ "การจัดการศึกษาแบบพหุภาษาโดยใช้ภาษาแม่เป็นฐานและการจัดการศึกษาข้ามวัฒนธรรมบนเกาะสันตา" ระยะเวลา 3 ปี (ค.ศ.62 - ก.ย.65)	1. พัฒนาหลักสูตรพร้อมสื่อการสอนและดำเนินการจัดการศึกษาแบบพหุภาษา (ภาษาอุรักลาโว้ย - ภาษาไทย) ในโรงเรียนสังกัดอ.เกาะสันตา จ.กระบี่ 2. พัฒนาหลักสูตรรายวิชา 'พหุวัฒนธรรมศึกษาและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม' พร้อมสื่อการสอนและดำเนินการสอนในกลุ่มโรงเรียนเป้าหมาย ระยะเวลา 3 ปี (ค.ศ.62 - ก.ย.65)	1. อย่างน้อย 80% ของนักเรียนอุรักลาโว้ยในโรงเรียนสังกัดเกิดการพัฒนาทักษะฟัง-พูดภาษาแม่ โดยยึดตามมาตรฐานทักษะภาษาไทยในระดับชั้นของ สพฐ. (ข้อ 9.1.1 และ 9.1.2) 2. เด็กอุรักลาโว้ยในชั้นอนุบาลในโรงเรียนสังกัดอยู่ทุกครัวเรือนคำศัพท์พื้นฐานภาษาไทยอย่างน้อย 235 คำตามบัญชีคำศัพท์ภาษาไทยพื้นฐานของสพฐ.	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤติ	ค.ศ.62 - ก.ย.65	Pestalozzi Children's Foundation	ไม่ระบุ			1		ณ ปัจจุบัน บรรลุวัตถุประสงค์ 2 ข้อ คือข้อ 2 และ 3 โดยพัฒนาหลักสูตร 'พหุวัฒนธรรมศึกษาและการเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม' และนำไปทดลองใช้ในโรงเรียนทั้ง 14 แห่งแล้ว พร้อมทั้งได้มีการทดสอบก่อน-หลังเรียน ซึ่งอยู่ระหว่างการวิเคราะห์ผลคะแนน นอกจากนี้ยังบรรลุวัตถุประสงค์ในข้อที่ 3 ในการแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการจัดการศึกษาแบบพหุภาษาและการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม จำนวน 3 ชุด คณะกรรมการ ได้แก่ กรรมการดำเนินงาน 2 ชุด และกรรมการอำนวยความสะดวก จากส่วนที่เกี่ยวข้อง	ปัญหาอุปสรรคส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ส่งผลให้กิจกรรมการทำงานต่างๆ ล่าช้าโดยเฉพาะกิจกรรมที่ต้องลงพื้นที่ (ทำให้เกิดการชะลอการทำงานและต้องแจ้งไปให้ผู้สนับสนุน)	
							3. ส่งเสริมภาคีความร่วมมือและจัดตั้งกรรมการภายในชุมชนเพื่อพัฒนาการจัดการศึกษาของเด็กและเยาวชนในพื้นที่เกาะสันตา ในรูปแบบพหุภาษาศึกษาและพหุวัฒนธรรมศึกษาในโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย	3. อย่างน้อย 50% ของเด็กและเยาวชนในโรงเรียนเป้าหมายมีความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์ของตนเองและอัตลักษณ์ของกลุ่มอื่นๆ บนเกาะสันตาเพิ่มขึ้น											
32	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านกรวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและการพัฒนา	2564-032-CT01	1.3	4	1.1	Improving Thai as a Second Language Learning for migrant children Mae Sot & Ranong (TSL)	1. พัฒนาหลักสูตรและสื่อการสอนภาษาไทยเป็นภาษาที่สองสำหรับนักเรียนข้ามชาติ (Migrant children) 2. ผักอบรมครูผู้สอนภาษาไทยในระดับปฐมวัย-ประถมศึกษาในโรงเรียนและศูนย์การเรียนรู้เด็กข้ามชาติในพื้นที่แม่สอด จ.ตาก และจ.ระนอง จำนวน 40 คน	1.ยกระดับทักษะภาษาไทยของนักเรียนข้ามชาติ/บุตรหลานแรงงานข้ามชาติ 2. เสริมทักษะและยกระดับศักยภาพการสอนภาษาไทยของครูผู้สอนทั้งในด้านสื่อวิธีการสอนและแนวทางการประเมินผล	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤติ	ค.ศ. 63 - ก.ย. 64	Save the Children International	ไม่ระบุ		1		บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาหลักสูตรและสื่อการสอนภาษาไทยเป็นภาษาที่สอง พร้อมทั้งได้มีการจัดทำวีดิโอการเรียนการสอนภาษาไทยเพื่อสอน Online ทั้งนี้เนื่องด้วยพื้นที่แม่สอดและระนอง ล้วนเป็นพื้นที่เสี่ยงในการระบาดของ COVID-19 ตั้งแต่รอบแรกจนกระทั่งรอบที่สามในปัจจุบัน ส่งผลต่อการระดมครู/โรงเรียน/ศูนย์การเรียนรู้เข้าร่วมโครงการ อีกทั้งการลงนามความร่วมมือส่วนมีการเลื่อนและชะลอการดำเนินงาน	ปัญหาอุปสรรคล้วนสืบเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ผนวกกับพื้นที่วิจัยและกลุ่มเป้าหมายล้วนเป็นพื้นที่และกลุ่มเสี่ยง ส่งผลต่อการวางแผนการฝึกอบรมระยะเรียน การฝึกอบรมหลายระยะ จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ได้มีการวางแผนฝึกอบรม Online แต่ประสิทธิภาพอาจลดลง และส่งผลกระทบต่อผลพัฒนาการของผู้เรียน (ซึ่งมีการปิดเรียนสำหรับนักเรียนข้ามชาติเป็นระยะเวลานาน)		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
						3. สร้างเครือข่ายครู ผู้บริหาร สถานศึกษา 40 แห่ง ในเขต พื้นที่การศึกษารังสิตตก และระนองในการใช้แนว ทางการสอนภาษาไทยเป็น ภาษาที่สองสำหรับเด็กข้าม ชาติที่ไม่ได้พูดภาษาไทยเป็น ภาษาแรก 4. ประเมินผลทักษะ ภาษาไทยของนักเรียนข้าม ชาติในด้านการฟัง-พูดและ อ่านเขียนภาษาไทย	3. หน่วยงานการศึกษา ตระหนักและรับแนว ทางการสอนภาษาไทยเป็น ภาษาที่สองเป็นหลักสูตร สำหรับนักเรียนข้ามชาติ/ บุตรหลานแรงงานข้ามชาติ เป็นแนวทางในการพัฒนา การศึกษา												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
33	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็น เลิศด้านวิจัย และนวัตกรรม ที่สร้าง ผลกระทบต่อ สังคมและการ พัฒนา	2564- 033-CT01	1.3	4	1.5	โครงการ "การฟื้นฟูภาษา และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อ สร้างพลังชุมชนสู่การลด ความเหลื่อมล้ำในสังคม"	1. เพื่อเสริมสร้างพลังชุมชน ในกลุ่มชาติพันธุ์ ให้มี ความสามารถในการฟื้นฟู ภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น และนำไปใช้ประโยชน์ใน ชุมชน ผ่านการติดตามและ สนับสนุนการทำงาน โครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่นของ กลุ่มชาติพันธุ์ ประเด็นการ ฟื้นฟูภาษา วัฒนธรรมใน ภาวะวิกฤต จำนวน 4 โครงการ 4 กลุ่มชาติพันธุ์ 2. เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จาก การทำงานฟื้นฟูภาษาและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่ม ชาติพันธุ์สู่สาธารณะ	1. ต้องมีความรู้ในด้านการ ทำงานฟื้นฟูภาษาและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับ กลุ่มชาติพันธุ์ ได้แก่ 1.1 ต้องมีความรู้ในการ จัดทำระบบเขียนภาษา ท้องถิ่น อักษรไทย โดยเฉพาะภาษาไทยและ ภาษาญ้อ เพื่อเป็นเครื่องมือ ในการบันทึกภาษาและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มชาติ พันธุ์ และสามารถนำไปใช้ได้ เกิดประโยชน์ได้ทั้งในชุมชน พื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ ใกล้เคียง	ศูนย์ศึกษา และฟื้นฟู ภาษาและ วัฒนธรรมใน ภาวะวิกฤต	ค.ศ. 63 - ก.ย. 64	สำนักงานการ วิจัยแห่งชาติ (วช.)	ไม่ระบุ		1			ผลการดำเนินงาน : การดำเนินงานในโครงการ "การฟื้นฟูภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างพลังชุมชนสู่การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม" มีวัตถุประสงค์โครงการเพื่อเสริมสร้างพลังชุมชนในกลุ่มชาติพันธุ์ให้มีความสามารถในการฟื้นฟูภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่น และนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน ผ่านการติดตามและสนับสนุนการทำงานโครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ประเด็นการฟื้นฟูภาษา - วัฒนธรรมในภาวะวิกฤต จำนวน 4 โครงการ และเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากการทำงานฟื้นฟูภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์สู่สาธารณะ ทั้งนี้ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น ประเด็นภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต ได้มีการติดตามและสนับสนุนการทำงานโครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ 1) โครงการ TADIKА CEMERLANG (ตาดิก เจดจรัส) 2) โครงการ "ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาแม่ของกลุ่มผู้ปกครองผู้เด็กนักเรียนในสังคมพหุภาษา - วัฒนธรรมในกลุ่มชาติพันธุ์สูง เขมรถิ่นไทย และลาว" ในเขตพื้นที่บริการของโรงเรียนบ้านซันชาค ค.ตุม อ.ปรางค์กู่ จ.ศรีสะเกษ 3) โครงการฟื้นฟูภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ญ้อผ่านการแสดงพื้นบ้านรำละใน บ้านหมอกบ ค.ต.เมืองสง อ.ราชีไศล จ.ศรีสะเกษ 4) โครงการฟื้นฟูภาษาและประเพณีโหมเรือในกลุ่มชาติพันธุ์โข้ย ค.อากาข อ.อากาข อ.อากาข อ.อากาข อ.อากาข โดยทั้ง 4 โครงการ ได้มีการจัดกิจกรรมในเบื้องต้นแล้ว ได้แก่ การประชุมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ และวางแผนการดำเนินงาน การจัดกิจกรรมเปิดตัวที่ชี้แจงโครงการ นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมอื่น ๆ ได้แก่ การจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนเขียนภาษาท้องถิ่นในกลุ่มญ้อ และกลุ่มโข้ย การสำรวจสถานการณ์การใช้ภาษาของกลุ่มเป้าหมายในกลุ่มญ้อ เขมรถิ่นไทย และลาว และการจัดทำปฏิทินวัฒนธรรม และการวางแผนเพื่อการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนศตึกา ของกลุ่มยวลาเกิ้ล 1) ประเด็นบทบาทที่เสี่ยงจากการทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น 2) ประเด็นด้านการเสริมสร้างพลังชุมชน และ 3) ประเด็นการฟื้นฟูภาษา ๆ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ประเด็นบทบาทที่เสี่ยงจากการทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น จากเวทีสรุปบทเรียนงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น SCG ลำปาง - ระยอง ได้มีชุดองค์ความรู้ด้านบทบาทที่เสี่ยง ซึ่งประกอบด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านงานวิจัย ด้านงานพัฒนา ด้านการประสานงาน และด้านการเผยแพร่ และการขยายผลการดำเนินงาน โดยทั้ง 5 ด้านนี้มีความสอดคล้องกับบทบาทการทำงานของศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น ประเด็นภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต สามารถอธิบายได้ดังนี้ ด้านงานวิจัย สอดคล้องใน 5 ประเด็น ประกอบด้วย 1) ที่เสี่ยงศึกษาชุมชนและประเมินความเป็นไปได้ในการทำงานวิจัย 2) ค้นหาวิถีชีวิต 3) ชวนนักวิจัยพัฒนาโจทย์ ค้นหาประเด็นที่แหลมคม และเป็นประโยชน์กับชุมชน 4) สร้างความเข้าใจงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นให้ชุมชน เตรียมความพร้อม และ 5) การพัฒนาทักษะนักวิจัย ซึ่งทั้ง 5 ประเด็นนี้ ส่วนใหญ่เกิดขึ้นในช่วงพัฒนาโจทย์โครงการวิจัย ซึ่งทั้ง 4 โครงการวิจัย จะมี 3 โครงการ ประกอบด้วย โครงการตาดิกโครงการกลุ่มโข้ย และโครงการกลุ่มญ้อ ที่เป็นพื้นที่ใหม่ กลุ่มนักวิจัยใหม่ ไม่เคยมีประสบการณ์ในการทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นมาก่อน ทีมที่เสี่ยงจึงจำเป็นต้องมีการประเมินกลุ่มนักวิจัย รวมทั้งประเมินพื้นที่ และร่วมพัฒนาโจทย์วิจัยให้มีประโยชน์กับชุมชน นอกจากนี้ยังจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นให้กับทีมวิจัยและชุมชนเป็นอย่างมาก ส่วนอีก 1 โครงการ ได้แก่ โครงการกลุ่มญ้อ เขมรถิ่นไทย และลาว ถือเป็นพื้นที่เดิมที่เคยมีประสบการณ์การดำเนินงานวิจัยมาแล้ว แต่กลุ่มนักวิจัยเป็นกลุ่มนักวิจัยเดิม ผสมกับกลุ่มนักวิจัยใหม่ ซึ่งบทบาทของที่เสี่ยงในระยะแรกยังจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นให้ชุมชน เพื่อสร้างความมั่นใจในกลุ่มนักวิจัยใหม่เช่นเดียวกัน ด้านงานพัฒนา สอดคล้องใน 5 ประเด็น ประกอบด้วย			
							1.2 ต้องมีความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์ และนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนทั้งในชุมชนพื้นที่เป้าหมายและพื้นที่ใกล้เคียง ตลอดจนหน่วยงานและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง													

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
							1.3 ได้แนวทางการจัดการเรียนการสอนในระบบโรงเรียน โดยใช้ภาษาแม่เป็นฐาน โดยเฉพาะในกลุ่มครู ซึ่งจะช่วยให้ได้สื่อการเรียนรู้ที่ใช้ภาษาแม่ในการสอน แผนการจัดการเรียนรู้ และครูที่สามารถใช้กลวิธีการสอนภาษาแม่ได้อย่างมั่นใจ										การดำเนินงานโครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่น รวมทั้งลักษณะการทำงานร่วมกัน พร้อมทั้งวางแผนการดำเนินงานร่วมกับทีมวิจัยทั้งในระดับกิจกรรมย่อย และระดับกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ 2) เป็นที่ปรึกษาให้กำลังใจ กล่าวคือ ทีมที่เลี้ยงและทีมวิจัย โดยเฉพาะกับหัวหน้าโครงการหรือผู้ประสานงานโครงการย่อย จะมีการพูดคุยติดต่อสื่อสารกันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งทางโทรศัพท์ หรือทาง social media เพื่อเป็นการให้กำลังใจในการทำงาน 3) ประสานรอยรั่วและลดความขัดแย้งภายในทีมและภายในชุมชน เนื่องจากการทำสัญญาโครงการย่อย และการเปิดบัญชีโครงการย่อย เป็นชื่อของหัวหน้าโครงการคนเดียว (ทั้งที่ควรจะเป็นการเปิดบัญชีร่วมกัน แต่เนื่องจากข้อติดขัดทางเอกสาร จึงจำเป็นต้องเปิดบัญชีเป็นชื่อหัวหน้าโครงการ) ซึ่งทำให้เกิดความเข้าใจผิดในทีมวิจัยด้วยกัน ทำให้ทีมที่เลี้ยงจำเป็นต้องอธิบายทีมที่ไปของการเปิดบัญชีเป็นชื่อหัวหน้าโครงการคนเดียว พร้อมกับอธิบายวิธีการทำงานและการตรวจสอบโดยเฉพาะด้านการเงินให้ทีมวิจัยทุกคนได้รับทราบอย่างโปร่งใส 4) สังเกตการณ์ทำงานและให้ข้อมูลป้อนกลับจากการทำงาน กล่าวคือ ในการทำกิจกรรมแต่ละครั้งทีมที่เลี้ยงจะมีการประเมินสถานการณ์ และสังเกตการณ์ทำงานหรือทำกิจกรรมทุกครั้ง ซึ่งนำไปสู่การออกแบบกระบวนการทำงานในกิจกรรมต่อไปให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชน และลักษณะของทีมวิจัยในแต่ละโครงการ เพื่อให้มีการทำงานที่อยู่ในสภาพคล่องตัว 5) กำกับติดตามงานวิจัยคู่ลง กล่าวคือ ในการจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง บางกิจกรรมจะต้องมีการทำงานต่อเนื่องในพื้นที่หรือให้ทีมวิจัยได้ทำงานร่วมกันเอง ทีมที่เลี้ยงจะเป็นผู้คอยกำกับและติดตามงานอย่างสม่ำเสมอ โดยใช้ช่องทางสื่อสารผ่านโทรศัพท์ หรือ social media		
							1.4 ได้แนวทางการพัฒนาเด็กนักเรียนในกลุ่มหลายปาดานี ผ่านการใช้สื่อการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา และระบบคิด วิถีคิดของนักเรียน ทั้งภาษามลายูปาดานี (ฟัง - พูด) และภาษามลายูกลาง อักษรยาวี (อ่าน - เขียน) 2. ทีมวิจัยชุมชนสามารถดำเนินงานตามโครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่นได้สำเร็จ บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ทั้ง 4 โครงการ										ระหว่างทีมวิจัยกับชุมชน / หน่วยงานภายนอก 5) สร้างการเรียนรู้ให้กับผู้บริหาร / บุคลากรของหน่วยงาน 6) สร้างการเรียนรู้กับสาธารณะกับชุมชน และ 7) ที่เลี้ยงต้องมีบทบาทในการเรียนรู้เพิ่มเติมด้วย ทั้งนี้จากประสบการณ์การดำเนินงานในโครงการร่วมกับทีมวิจัยในโครงการย่อยในเบื้องต้น พบว่า มีความสอดคล้องใน 4 ประเด็น ได้แก่ การสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างทีมวิจัยเพื่อท้องถิ่น การสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างทีมวิจัยกับที่เลี้ยง การสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างทีมวิจัยกับชุมชน การสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างทีมวิจัยกับชุมชน / หน่วยงานภายนอก โดยผ่านการจัดกิจกรรมประชุมเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการและวางแผนการดำเนินงาน และการจัดกิจกรรมเปิดตัวชี้แจงโครงการ นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งประเด็น ได้แก่ ที่เลี้ยงต้องมีบทบาทในการเรียนรู้เพิ่มเติม กล่าวคือ ทีมที่เลี้ยงต้องศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม โดยเฉพาะแนวคิดในเรื่องการเสริมสร้างพลังชุมชน ความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมถึงแนวคิดเพื่อใช้ในการพัฒนาใจทีมวิจัย ได้แก่ แนวคิด log frame analysis และ แนวคิด outcome mapping เพื่อให้การทำงานวิจัยเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ด้านการประสานงาน ประกอบไปด้วย 2 ประเด็น ได้แก่ การประสานงานระหว่างทีมวิจัยกับแหล่งทุน และการประสานงานทีมวิจัยกับหน่วยงานภายนอก จากการดำเนินงานโครงการที่ผ่านมาเบื้องต้น ทีมที่เลี้ยงมีบทบาทหน้าที่คอยประสานงานทีมวิจัยกับแหล่งทุน โดยเฉพาะในเรื่องการจัดการด้านเอกสารสัญญาโครงการ และเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้านการเผยแพร่และการขยายผลการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย 3 ประเด็น ได้แก่ การประชาสัมพันธ์การดำเนินงานในวงกว้าง การเผยแพร่ข้อค้นพบสู่สาธารณะ และการเป็นวิทยากรให้ความรู้ / กระบวนการให้หน่วยงานอื่น ๆ โดยที่ผ่านมามีทีมที่เลี้ยงได้มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านการฟื้นฟูภาษา ฯ ผ่านเว็บไซต์ www.palaejournal.com อีกด้วยแต่เนื่อง แต่ยังไม่มีการดำเนินงานทั้ง 4 โครงการย่อยอยู่ในช่วงเวลาก่อน		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวน (ราย)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
																<p>2) ประเด็นการเสริมสร้างพลังชุมชน</p> <p>อย่างไรก็ตาม จากการสังเกตการณ์ทำงานร่วมกับทีมวิจัยชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ ผ่านการติดตามและสนับสนุนการทำงานของโครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่น จำนวน 4 โครงการ โดยใช้กระบวนการทำงานตามแนวคิดวิจัยเพื่อท้องถิ่น กล่าวคือ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน และกระบวนการเรียนรู้ของชุมชน ศูนย์ประสานงานฯ มีข้อสังเกตตามกรอบแนวคิดตัวชี้วัดการเสริมสร้างพลังชุมชนทั้งในมิติระดับปัจเจก และระดับชุมชน ของ Pere Soler, Anna Planas, Anna Ciraso - Cali and Arantxa Ribot – Horas (2014 : 49 – 77) ซึ่งมีความสอดคล้องเบื้องต้นในบางประการ ได้แก่</p> <p>1) ความรับผิดชอบ กล่าวคือ มีความสมัคใจ ทำงานอย่างหนัก และมีความประณีตประอบ ยอมรับในบทบาทของตนเอง และมีความสามารถในการทำงานร่วมกับชุมชน ดังจะเห็นได้จาก ทีมวิจัยมีการแบ่งบทบาท และหน้าที่รับผิดชอบร่วมกัน โดยเฉพาะผู้ที่มีบทบาทเป็นหัวหน้าโครงการ ผู้ประสานงาน การจัดการด้านการเงิน และเลขานุการ เป็นต้น</p> <p>2) การทำงานเป็นทีม กล่าวคือ มีความสามารถทำงานเป็นทีมได้ มีบทบาทเสริมสร้างให้ทีมมีการทำงานอย่างมีใจ และมีความสามารถในการสื่อสาร ดังจะเห็นได้จากกระบวนการประสานงานในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งทีมวิจัยมีความสามารถในการประสานงาน การดำเนินงานร่วมกัน และการแบ่งงานกันทำได้อย่างดี</p> <p>3) การเรียนรู้ กล่าวคือ มีความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และมีความสามารถในการเรียนรู้ร่วมกับผู้อื่น ดังจะเห็นได้จาก การจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการจัดทำระบบเขียนภาษาท้องถิ่นร่วมกับนักวิชาการด้านภาษาศาสตร์ ซึ่งถือเป็นสิ่งใหม่สำหรับทีมวิจัย โดยทีมวิจัยมีการเรียนรู้และเปิดรับสิ่งใหม่ได้อย่างเต็มที่</p> <p>อย่างไรก็ตาม ข้อสังเกตดังกล่าวข้างต้น เป็นเพียงข้อสังเกตของพื้นที่เสียง ศูนย์ประสานงานฯ เท่านั้น ทั้งนี้จำเป็นต้องใช้วิธีสังเกตประเมินผลด้วยตนเองเป็นต่างหน่วยของวงการศึกษาโครงการต่อไป</p>		
																<p>การดำเนินงานโครงการย่อยประกอบด้วย 4 โครงการย่อย ซึ่งครอบคลุมประเด็นความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา ความเหลื่อมล้ำด้านวัฒนธรรม และความเหลื่อมล้ำด้านศักดิ์ศรีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ ซึ่งสอดคล้องกับประเภทความเหลื่อมล้ำของนักวิชาการต่าง ๆ ที่ได้เสนอไว้ (กาญจนา แก้วเทพ, 2563 : 7 -8) กล่าวคือ 1) โครงการ TADIKHA CEMERLANG (ตาดิกา เจิตจรัส) พบปัญหาความเหลื่อมล้ำทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านความเหลื่อมล้ำทางวัฒนธรรม และความเหลื่อมล้ำด้านศักดิ์ศรีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ กล่าวคือ สภาพปัญหาของโรงเรียนตาดิกา โดยเฉพาะด้านการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนตาดิกา ซึ่งถือเป็นจัดการศึกษาที่ถูกควบคุมโดยหน่วยงานภาครัฐ ทั้ง ๆ ที่จากประวัติการเกิดขึ้นของโรงเรียนตาดิกา เกิดขึ้นมาจากความต้องการของผู้นำศาสนาและชุมชนที่ต้องการให้ลูกหลานของตนเองมีความรู้ทางด้านศาสนา รวมถึงมีความต้องการชัดเจนใจให้เด็กเยาวชนหรือลูกหลานของตนเองมีคุณธรรม เป็นคนดี ตามหลักศาสนาอิสลาม แต่เมื่อถูกบริหารจัดการโดยภาครัฐ จะเขียนแบบแผนและการบริหารจัดการจึงไม่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนแต่เดิม ทำให้นักเรียนยังขาดการเข้าถึงความรู้ด้านภาษา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง สื่อที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนเป็นสื่อภาษามลายูกลาง (จาปะเราะทะเลเซีย) ซึ่งถือเป็นภาษาต่างประเทศสำหรับนักเรียนและเป็นอุปสรรคอย่างมากในการเรียนรู้ของนักเรียน นอกจากนี้ครูส่วนใหญ่เป็นอาสาสมัคร ไม่ได้ผ่านการเรียนด้านศึกษาศาสตร์ หรือครูศาสนามาก่อน ทำให้ยังขาดเทคนิคในด้านการเรียนการสอน สิ่งเหล่านี้ได้ส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักเรียนทั้งสิ้น รวมไปถึงด้านศักดิ์ศรีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ เช่น การขาดความภาคภูมิใจในชาติพันธุ์ตนเอง</p> <p>2) โครงการ "ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาแม่ของกลุ่มผู้ปกครองสู่เด็กนักเรียนในสังคมพหุภาษา - วัฒนธรรมในกลุ่มชาติพันธุ์ไทย เขมรจีนไทย และลาว" พบปัญหาความเหลื่อมล้ำทั้ง 3 ด้านเช่นเดียวกัน ได้แก่ ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา ด้านความเหลื่อมล้ำทางวัฒนธรรม และความเหลื่อมล้ำด้านศักดิ์ศรีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ กล่าวคือ ที่</p>		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
																<p>วัฒนธรรมตามบริบทหรือในชุมชนของตนเอง รวมถึงในยุคนั้นได้มีนโยบายการห้ามพูดภาษาท้องถิ่นในโรงเรียน ซึ่งส่งผลต่อทัศนคติการใช้ภาษาของคนในชุมชนที่ตกทอดมาจนถึงปัจจุบัน ดังจะเห็นพ่อแม่ หรือผู้ปกครองหลายคนมีความกังวลว่าลูกจะพูดภาษาไทยไม่ได้ จะอ่าน - เขียนภาษาไทยไม่ออก ดังนั้นพ่อแม่ ผู้ปกครองจึงพยายามสื่อสารด้วยภาษาไทยกับลูก สิ่งเหล่านี้จะส่งผลไปยังบุตรหลานที่ไม่มีวัฒนธรรมภาคภูมิใจในกลุ่มชาติพันธุ์ตนเอง จนกลายเป็นการลดทอนศักดิ์ศรีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ในอนาคต</p> <p>3) โครงการฟื้นฟูภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มชาติพันธุ์ผ่านการแสดงพื้นบ้านจำลอง ใน บ้านหลุมไผ่ ต.เมืองคง อ.ราชโกลด จ.ศรีสะเกษ พบปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านวัฒนธรรม และความเหลื่อมล้ำด้านศักดิ์ศรีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ กล่าวคือ สภาพปัญหาที่พบในปัจจุบันของกลุ่มเชื้อ เป็นกลุ่มที่อยู่ท่ามกลางกลุ่มลาว ซึ่งถือเป็นกลุ่มชนชาติใหญ่ในเขตภาคอีสาน ส่งผลให้กลุ่มชาติพันธุ์เชื้อใช้ภาษาเขมรน้อยลง โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ยังรวมถึงการเห็นคุณค่าและความหมายของประเพณี วัฒนธรรมของชาวเชื้อ โดยเฉพาะการแสดงรำสะโน ซึ่งถือเป็นการแสดงพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชาวเชื้อ ปัจจุบันกลุ่มเยาวชนไม่ค่อยให้ความสำคัญหรือให้ความสนใจ ซึ่งจะนำไปสู่การขาดความมั่นใจ และความภาคภูมิใจในชาติพันธุ์ตนเอง รวมถึงการลดทอนศักดิ์ศรีคุณค่าความเป็นมนุษย์ในที่สุด</p> <p>4) โครงการฟื้นฟูภาษาและประเพณีโหลเรือไฟกลุ่มชาติพันธุ์เชื้อ ต.อากาศ อ.อากาศอำนวย จ.สกลนคร พบปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านวัฒนธรรม และความเหลื่อมล้ำด้านศักดิ์ศรีและคุณค่าความเป็นมนุษย์ โดยมีสภาพปัญหาและสถานการณ์ลักษณะที่คล้ายคลึงกับโครงการของกลุ่มเชื้อ กล่าวคือ กลุ่มชาติพันธุ์เชื้ออยู่ท่ามกลางกลุ่มชาติพันธุ์ชนชาติใหญ่ เช่น กลุ่มลาว ลักษณะทางภาษาลาว และภาษาไทย เป็นภาษาตระกูลไท มีความใกล้เคียงกัน ส่งผลให้ชาวเชื้อส่วนใหญ่ โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่พูดสำเนียงเขมร กล่าวคือ ภาษาเชื้อจะเป็นภาษาที่มีสำเนียง ที่เนิบช้า แต่คนรุ่นใหม่กลับพูดเร็ว และจะเป็นคำไทยก็ความ บอกกล่าวก็เสียงเป็นดังพูดของคนเขมร ซึ่งผลจากความเหลื่อมล้ำดังกล่าว อาจกล่าวสรุปได้ว่า ลักษณะปัญหาความเหลื่อมล้ำของโครงการวิจัยเพื่อท้องถิ่น ประเด็นภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต ในโครงการย่อยทั้ง 4 โครงการ พบปัญหาความเหลื่อมล้ำที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน กล่าวคือ พบปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา ปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านวัฒนธรรม และปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์</p> <p>ปัญหาอุปสรรค : ในการแก้ไขปัญหาค่าความเหลื่อมล้ำเหล่านี้ โครงการวิจัยดังกล่าวจะใช้กระบวนการทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น ควบคู่กับรูปแบบการฟื้นฟูภาษา ฯ หรือที่รู้จักในนาม “มติดลโมเดล” มาช่วยลดความเหลื่อมล้ำในโครงการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>1) การใช้กระบวนการวิจัยเพื่อท้องถิ่น โดยใช้ มาตรการส่งเสริม และป้องกัน (กาญจนา แก้วเทพ, 2563 : 21 – 22) ดังนี้</p> <p>มาตรการส่งเสริม กล่าวคือ จะใช้มาตรการส่งเสริมเพื่อให้ชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์เชื้อได้ใช้ภาษาแม่เพิ่มขึ้น เช่น การใช้ระบบเขียนภาษาท้องถิ่น อักษรไทย ที่จะทำให้พี่น้องเชื้อได้ร่วมกันคิด พูด และร่วมจัดบันทึก ทั้งในระดับคำศัพท์ ระดับประโยค และระดับเรื่องขนาดยาว รวมทั้งในการจัดประชุม หรือการจัดกิจกรรม ที่มีเสียงจะพยายามส่งเสริมให้พี่น้องเชื้อได้ใช้ภาษาแม่ในการประชุมร่วมกัน เป็นต้น นอกจากนี้ในโครงการกลุ่มเชื้อ เขมรถิ่นไทยและลาว ยังถือเป็นการส่งเสริมให้มีการใช้ภาษาแม่หรือภาษาท้องถิ่นร่วมกันภายในครอบครัว รวมทั้งจัดการเรียนรู้ภาษาท้องถิ่นที่โรงเรียนอีกด้วย</p> <p>มาตรการป้องกัน กล่าวคือ การจัดกิจกรรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านภาษา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่</p>		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
																<p>2) การใช้กระบวนการวิจัยเพื่อท้องถิ่น โดยใช้ 3 keywords ได้แก่ เข้าถึง ต้อง และจัดการ (จัดการตนเอง คนอื่น และสิ่งแวดล้อม) (กาญจนา แก้วเทพ, 2563 : 21 – 24) ดังนี้</p> <p>การเข้าถึง ตัวอย่างเช่น กลุ่มเอเอและกลุ่มไอเอ ที่มีการจัดทำระบบเขียนภาษาท้องถิ่น ด้วยอักษรไทย ซึ่งเป็นเครื่องมือในการบันทึกภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเอง ซึ่งจะช่วยให้ชุมชนสามารถเข้าถึงภาษาและองค์ความรู้ของตนเองได้ผ่านทักษะการใช้ภาษาทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การฟัง พูด อ่าน และเขียน นอกจากนี้ในโครงการตาดีกา และโครงการกลุ่มกุย เขมรถิ่นไทย และลาว ยังมีกิจกรรมที่สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่จะทำให้นักเรียนหรือกลุ่มเยาวชนได้เข้าถึง เรียนรู้วัฒนธรรมของตนเอง ดังเช่น โครงการตาดีกา ที่ใช้เครื่องมือปฏิบัติวัฒนธรรมเพื่อนำเนื้อหาทางวัฒนธรรมหรือความรู้ท้องถิ่นไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียน</p> <p>การต้อง ดังเช่น ในโครงการตาดีกา ซึ่งโดยปกติจะมีการจัดการเรียนการสอน โดยกำหนดบทเรียนและหลักสูตรการสอนมาจากหน่วยงานภาครัฐ แต่เนื่องจากบทเรียนหรือเนื้อหา รวมถึงสื่อไม่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน มีลักษณะการใช้ภาษาในระบบปน รวมถึงการเรียนรู้จากสื่อที่ได้มาจากประเทศมาเลเซีย ส่งผลต่อการสูญเสียอัตลักษณ์ความเป็นมาตุภูมิ ดังนั้นโครงการวิจัยนี้จึงมีการดัดแปลง โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนในโรงเรียนตาดีกา ทั้งด้านหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน กลวิธีการสอนของครู สื่อการเรียนการสอนโดยใช้ภาษามลายูถิ่น (ภาษาแม่) เป็นฐานในการเรียนรู้ ซึ่งจะส่งผลให้นักเรียนมีความเข้าใจในภาษาแม่อย่างเข้มแข็ง และสามารถเชื่อมโยงไปสู่ภาษามลายูกลางได้อย่างมั่นใจ</p> <p>การจัดการ จะเห็นได้ว่าในการบริหารจัดการของโรงเรียนตาดีกา ถูกบริหาร จัดการและควบคุมโดยภาครัฐ ส่งผลให้ชุมชนถูกลดบทบาทลง หรือขาดการมีส่วนร่วมในการดูแลหรือการบริหารจัดการ ในการทำงานโครงการวิจัยจึงจะส่งเสริมให้ชุมชนได้เข้ามามีบทบาทในการบริหารจัดการ หรือดูแลโรงเรียนตาดีกาเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของ โดยผ่านการคัดเลือกคณะกรรมการวางแผนระดับ โดยประชาชนไม่ได้ ซึ่งจะมีผลต่อตัวชี้วัด ประสงค์</p>		
																<p>3) การใช้กระบวนการฟื้นฟูภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น หรือที่รู้จักกันในนาม "รหัสศิลปะโมเดล" ซึ่งประกอบไปด้วย 11 ขั้นตอน (สุวิไล เปรมศรีรัตน์, 2556 : 12 – 14) ได้แก่</p> <p>ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาสำรวจและวิจัยภาษาขั้นพื้นฐาน</p> <p>ขั้นตอนที่ 2 การสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงปัญหาและการแก้ไขปัญหา</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาระบบเขียน (สร้างใหม่ - ปรับปรุง - เชื่อมโยงสู่อักษรดั้งเดิม)</p> <p>ขั้นตอนที่ 4 การสร้างวรรณกรรมท้องถิ่น</p> <p>ขั้นตอนที่ 5 การนำภาษาท้องถิ่นเข้าสู่การเรียนการสอนในโรงเรียน</p> <p>ขั้นตอนที่ 6 การจัดทำศูนย์การเรียนรู้ชุมชน</p> <p>ขั้นตอนที่ 7 การเรียนการสอนภาษาและวัฒนธรรมในชุมชน</p> <p>ขั้นตอนที่ 8 การศึกษาและฟื้นฟูความรู้ท้องถิ่นด้านต่าง ๆ</p> <p>ขั้นตอนที่ 9 การดูแลติดตาม ประเมินผลโดยระบบที่เลี้ยง</p> <p>ขั้นตอนที่ 10 การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน องค์กรทั้งในและต่างประเทศและบุคคลต่าง ๆ เพื่อการร่วมมือและสนับสนุน</p> <p>ขั้นตอนที่ 11 การผลักดันนโยบายภาษาแห่งชาติ</p> <p>ทั้งนี้จาก 11 ขั้นตอนดังกล่าวข้างต้น ได้นำมาปรับใช้ให้เกิดความสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการย่อยทั้ง 4 โครงการ ดังนี้</p> <p>1) ในโครงการตาดีกา และโครงการกุย เขมรถิ่นไทย และลาว เป็นโครงการที่มีความเกี่ยวข้องกับขั้นตอนการนำภาษาท้องถิ่นเข้าสู่การเรียนการสอนในโรงเรียน โดยเคยมีการจัดทำระบบเขียนภาษาท้องถิ่น อักษรไทยจากงานวิจัยชุมชนผู้เชี่ยวชาญแล้ว แต่ทั้งนี้ในขณะเขียนโครงการนำภาษาท้องถิ่นเข้าสู่การเรียนการสอนในโรงเรียนจะมีความ</p>		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
																<p>มลาญถิ่น (ภาษาแม่) เป็นฐานในการเรียนรู้ และเชื่อมโยงเข้าสู่ภาษากลาง ซึ่งถือเป็นภาษาต่างประเทศ โดยข้าม การเรียนรู้ภาษาราชการ หรือภาษาไทยไป ส่วนการดำเนินงานในโครงการกฏูย เชมรถิ่นไทย และลาว เป็นโครงการที่มี ความเกี่ยวข้องระหว่างผู้ปกครอง ชุมชน และนักเรียน รวมทั้งครูผู้สอน ซึ่งจำเป็นต้องมีการประชุมวางแผนและการ จัดทำกิจกรรมในโครงการต่อไป</p> <p>2) ในโครงการของกลุ่มโย้ย และกลุ่มเดอ จะมีลักษณะขั้นตอนในการฟื้นฟูภาษา ๆ ที่คล้ายคลึงกัน โดยมีความ สอดคล้อง หลายขั้นตอน ได้แก่</p> <p>ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาสำรวจและวิจัยภาษาขั้นพื้นฐาน ผ่านการทบทวนวรรณกรรม ระบบภาษา ระบบเสียง ตลอดจนการศึกษาแผนที่ทางภาษานั้น ๆ</p> <p>ขั้นตอนที่ 3 การพัฒนาระบบเขียน (สร้างใหม่ - ปรับปรุง - เชื่อมโยงสู่อักษรดั้งเดิม) โดยภาษาไทย และภาษาเดอ เป็นภาษาที่ไม่มีระบบเขียนมาก่อน จึงได้พัฒนาระบบเขียนร่วมกันระหว่างนักวิจัยท้องถิ่น หรือชุมชนเจ้าของภาษา และนักวิชาการด้านภาษาศาสตร์ ทั้งนี้ชุมชนเจ้าของภาษาต้องสามารถนำไปใช้บันทึกได้จริง และสามารถบันทึกและ ตรวจสอบด้วยตนเองได้อย่างมั่นใจ</p> <p>ขั้นตอนที่ 4 การสร้างวรรณกรรมท้องถิ่น ถือเป็นภารกิจปฏิบัติให้ทีมวิจัย หรือเจ้าของภาษาที่สนใจได้เข้ามามีส่วนร่วม ในการเขียนเรื่องสั้นหรือนิทาน รวมทั้งยังเป็นขั้นตอนที่จะฝึกให้ทีมวิจัยท้องถิ่น หรือผู้เขียนมีความสามารถเขียนภาษา ของตนเองได้อย่างถูกต้อง และมั่นใจ</p> <p>ขั้นตอนที่ 8 การศึกษาและฟื้นฟูความรู้ท้องถิ่นด้านต่าง ๆ กล่าวคือ เมื่อทีมวิจัยชุมชนสามารถบันทึกภาษาชาติพันธุ์ ของตนเองได้อย่างมั่นใจ ก็จะนำไปสู่กระบวนการรวบรวมข้อมูลทางด้านประเพณี และวัฒนธรรม ซึ่งในที่นี้คือ ประเพณีไหลเรือไฟ และ การแสดงรำสะโน ซึ่งกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลก็จะทำให้ทีมวิจัยได้เห็นคุณค่าและ ความหมายของวัฒนธรรมได้อย่างลึกซึ้ง และสามารถนำเขียนและตรวจสอบได้ด้วยตนเองได้อย่างมั่นใจ</p>		
																<p>3) กระบวนการฟื้นฟูภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นในรูปแบบงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น ที่ต้องทำร่วมกันทั้ง 4 โครงการ ได้แก่</p> <p>ขั้นตอนที่ 2 การสร้างความเข้าใจและความตระหนักถึงปัญหาและการแก้ไขปัญหา โดยขั้นตอนนี้จะเกิดขึ้นในช่วงที่ พัฒนาใจทีมวิจัยร่วมกัน ซึ่งจะทำให้ทีมวิจัยได้เห็นปัญหาของตนเอง รวมทั้งแนวทางการแก้ปัญหา โดยใช้ กระบวนการงานวิจัยเพื่อท้องถิ่น ที่ีเจตพจะต้องมาจากชุมชน ชุมชนมีการทดลองปฏิบัติด้วยตนเอง และมีการถอด ลองด้วยตนเอง</p> <p>ขั้นตอนที่ 9 การดูแลติดตาม ประเมินผลโดยระบบที่เสียง ซึ่งในการจัดทำกิจกรรม หรือการดำเนินงานในโครงการจะ มีทีมที่เสียงคอยติดตาม และประเมินผล รวมทั้งคอยสนับสนุนและส่งเสริมในด้านต่าง ๆ ดังที่กล่าวไว้ในประเด็น บทบาทที่เสียงจากการทำงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นในข้างต้น</p> <p>ขั้นตอนที่ 10 การสร้างเครือข่ายกับหน่วยงาน องค์กรทั้งในและต่างประเทศและบุคคลต่างๆ เพื่อการร่วมมือและ สนับสนุน โดยตั้งแต่เริ่มต้นการทำงานโครงการย่อยที่ผ่านมา ทีมที่เสียงได้มีการประสานงานกับนักวิชาการด้าน ภาษาศาสตร์ เพื่อเป็นวิทยากรในการจัดหาระบบเขียนร่วมกับทีมวิจัยกลุ่มชาติพันธุ์</p> <p>อย่างไรก็ตามผลสรุปและบทวิเคราะห์เหล่านี้เป็นเพียงประสบการณ์การทำงานร่วมกับโครงการย่อยทั้ง 4 โครงการใน</p>		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
34	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการบนฐานงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสรรค์สังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-034-CT01	3.1	1	3.1	โครงการเสวนา & ประชุมปฏิบัติการเสวนา: วันภาษาแม่สากล (International Mother Language Day)	เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับงานศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤติ	การประเมินผลจากผู้เข้าร่วมร้อยละ 95	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤติ	ก.พ. 64	มหาวิทยาลัย		ไม่ระบุ	1			เสวนา Online วันรู้หนังสือสากล (และวันภาษาแม่สากล) เรื่อง “นโยบายภาษาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการศึกษาและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมของกลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศไทย” 1. ประชุมเสวนาผ่านระบบออนไลน์ วันรู้หนังสือโลกเรื่อง “นโยบายภาษาแห่งชาติเพื่อพัฒนาการศึกษาและการรู้หนังสือในประเทศไทย” วันที่ 8 กันยายน 2564 2. ประชุมเสวนาผ่านระบบออนไลน์ เนื้อหาในวงเสวนาแห่งการยอมรับความต่าง (International Day for Tolerance) เรื่อง “เรียนรู้เพื่ออยู่ร่วมกันท่ามกลางความแตกต่างหลากหลายในสังคม: กรณีศึกษาการจัดการความหลากหลายในชั้นเรียน” วันอังคาร ที่ 16 พฤศจิกายน 2564		
																	พฤศจิกายน 2564 3. ประชุมเสวนาผ่านระบบออนไลน์ เนื้อหาในวงเสวนาวันแรงงานข้ามชาติสากล (International Migrants Day) เรื่อง “การจัดการความหลากหลายทางภาษา วัฒนธรรม และการศึกษา สำหรับกลุ่มแรงงานและบุตรหลานแรงงานข้ามชาติในไทย ทั้งในฐานะประเทศปลายทางและต้นทาง” ในวันที่เสาร์ ที่ 18 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้จาก 11 ขั้นตอนดังกล่าวข้างต้น ได้นำมาปรับใช้ให้เกิดความสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการย่อยทั้ง 4 โครงการ ดังนี้ 1) ไม่โครงการตาดีกา และโครงการกู่ยเพชรถิ่นไทย และลาว เป็นโครงการที่มีความเกี่ยวข้องกับขั้นตอนการนำภาษาท้องถิ่นเข้าสู่การเรียนการสอนใน		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
																โรงเรียน โดยเคยมีการจัดทำระบบเขียนภาษาท้องถิ่น อักษรไทยจากงานวิจัยพื้นฐานที่เคยทำมาแล้ว แต่ทั้งนี้ในรายละเอียดของการนำภาษาท้องถิ่นเข้าสู่การเรียนการสอนในโรงเรียนจะมีความแตกต่างจากประสบการณ์การทำงานของกลุ่มชาติพันธุ์อื่น ๆ ที่ผ่านมากล่าวคือ ในโครงการคราดัดดา จะมุ่งเน้นด้านการใช้ภาษา		
35	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการ วิจัยการบนฐานงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-035-CT01	3.2	3	3.3	สร้างเครือข่ายนักวิชาการและนักวิจัยจากมหาวิทยาลัย และ ชุมชน (จำนวนนักวิจัยในท้องถิ่นสามารถร่วมทำงานเป็นเครือข่ายกับนักวิชาการในมหาวิทยาลัย	1. จำนวนนักวิจัยในท้องถิ่นสามารถร่วมทำงานเป็นเครือข่ายกับนักวิชาการในมหาวิทยาลัย 2. เพื่อสร้างความร่วมมือทางการวิจัยและวิชาการ (MOU) หรือ สร้างงานวิจัย/กิจกรรมร่วมกับนักวิจัยที่เกี่ยวข้อง	20 คน 1 ชุด/ กิจกรรม/ การประชุม	ธ.ค.63 / มี.ค./ มิ.ย./ ก.ย.64	มหาวิทยาลัย	ไม่ระบุ		1			กลุ่มประชากรชาติพันธุ์จากชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่ต่างๆ จำนวน 237 คน เข้าร่วมการพัฒนาและฟื้นฟูภาษาถิ่นกับศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษา ผ่านกระบวนการวิจัย 3 โครงการ ได้แก่ (1) โครงการ "การฟื้นฟูภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างพลังชุมชนสู่การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม" ได้รับทุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) (2) โครงการพัฒนาทักษะภาษาไทยสำหรับเด็กข้ามชาติ(พม่า)ในพื้นที่แม่สอด จังหวัดตากและพื้นที่ระนอง ในโครงการ Improving Thai as a Second Language Learning for migrant children Mae Sot & Ranong (TSL) โดยได้รับทุนสนับสนุนจากองค์การทุน		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวน (ราย)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
																ช่วยเหลือเด็ก Save the Children International, และโครงการต่อเนื่อง (3) โครงการ Mother Tongue Based Multilingual and Intercultural Education project in Koh Lanta (MTBMLE-ICE) ซึ่งพัฒนาหลักสูตร แผนการสอนและสื่อในการเรียนรู้วิพภาษาและการเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรมของเด็กและเยาวชนสุริภักธาโวยง และกลุ่มวัฒนธรรมอื่นๆ ในโรงเรียน 14 แห่งในเกาะลันตา ซึ่งได้รับงบประมาณต่อเนื่องในปี 2 จากมูลนิธิหมู่บ้านเด็กเพชดาเลียดซี Pestalozzi Children Foundation (PCF) รวมถึงนักวิจัยชาวบ้านจาก โครงการย่อยของชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์จำนวน 4 โครงการผ่านการพิจารณาและอนุมัติทุน ภายใต้โครงการ "การฟื้นฟูภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างพลังชุมชนสู่การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม" ซึ่งได้รับทุนจากสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ ดังรายชื่อต่อไปนี้ (1) โครงการ TADIKA CEMERLANG (ตาติกา เจ็ดจรัส) อ.ยะรัง จ.ปัตตานี, (2) โครงการ "ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาแม่ของกลุ่มผู้ปกครองผู้เด็กนักเรียนในสังคมพหุภาษา - วัฒนธรรมในกลุ่มชาติพันธุ์ กูย เขมรถิ่นไทยและลาว" ในเขตพื้นที่บริการของโรงเรียนบ้านซันนาค ต.ตุม อ.ปรางค์กู่ จ.ศรีสะเกษ (3) โครงการฟื้นฟูภาษาและภูมิปัญญาท้องถิ่นกลุ่มชาติพันธุ์ญ้อ : การแสดงพื้นบ้านจ่าสะโน บ้านหลุบไมก ต.เมืองคง อ.ราชันย์ จ.ศรีสะเกษ และ (4) โครงการฟื้นฟูภาษาและประเพณีไหลเรือไฟกลุ่มชาติพันธุ์โย้ย ต.อากาศ อ.ฉะเชิงเทรา		
																จ.สกลนคร		
																3. พัฒนาระบบเขียนภาษาชาติพันธุ์ได้เพิ่มขึ้นอีก 1 กลุ่มภาษา (จากเดิม 25 กลุ่มภาษา) ซึ่งเกิดจากงานวิจัยโครงการย่อยของชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์โย้ย		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
36	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2564- 036-CT01	3.1	1	3.1	จัดทำเอกสารเผยแพร่/การ เผยแพร่ผลงานของศูนย์ ฟื้นฟูภาษา 4 เรื่อง/เล่ม	เพื่อพิมพ์เผยแพร่ความรู้ที่ได้ จากการเสวนาวิชาการ /งานเขียนอื่นๆ เปลี่ยนชื่อ โครงการกิจกรรม "พัฒนา และปรับปรุงเอกสารศูนย์ฯ พร้อมทั้งจัดพิมพ์ เพื่อใช้ สำหรับการเผยแพร่และ บริการความรู้สู่สาธารณะ"	4 เรื่อง	ศูนย์ศึกษา และฟื้นฟู ภาษาและ วัฒนธรรมใน ภาวะวิกฤติ	ม.ย. - ก.ย. 64	มหาวิทยาลัย	ไม่ระบุ	-	1			ผลงานเอกสารเผยแพร่แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1. ผลงานบทความ นานาชาติ จำนวน 4 บทความ (อยู่ ระหว่างงารส่งและปรับแก้) ได้แก่ 1. Suwilai Prensirat and Dennis Malone. (Forthcoming). Multilingual Education in Primary Education. In Prensirat, S. and Hirsh, D. (Eds). Multilingual Education in the Asia-Pacific Region. 2. Suwilai Prensirat, Uniansasmita Samoh and Mirinda Burarungrot. (Forthcoming). Multilingual education policy and practice in Thailand: A case study of Patani Malay-Thai bi/multilingual education in southern Thailand's zone. In Austrian Journal. 3. Suwilai Prensirat and Mirinda Burarungrot. (Forthcoming). Multilingualism, Bi/Multilingual Education and Social Inclusion. In Manusya Journal. 4. Suwilai Prensirat. (Forthcoming). The Model for Language Diversity Preservation: Thailand's Successes and Challenges in Reversing Language Shift. In Asia Project?. *** และ ผลงานในกลุ่มที่ 2 หนังสือชุดรวมองค์ ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน 4 เล่ม ได้แก่ (1.1) เลอซอมแลอเนือะ (1.2) บือชู จือก่าล่านา (ยาของชาวบือชู) (1.3) ยาลาน บัด (ยาของชาวอแกน) และ (1.4) ทิวมีโยบ หนา บูริตทากย	ผลงานบทความนานาชาติมีอุปสรรค ในการติดต่อประสานงานระหว่าง ประเทศเล็กน้อย ปัจจุบันการติดต่อได้ ดีขึ้นแล้ว	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
																	(เพื่อ อาหาร ยา ปาดาบาว) งานในกลุ่มที่ 3 คู่มือระบบตัวเขียนภาษาจูกัลลาโดยจ อักขาไทย ฉบับมหาวิทยาลัยมหิดล หนังสือเผยแพร่ผลงานการวิจัยและการฟื้นฟูภาษาจำนวน 3 ชุด 1. หนังสือ "เสียงสุดท้ายในความทรงจำ 'The Last Speakers'" 2. หนังสือ "ฟื้นฟู เลอซอมแน'ล เลอเวือะ" 3. หนังสือ "ต้นไม้ของคนไทย: ตะเนิม"			
37	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการบนฐานงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสรรค์ความสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-037-CT01	3.1	1	3.1	พัฒนาเว็บไซต์ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ที่เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการทำงานพัฒนาและฟื้นฟูภาษา	1 เว็บไซต์	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤต	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	มหาวิทยาลัย	ไม่ระบุ			1		หน่วย IT สถาบันวิจัยภาษา อยู่ระหว่างประสานงาน IT มหิดล เพื่อเตรียมการพื้นที่ภายใน สำหรับการนำโครงสร้างของเว็บไซต์แผนที่เข้าสู่ server ของมหาวิทยาลัยมหิดล และวางแผนออกแบบการนำเข้ามาไว้ในเว็บไซต์ของศูนย์ฯ			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
38	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการรับรู้นานาชาติ งานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-038-CT01	3.1	1	3.1	จัดทำแผนที่แสดงผลจำนวนประชากรตามกลุ่มภาษาชาติพันธุ์ต่างๆ ในพื้นที่ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคอีสาน และภาคกลาง/ ตะวันตก/ตะวันออก (Phase 1: ภาคใต้ จำนวน 14 จังหวัด)	รวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลประชากรกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ ในประเทศไทยโดยจัดแสดงในรูปแบบแผนที่	(Phase 1: ภาคใต้ จำนวน 14 จังหวัด)	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤติ	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	มหาวิทยาลัย	ไม่ระบุ			1		ได้แผนที่ และ ระบบการสืบค้นภาษาในรูปแบบแผนที่ ในโครงการ "การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านภาษาและวัฒนธรรมชาติพันธุ์ในประเทศไทย โดยยังอยู่ระหว่าง 1. หน่วย IT สถาบันวิจัยภาษาฯ อยู่ระหว่างประสานงาน IT มหิดล เพื่อเตรียมการพื้นที่ภายใน สำหรับการนำโครงสร้างของเว็บไซต์แผนที่เข้าสู่ server ของมหาวิทยาลัยมหิดล และวางแผนออกแบบการนำเข้าข้อมูลเว็บไซต์ของศูนย์ฯ 2. ผู้จัดทำเว็บไซต์แผนที่อยู่ระหว่างปรับปรุงข้อมูลและรูปแบบที่ได้รับข้อเสนอแนะจากผู้จ้าง	ก่อนหน้านี้ เกิดอุปสรรค ในการ ใช้ระยะเวลานานในกระบวนการสรรหาบุคคล/องค์กรที่มีความรู้ด้านแผนที่ ภาษาและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกันกับการทำงานศูนย์ นอกจากนี้ช่วงการระบาดของ COVID รอบที่สองทำให้การประสานเพื่อเคลื่อนงานเป็นไปได้ล่าช้าระหว่างทีมศูนย์และทีมผู้ออกแบบ และกระบวนการเจรจาพูดคุยในเรื่องเป้าหมายมีการปรับแก้หลายครั้งจนกระทั่งได้เป้าหมายการทำงานไปในทิศทางเดียวกัน	
39	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการรับรู้นานาชาติ งานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-039-CT01	3.1	1	3.4	จัดตั้งศูนย์กลางให้ความรู้เผยแพร่ และศึกษาดูงานทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล	เป็นแหล่งศึกษาดูงาน การให้ความรู้ และเป็นที่พักศึกษา	จำนวนหน่วยงาน/องค์กรที่เข้าเยี่ยมชม 10 หน่วยงาน/ปี	ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤติ	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	มหาวิทยาลัย	ไม่ระบุ	23,100	1			ได้เอกสารเผยแพร่ศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาในภาวะวิกฤติ ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ		โครงการกิจกรรม "ออกแบบและพัฒนาศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาให้เป็นแหล่งศึกษาดูงาน"
รวมศูนย์ศึกษาและฟื้นฟูภาษาและวัฒนธรรมในภาวะวิกฤติ												-	23,100	5	4	-			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ		
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ								
40	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็น เลิศด้านวิจัย และนวัตกรรม ที่สร้าง ผลกระทบต่อ สังคมและการ พัฒนา	2564- 040-CT02	1.1	1	1.1	โครงการวิจัย การบริหาร จัดการกลุ่มชาติพันธุ์ใน สังคมพหุวัฒนธรรมภาค ตะวันออก- เฉียงเหนืออินเดียและ เมียนมาเพื่อเป็นแนวทาง ในการสร้างอยู่ร่วมกัน อย่างสันติของสังคมไทย	1. เพื่อศึกษาลักษณะการ บริหารจัดการกลุ่มชาติพันธุ์ ในสังคมพหุวัฒนธรรมใน พื้นที่ศึกษา 2. เพื่อศึกษาเงื่อนไข ปัจจัย และปัญหาอุปสรรค รวมทั้ง แนวทางแก้ไขในการบริหาร จัดการกลุ่มชาติพันธุ์ในพื้นที่ ศึกษา	1. องค์ความรู้เกี่ยวกับ การบริหารจัดการกลุ่มชาติพันธุ์ ต่างๆ ในภาค ตะวันออกเฉียงเหนืออินเดีย (รัฐเขา) เพื่อนำไปสู่การสร้าง เครือข่ายในการพัฒนาความ ร่วมมือในด้านการค้า การ ลงทุน การท่องเที่ยว และ การบริการ จำนวน 1 ชุด	ศูนย์การตะ ศึกษา	ไม่ระบุ	โครงการวิจัย	1,100,000			1		อยู่ในระหว่างกรเขียนรายงาน การวิจัย	เนื่องจากโควิดทำให้ไม่สามารถลง ภาคสนามในต่างจังหวัดและ ต่างประเทศได้ ต้องปรับการสัมภาษณ์ เป็นการประชุมออนไลน์			
							3. เพื่อศึกษาเป้าหมายและ การเข้าถึงเป้าหมายต่างๆ ในการบริหารจัดการกลุ่ม ชาติพันธุ์ในพื้นที่ศึกษา 4. เพื่อศึกษาวิเคราะห์และ สังเคราะห์แนวคิด แนวทาง และกระบวนการในการ บริหารจัดการกลุ่มชาติพันธุ์ ด้านต่างๆในพื้นที่ศึกษา ทั้ง ส่วนที่ประสบความสำเร็จ และล้มเหลว ให้เป็นความรู้ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิง นโยบายในการบริหารจัดการ กลุ่มชาติพันธุ์ในสังคมไทยใน บริบทอาเซียนจะนำไปสู่ การอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ต่อไป	2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ในการบริหารจัดการกลุ่ม ชาติพันธุ์ต่างๆ ให้กับ ประเทศไทยโดยเฉพาะอย่าง ยิ่ง แนวทางการแก้ไขปัญหา ความขัดแย้งในภาคใต้ของ ไทย จำนวน 1 ชุด 3. บทความวิจัยที่พิมพ์ เผยแพร่ในวารสารที่อยู่ใน ฐานข้อมูลสากล/ฐานข้อมูล TCI Tier 1 จำนวน 3 เรื่อง 4. บทความ เผยแพร่ผ่านเว็บ ไซต์และสื่อออนไลน์ทั่วไป จำนวน 2 เรื่อง													

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
41	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็น เลิศด้านวิจัย และนวัตกรรม ที่สร้าง ผลกระทบต่อ สังคมและการ พัฒนา	2564- 041-CT02	1.1	1	1.1	โครงการวิจัย นวัตกรรม วัตร และทัศน์แห่งสิทธิ์	เพื่อศึกษา วิเคราะห์ และ สังเคราะห์บทสวดพระธรรม นิตนัมของศาสนาสิทธ์ เพื่อ จะได้องค์ความรู้ทางปรัชญา ศาสนาสิทธ์ ดังนี้ 1.แนวคิดและแนวปฏิบัติตน ของศาสนิก 2.กระบวนการเตรียมความ พร้อมที่จะนำทางไปสู่ความ เป็นเอกะ อันเป็นเป้าหมาย สูงสุดของศาสนาสิทธ์ 3.การพัฒนาบุษย์ตาม แนวทางแห่งศูศาสนา และ การอบรมกล่อมเกลาทางจิต	1. บทความวิจัยจำนวน 1 บทความ 2. E-book 3. Platform online จำนวน 1 platform	ศูนย์การตะ ศึกษา	ไม่ระบุ	โครงการวิจัย	242,000		1			เป็นการศึกษาเชิงปรัชญาศาสนาสิทธ์ โดยเป็นการศึกษาศูรบานีหรือพระ วงนะที่เป็นตัวบทสวดของวัตรนิตนัม ตามบัญญัติไว้ในสิทธ์ศาสนวินัย และ เป็นการศึกษาสิทธ์เป้าหมายเฉพาะชาว ไทยสิทธ์ ด้วยการศึกษาสิทธ์ผู้ อาวุโสและกลุ่มผู้ใหญ่ กระบวนการศึกษาวัตรนิตนัม เป็น การแปลและการถอดความอักษรครุ มุขี-ตัวบทสวดวัตรนิตนัม ตามฮอรด ปวีรรตศาสตร์เชิงจาริต สมการ ตีความตามตัวอักษรและเชิงอุปมา ซึ่ง เป็นกระบวนการที่ดำเนินการร่วมกัน ของผู้วิจัย ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ ชาวไทยสิทธ์ ส่วนเป็นการวิเคราะห์ เนื้อความและการสังเคราะห์องค์ ความรู้ทางปรัชญาศาสนาของศาสนา สิทธ์ วัตรนิตนัมแสดง กระบวนการพัฒนามนุษย์ และสังคมอย่างยั่งยืน โครงการวิจัยสามารถเผยแพร่ เนื้อความของบทสวดและองค์ความรู้ ของวัตรนิตนัมต่อสังคมไทย อันเป็น การส่งเสริมให้ชาวไทยทั่วไปได้รู้จัก ได้ ทำเข้าความเข้าใจต่อปรัชญาศาสนาสิทธ์	การศึกษาวิจัยดำเนินงานในระหว่าง การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่ง ส่งผลกระทบต่อการใช้เครื่องมือ- กิจกรรมการสัมภาษณ์กลุ่มหรือการ ประชุมกลุ่ม ทำให้มีการปรับเปลี่ยน รูปแบบกิจกรรมบ้าง แต่ไม่มากนัก เพื่อให้เกิดความเหมาะสมตาม สถานการณ์ ทั้งนี้ การแก้ไขปัญหา คือ การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์และอาศัย โปรแกรม zoom ช่วยเก็บข้อมูล	(อันวาคม 2564) ยังอยู่ในระหว่าง ที่แหล่งทุนพิจารณารายงานวิจัย ฉบับสมบูรณ์

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
42	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็น เลิศด้านการวิจัย และนวัตกรรม ที่สร้าง ผลกระทบต่อ สังคมและการ พัฒนา	2564- 042-CT02	1.1	1	1.5	โครงการวิจัย โยทยานิยม: การผลิตข้าทางวทกรรมที่ ปรากฏในเอกสารด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับ ปรากฏการณ์ทางสังคม ของหม่าซัง พ.ศ. 2505-2561	1. เพื่อศึกษากระบวนการ ผลิตซ้ำที่เกิดจากปัจจัย และ ส่งผลกระทบต่อดำรงอยู่ของวาท กรรม “โยทยานิยม” ในสังคม วัฒนธรรมหม่า 2. เพื่อศึกษาพลวัตของวาท กรรม “โยทยานิยม” ที่มีอยู่ ในประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรมของหม่า 3. เพื่อศึกษาอิทธิพลของ อำนาจละมุน (Soft Power) ในเชิงวัฒนธรรมจาก สังคมไทยที่ปรากฏอยู่ใน สังคมหม่าที่เกี่ยวข้องกับมิติ เศรษฐกิจ 4. เพื่อให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ โยทยานิยม โดยผ่านการวิจัย อย่างเป็นระบบ	ต่อยอด ประยุกต์ใช้ เพื่อ ส่งเสริม และขยายตลาด สินค้าไทยในประเทศหม่า ด้วยข้อมูลความรู้การวิจัยใน มิติของต้นทุนวัฒนธรรม	ศูนย์การตะ ศึกษา	ไม่ระบุ	โครงการวิจัย	550,000		1			เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ได้คำตอบ ตามชั้นข้อมูลที่ได้ดำเนินการวิจัยทั้ง ภาคเอกสาร โลจิสติกส์ และการ สัมภาษณ์	การระบาดของโรคโควิด 19 และ รัฐประหารในประเทศหม่าคืออุปสรรค ในการเก็บข้อมูล อย่างไรก็ตามผู้วิจัย ได้ทำการเก็บข้อมูลด้วยโปรแกรมกูเกิ้ล ฟอร์ม และเก็บแบบสอบถามผ่าน เครือข่ายในประเทศหม่าจนเสร็จ เรียบร้อย	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
43	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและการพัฒนา	2564-043-CT02	1.1	1	1.1	ผลิตบทความวิจัยและวิชาการ	ไม่ระบุ	2 บทความ (รศ.ดร.โสภนา ศีวีจำปา) 1 บทความ (อภิรัฐ คำวัง) 1 บทความ (สิทธิพร เนตรนิยม)	ศูนย์การศึกษาศึกษา	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	1		บุคลากรศูนย์สามารถออกบทความได้ 2 บทความ ในปี 2564	ไม่พบปัญหา / อุปสรรค	ขั้นตอนการเตรียมบทความจากงานวิจัยของนายอภิรัตน์ คำวังอยู่ในระหว่างกรนำเสนอขอความวิจัยต่อบรรณานิการ วารสารมนุษยศาสตร์สาร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (กลุ่ม TC1)
44	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการบนฐานงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสรรค์สังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-044-CT02	3.1	1	3.1	โครงการ Smart Life เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับกลุ่มประชากรเปราะบาง และเสริมสร้างอาชีพด้วยศาสตร์แห่งโยคะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. เพื่อจัดอบรมหลักสูตรโยคะเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างอาชีพให้กลุ่มประชากรเปราะบางแต่ละกลุ่ม 2. เพื่อประเมินผลก่อนและหลังการจัดอบรมหลักสูตรโยคะให้แต่ละกลุ่ม 3. เพื่อนำผลการประเมินไปสู่การปรับปรุงและพัฒนา	1. จำนวนกลุ่มประชากรเปราะบางเข้ารับการฝึกอบรม 100 คน 2. จำนวนกลุ่มประชากรเปราะบางมีความพอใจกับการอบรม ร้อยละ 95 3. โครงการนี้ทำได้ตามกำหนดเวลา ร้อยละ 100	ศูนย์การศึกษาศึกษา	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	มหาวิทยาลัย	400,000	400,000	1			โครงการสามารถดำเนินงานจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโยคะ เป็นการจัดโยคะแบบออนไลน์ โดยมีเป้าหมายที่จะจัดให้กับผู้ต้องขังหญิง เวียดนามกลาง จังหวัดราชบุรี ซึ่งในการจัดอบรมได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 - 5 มีนาคม 2564 (15 ครั้ง 45 ชั่วโมง) ซึ่งผู้ต้องขังหญิงจำนวน 50 คนให้ความสนใจ และมี ความสนใจในการเข้ารับการอบรมเป็นอย่างดี ตรงตามเป้าหมายของโครงการ ที่ต้องการให้ประชากรกลุ่มเปราะบางได้รับการฝึกอบรมโยคะเพื่อสร้างสุขภาพที่ดี อีกทั้งยังช่วยเพิ่มทักษะให้กลุ่มประชากรดังกล่าวได้นำไปฝึกปฏิบัติได้เอง นอกจากนี้ทางกรมราชทัณฑ์ได้นำกิจกรรมการฝึกอบรมดังกล่าวไปเขียนแผนยุทธศาสตร์ระดับจังหวัด	ศาสตร์แห่งโยคะ เป็นศาสตร์ที่ผู้เรียนต้องได้รับการฝึกปฏิบัติโดยตรงกับผู้เชี่ยวชาญ โดยโครงการฯ รุ่งหวังใช้ศาสตร์แห่งโยคะเป็นเครื่องมือในการฝึกอบรมให้แก่ประชากรกลุ่มเปราะบาง ในพื้นที่คือกลุ่มผู้ต้องขังหญิง เวียดนามจำนวน 50 คน ซึ่ง ปัญหา-อุปสรรคที่โครงการได้เผชิญนั้น เป็นผลอันเนื่องมาจากภาวะโรคระบาด Covid-19 ที่กลับมากระบาดรุนแรงอีกครั้งช่วงเดือน มกราคม - มีนาคม ส่งผลให้ทางเรือนจำราชบุรีจำเป็นต้องเฝ้าระวัง และเคร่งครัดกับการให้บุคคลภายนอกเข้าออกภายในพื้นที่เรือนจำ โดยโครงการฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการของกระทรวงสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด ในด้านของการเว้นระยะห่างทางสังคม หรือ Social Distancing	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
																	จากการติดตามลยเคเรียนจะ หลังจบคอร์สเรียน เรือนจำได้สนับสนุนให้ผู้ต้องขังซึ่งเป็นนักเรีนโยคะต่อยอดการฝึกโยคะโดยการฝึกสอนโยคะช่วงเช้า - ให้กับผู้ต้องขังสูงอายุ แม่และเด็ก ช่วงตอน 9.30-10.00 - ผู้ต้องขังทั่วไป เช้า 10.15-11.30 / บ่าย 13.00 - 14.10 / เย็น (สำหรับผู้ต้องขังที่สนใจ แต่ไม่ว่างช่วงเช้าและบ่าย) 16.00 - 17.30 นอกจากนี้ โครงการได้เคยผลิตคู่มือสำหรับฝึกโยคะด้วยตนเองตั้งแต่ Vol.1-Vol.2 ในปีก่อนๆ ซึ่งในปี 2564 นี้ โครงการได้ผลิตคู่มือการฝึกโยคะด้วยตนเองฉบับที่ Vol.3 เพื่อให้ผู้เรียนหรือผู้ที่สนใจสามารถนำไปฝึกได้ด้วยตนเองอีกด้วย	โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบอบรมจากการอบรมเชิงปฏิบัติการแบบ Offline ไปสู่การอบรมแบบ Online โดยทั้งนี้ ดังที่ได้กล่าวไปข้างต้นว่า ศาสตร์แห่งโยคะ เป็นศาสตร์ที่ผู้เรียนต้องได้รับการฝึกปฏิบัติโดยตรงกับผู้เชี่ยวชาญ การสอนออนไลน์ ผ่านโปรแกรม webex จึงค่อนข้างมีอุปสรรคต่อผู้เรียนในการเรียนรู้ได้อย่างเต็มที่ และต่อผู้สอนในการที่จะช่วยเหลือผู้เรียนให้ฝึกปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ดังนี้ - ทางเรือนจำเพิ่งเคยฝึกใช้โปรแกรม Webex เป็นครั้งแรก ทำให้การเริ่มคลาสในช่วงแรกค่อนข้างมีอุปสรรค - สัญญาณ Internet ของผู้เรียนขัดข้อง ทำให้ภาพจากกล้องของผู้เรียนหายไปบ้างช่วง ผู้สอนไม่		
																	ส่วนเรื่องเสียงไม่ได้ ผู้เรียนทำทำถูกต้องหรือไม่ - การเชื่อมต่อ Audio ของทางผู้เรียน มีความขัดข้องเล็กน้อย ทำให้ไม่ได้ยินเสียงจากทางผู้สอน เนื่องด้วยจำกัดทางสถานที่ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนออนไลน์ ส่งผลให้ทางเรือนจำสามารถจัดหาสถานที่ ที่บรรจุจำนวนผู้เข้าเรียนได้ไม่เกิน 50 คน ซึ่งในภายหลังจบคอร์สแล้ว ทางเรือนจำและผู้ต้องขังได้ร่วมมือกันต่อยอดองค์ความรู้ไปใช้สอนกันต่อไปกับผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมชั้นเรียนในเรื่องจำอีกด้วย			
45	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการบนฐานงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-045-CT02	3.3	3	3.5	เผยแพร่ความรู้ด้านอินเดียน - อาเซียน สู่มัคคมผ่านสื่อออนไลน์	เพื่อนำองค์ความรู้จากงานวิจัยบริการแก่สังคม	จำนวนผู้เข้าร่วม 50 คน	ศูนย์การศึกษาศึกษา	ม.ค./มี.ค./พ.ค.64	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ		1			1.จัด Online Talk ในชื่อ "หลัง Covid-19 ชวนธุรกิจไทยไปตลาดอินเดีย" ในวันที่ 19 มีนาคม 2564 มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมจากทั่วประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 60 คน 2. จัด Online Talk ในชื่อ Indian Gods ตลาดแห่งศรัทธา ความรู้ และสู่ทางในประเทศไทย ในวันที่ จันทร์ ที่ 19 เมษายน 2564 มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมจากทั่วประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 32 คน	เนื่องจากเป็นการจัดแบบออนไลน์ ประชาชนทั่วไปบางส่วนไม่คุ้นเคยกับการใช้โปรแกรม Webex ส่งผลให้ในวันจัดงาน มีผู้ลงทะเบียนพบปัญหาและอุปสรรคในการเข้าห้อง Talk Online ผ่านโปรแกรม Webex เนื่องจากเป็นการจัดแบบออนไลน์ ประชาชนทั่วไปบางส่วนไม่คุ้นเคยกับการใช้โปรแกรม Webex ส่งผลให้ในวันจัดงาน มีผู้ลงทะเบียนพบปัญหาและอุปสรรคในการเข้าห้อง Talk Online ผ่านโปรแกรม Webex		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
46	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการรับบริการงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสรรค์ความสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-046-CT02	3.1	3	3.4	จัดทำ E-Newsletter India Calling ปีละ 3 ฉบับ	เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านอินเดีย-อาเซียน โดยมีในระดับชาติ และนานาชาติ	มีผู้รับบริการปีละ 1,000 คน	ศูนย์การศึกษาศึกษา	ม.ค./เม.ย./ส.ค.64	อื่นๆ	30,000			1		อยู่ในระหว่างดำเนินการรวบรวมบทความจากผู้เขียน เพื่อทำการรวมต้นฉบับ ส่งให้โรงพิมพ์ และออกแบบหน้าปก	ไม่พบปัญหา / อุปสรรค	
รวมศูนย์การศึกษาศึกษา												2,322,000	400,000	4	3	-			
47	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการรับบริการงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสรรค์ความสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-047-CT03	3.1	1	3.1	โครงการอบรมและเสวนาด้านการแปล	1. เพื่อเป็นการบริการวิชาการด้านการให้ความรู้แก่สังคม 2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ศูนย์การแปลฯ	1. จำนวนหลักสูตรการอบรม/กิจกรรมบริการวิชาการที่พัฒนาต่อยอดจากรายวิชา และ/หรืองานวิจัยของสถาบันฯ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	ม.ค.-มิ.ย. 64	หารายได้ (สถาบันฯ)	12,000			1		ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 1 ครั้ง งานเสวนาออนไลน์ "การแปล อาณาบริเวณ และการเมืองแห่งบรรทัด" จัดโดย ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา x กลุ่มวิจัยสุนทรียศาสตร์และสังคมวิทยาวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล วิทยากรโดย รศ.ดร.แพรว จิตติพิงศิริ และอ.ดร.ณรงค์ พันระพุมณี ดำเนินรายการโดย อ.ดร.กรกฎณ์ เตชะวงศ์เสถียร 17 ถ่ายทอดสดวันพุธที่ 2 มิถุนายน 2564 เวลา 13.30 - 15.00 น. ผ่านทาง Facebook Live : RILCA, Mahidol University	ไม่มี	
48	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการรับบริการงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสรรค์ความสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-048-CT03	3.3	4	3.1	จัดทำ Facebook Page ของศูนย์การแปลฯ	1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ศูนย์การแปลฯ 2. ให้ความรู้ด้านการแปลแก่ผู้ที่สนใจและติดตาม 3. เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่ดำเนินงานโดยศูนย์การแปลฯ	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเงินรายได้สุทธิที่ได้รับจากกิจกรรมบริการวิชาการปี 61	ศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	อื่นๆ	5,000			1		ดำเนินการโดยไม่ได้ใช้งบประมาณ เป็นการจัดทำ Facebook Page ของศูนย์การแปลฯ โดยข้อความอนุเคราะห์จากงานสื่อสารองค์กรให้ช่วยทำสื่อในช่วงที่ผ่านมา https://www.facebook.com/MUCTLS	ไม่มี	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
49	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2564- 049-CT03	3.2	3	3.3	โครงการมอบของขวัญปี ใหม่และ E-card ให้กับนัก แปลและลูกค้า	เพื่อสร้างและรักษา ความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ และนักแปล	1. จำนวนกิจกรรมบริการ วิชาการที่จัดร่วมกับเครือข่าย ในและต่างประเทศ	ศูนย์การแปล และบริการ ด้านภาษา	ต.ค.- ธ.ค. 63	อื่นๆ	5,000	5,000	1			ไปตระกว่าดำเนินการอะไร และผล เป็นอย่างไร	ถ้าไม่มี โปรดระบุว่าไม่มี ถ้ามีก็ระบุว่า ปัญหาคืออะไร และมีแนวทาง แก้ปัญหาอย่างไร	
50	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2563- 050-CT03	3.3	4	3.1	โครงการจัดพิมพ์หนังสือ เคสศึกษาแปล ครั้งที่ 2	1. เพื่อเป็นการให้บริการ วิชาการด้านการแปล 2. เพื่อสร้างความรู้สึก เข้าใจด้านการแปลแก่ผู้สนใจ 3. เพื่อเป็นการสร้างรายได้	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของเงิน รายได้สุทธิที่ได้รับจาก กิจกรรมบริการวิชาการปี 61	ศูนย์การแปล และบริการ ด้านภาษา	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	หารายได้ (สถาบันฯ)	140,000	308,000		1	ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากได้ตรวจสอบ แล้วพบว่าไม่สามารถพิมพ์หนังสือเพื่อ วางขายในงานหนังสือแห่งชาติได้ เนื่องจากทางผู้จัดงานยกเลิกการจัดงาน	ปัญหาและอุปสรรคคือสถานการณ์โค วิด ที่ทำให้ไม่สามารถพิมพ์หนังสือเพื่อ วางขายในงานหนังสือแห่งชาติได้		
51	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 051-CT03	5.1	1	5.1	โครงการจัดทำ R2R เพื่อ พัฒนาบุคลากรและการ ดำเนินงานของศูนย์การ แปลฯ	เพื่อเป็นการพัฒนาศูนย์การ แปลฯ และบุคลากรของศูนย์ การแปลฯ	1. จำนวนหลักสูตรการ อบรม/กิจกรรมบริการ วิชาการที่พัฒนาต่อยอดจาก รายวิชา และ/หรืองานวิจัย ของสถาบันฯ ที่สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)	ศูนย์การแปล และบริการ ด้านภาษา	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	อื่นๆ	15,000			1	ไม่ได้ดำเนินการ เนื่องจากผู้ประสานงาน	ไม่มี		
รวมศูนย์การแปลและบริการด้านภาษา												177,000	313,000	1	2	2			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
52	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็น เลิศด้านกรวิจัย และนวัตกรรม ที่สร้าง ผลกระทบต่อ สังคมและการ พัฒนา	2564- 052-GR01	1.3	4	1.5	โครงการวิจัย vivid inclusive museum	สร้างความรู้ และ empower ผู้พิการให้อยู่ร่วมกันแบบ inclusive development	บทความวิจัย	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	พ.ย. 63 - ส.ค. 64	โครงการวิจัย	500,000				1	ไม่ได้ดำเนินการ	สถานการณ์โรคระบาด โควิด -19	
53	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มี ความเป็นเลิศ ด้านกรวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 053-GR01	2.4	4	2.5	จัดสอน map C	บริการวิชาการที่เป็นเลิศสู่ สังคม เพื่อเพิ่มทุนทักษะเดิม เพิ่มเติมทักษะใหม่ แก่ ผู้สนใจ	จำนวนรายวิชาที่เปิดสอน	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ส.ค.- ก.ย. 64	หารายได้ (สถาบันฯ)	30,000				1	ไม่ได้ดำเนินการ	ผู้ลงทะเบียนรายวิชา Map c ไม่ได้ จ่ายเงินค่าลงทะเบียน	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
54	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2564- 054-GR01	3.1	1	3.1	โครงการอบรมศิลปะและ ทักษะการทำงานพิชิตกันท์	บริการวิชาการ ในลักษณะ social engagement	จำนวนหลักสูตรอบรม	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ก.พ.-มี.ค./มี.ย.- ก.ค. 64	หารายได้ (สถาบันฯ)	600,000				1	ไม่ได้ดำเนินการ	สถานการณ์โรคระบาด โควิด-19	
55	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2564- 055-GR01	3.1	1	3.1	โครงการพัฒนา พิชิตกันท์ นิเวศสถานด้วยสื่อฯ ด้วย นวัตกรรมฐานชุมชน	พัฒนาชุมชนชาติพันธุ์ สร้างนวัตกรรมทางสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	นวัตกรรมทางสังคม	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ต.ค. 63 - ก.ย. 64	อื่นๆ	100,000		1		ชุมชนมีพิชิตกันท์นิเวศสถานด้วยสื่อฯ	สถานการณ์โควิด ทำให้ยังไม่สามารถ ให้บริการแก่สังคมได้		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
56	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2564- 056-GR01	3.2	3	3.3	Vivid visits asean คาราวาน ปารานากัน ไทย-มาเลเซีย-สิงคโปร์	เชื่อมโยงเส้นทางวัฒนธรรม	trip	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	พ.ศ.-ม.ย 64	อื่นๆ	300,000			1		เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด จึงต้อง ขยายเวลาดำเนินการออกไปอีกสักระยะ		
57	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2564- 057-GR01	3.1	1	3.3	Vivid ethnicity	Cultural co-creation ร่วมกับภาคีต่าง ๆ บริการสังคม ด้วยกิจกรรม การศึกษาชาติพันธุ์	จำนวนครั้งของกิจกรรม จำนวนผู้ร่วมกิจกรรม	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	อื่นๆ	100,000		1			1. นวัตกรรมทางเทคโนโลยี application RILCA MUSEUM 2. นวัตกรรมบริการ DMHTTA D-drive thru, M-museumness, H-happiness, T-toy/trunk, T- takeaway, A- around การบริการ เข้าชมพิพิธภัณฑ์แบบ drive thru 3. ชุดกิจกรรมการศึกษา vivid box กล่องเรียนรู้ชาติพันธุ์ ออกแบบเพื่อการ เรียนรู้ในสถานการณ์โควิด เพื่อให้ผู้ชม ได้เรียนรู้อย่างปลอดภัย ด้วยการขับรถ แบบ drive thru มารับกล่อง vivid box แบบ take away กลับไปเรียนรู้ ที่บ้านอย่างปลอดภัย		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
58	ยุทธศาสตร์ที่ 4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ที่หลากหลาย และสร้างคุณค่า แก่สังคม	2564-058-GR01	-	4	3.3	ร้านค้า iCraft & iCoffee (social enterprise)	เป็นแพลตฟอร์มการสร้าง รายได้จากสินค้าวัฒนธรรม ของชุมชนต่าง ๆ	รายได้ต่อคนต่อสัปดาห์	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	อื่นๆ		20,000		1		ได้ผลต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจาก สถานการณ์โควิด แต่ก็ได้ดำเนินการ อย่างต่อเนื่อง ตามแต่สถานการณ์จะ อำนวย		เป้าประสงค์ 4.4 (ส่งเสริมและ สร้างแพลตฟอร์ม การดำเนิน วิสาหกิจเชิงวัฒนธรรมร่วมกับชุมชน)	
59	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564-059-GR01	5.1	1	5.4	โครงการบริการจัดการ พืชพันธุ์ชนบทวิทยา วัฒนธรรม	สร้าง platform ของการ สร้างความรู้ การสร้าง social engagement และสื่อสาร งานด้านวัฒนธรรมของ สถาบัน	1. จำนวนผู้ชม 2. จำนวนนิทรรศการชั่วคราว	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	1			ในช่วงสถานการณ์โควิด work from home มีผู้มาชมพืชพันธุ์จำนวนมาก จำกัดเฉพาะที่นัดหมายล่วงหน้า ซึ่งต้องปฏิบัติตามมาตรการ สาธารณสุขอย่างเคร่งครัด	การบริหารจัดการพืชพันธุ์ที่ มนุษย์วิทยาวัฒนธรรม อยู่ภายใต้การ ดูแลของกลุ่มอย่างยาวนาน ทาง ICulture จัดทำค่าใช้จ่ายแทบทุก อย่างมาโดยตลอด และคอยดูแลแขก ของสถาบันฯ มาอย่างต่อเนื่อง แต่		*ทางกลุ่มพันธกิจฯเพิ่ม เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์เข้ามา
60	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564-060-GR01	5.4	4	5.6	พันธกิจพืชพันธุ์ชนบท วิทยามนุษย์วิทยาวัฒนธรรม	1. มีผู้ดูแลพืชพันธุ์ตาม หลักสากล 2. เป็นเครื่องเตือนใจว่า ผู้บริหารพึงให้ความสำคัญกับ เรื่องนี้	ทำงานตรงตาม ToR	กลุ่มพันธกิจ วัฒนธรรม สถานบริรักษ์	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	เงินเดือน ตำแหน่ง พันธกิจฯ		240,000		1			พันธกิจฯ ดำเนินการตามระยะเวลา และทำงานตาม TOR ที่กำหนด		
รวมกลุ่มพันธกิจวัฒนธรรมสถานบริรักษ์												1,890,000		5	1	3				
61	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็น เลิศด้านวิจัย และนวัตกรรม ที่สร้าง ผลกระทบต่อ สังคมและการ พัฒนา	2564-061-AS01	1.1	1	1.1	โครงการให้ทุนสนับสนุน การผลิตและเผยแพร่ ผลงานวิจัยของสถาบัน	1. เพื่อเป็นกลไกในการ สนับสนุนการผลิต ผลงานวิจัยและเผยแพร่ ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง ด้านภาษาวัฒนธรรม และพั ฒนธรรม 2. เพื่อเป็นกลไกในการ สนับสนุนการสร้างเครือข่าย และต่อยอดการใช้ประโยชน์ จากงานวิจัย	ตามเกณฑ์ PA ข้อ 1.1, 1.9, 1.12, 3.5 และจำนวนบทความวิจัยที่ ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล เกณฑ์ PA ข้อ. 1.5, 1.6 , 1.7 และ 1.8	งานสนับสนุน วิชาการ	ไม่ระบุ	สถาบันฯ		270,000	270,000	1			จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานวิจัยของสถาบันด้วยการ จัดทำประกาศและกำหนดแนว ทางการได้รับทุนสนับสนุนดังนี้ - ให้ทุนสนับสนุนการดำเนินงานของ กลุ่มวิจัย 8 กลุ่ม มีกลุ่มวิจัยกลุ่มวิจัยที่ ขออนุมัติแผนการใช้เงินและรับทุน สนับสนุนจำนวน 5 กลุ่มประกอบด้วย 1. กลุ่มวิจัยความหลากหลายทาง วัฒนธรรมและสุขภาพ 2. กลุ่มวิจัยการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3. กลุ่มวิจัยสุนทรียศาสตร์ และสังคม วิทยาวัฒนธรรม : ประเด็นศึกษาด้าน ภาพยนตร์ สื่อ วรรณกรรมแปล และ วัฒนธรรมข้ามพรมแดน 4. กลุ่มวิจัยประเด็นข้ามชาติและพลวัต (เทพ) วัฒนธรรมในอาเซียน, อินเดีย	- การจัดสรรงบประมาณในหมวด อุดหนุนไม่สามารถกันงบประมาณ ชำมปีได้ แต่ผลงานตีพิมพ์เกิดขึ้นทั้งปี ทำให้ต้องวางแผนการใช้งบประมาณ ใหม่ในปีงบประมาณ 2565	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
																	และเอเชียแปซิฟิก 5. กลุ่มวิจัยจีน - ไทยศึกษา 6. กลุ่มวิจัยนิเวศวัฒนธรรมบนฐานชุมชน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 103,721.83 บาท - ให้งานสนับสนุนการตีพิมพ์บทความระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล Q1 และ Q2 โดยมีแผนในการสนับสนุนจำนวน 13 บทความ เสนอขอรับทุนจำนวน 11 บทความ สนับสนุนไปแล้วจำนวน 10 บทความ (ตามจำนวนผลงานตีพิมพ์ที่ปรากฏในเดือน ม.ค. - ก.ย. 2564) คือ ผศ.ดร. อธิป ธรรมวิจิตร จำนวน 2 บทความ , ผศ.ดร.นันทิศา จันทร์วงศ์, อ.ดร.สภาวะ รุ่ง สายบุญมี, ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ อังสิทธิ์ พูนพร, รศ.ดร.นันทิยา ดวงกมลเศ.		
																	อ.ดร.จิงตง ยู่ระยง, รศ.ดร.สิงหนาท น้อมเนียน, รศ.ดร.วีรพล วิบูลย์สุรินทร์, อ.ดร.ณรงค์เดช พันธะทุมมี รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100,000 บาท		
62	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและการพัฒนา	2564-062-AS01	1.1	1	1.1	โครงการส่งเสริมการเตรียมบทความด้วยระบบ mentor และเป็นคู่มือในวารสารฐานข้อมูลสากล	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัย และสนับสนุนการเป็น World Class University 2. เพื่อเป็นกลไกในการสนับสนุนการเพิ่มจำนวนบทความวิจัยของสถาบันในการตีพิมพ์ผลงานในระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล	เงินจำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลสากล PA ชื่อ. 1.5, 1.6, 1.7 และ 1.8	งานสนับสนุนวิชาการ	ไม่ระบุ	สถาบันฯ	150,000	150,000	1			หน่วยสนับสนุนการวิจัยดำเนินการกิจกรรมผ่าน กิจกรรมที่ชื่อว่า เข้าใจคุณ...คุณไป เขียนไป โดยแบ่งรูปแบบของกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการทำงานด้านวิจัยของสถาบัน ดังนี้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำงานวิจัย - ชี้แจงกรอบแนวทางการสนับสนุนทุนวิจัยที่เปิดรับ - การให้คำปรึกษาในการตั้งงบประมาณโครงการ - ส่งเสริมความรู้ และพัฒนาทักษะเกี่ยวกับการใช้งานฐานข้อมูลสำหรับการตีพิมพ์บทความนานาชาติในฐานข้อมูลสากล - การพัฒนาใจวิทยวิจัยร่วมกัน	เนื่องจากสถานการณ์ Covid-19 ทำให้การดำเนินการไม่เป็นไปตามแผนการดำเนินงาน แต่ได้มีการปรับแผนการดำเนินงานไปเป็นรูปแบบ online ในระยะหลัง	https://docs.google.com/document/d/1-d98cOJqT-2Ne2N5WC9beUJKUj9DzCoM6xuvWSbMO-o/edit

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
63	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและการพัฒนา	2564-063-AS01	1.2	2	1.2	โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัยข้ามศาสตร์และเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน	เพื่อสนับสนุนการสร้างความสำเร็จของบุคลากรวิจัยในการทำงานข้ามศาสตร์และสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและนอก	นับรวมตัวชี้วัดอยู่ใน (ร่วมกับเครือข่าย MU Social consortium)	งานสนับสนุนวิชาการ	ไม่ระบุ	สถาบันฯ	10,000		1			1. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดตั้งภาคีเครือข่ายสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปะ มหาวิทยาลัยมหิดล จาก 14 คณะ/สถาบัน ทางด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งประกอบด้วย ศูนย์จิตตปัญญาศึกษา, คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สถาบันนวัตกรรม การเรียนรู้, สถาบันพัฒนาสุขภาพอาเซียน, สถาบันวิจัยประชากรและสังคม, สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย, สถาบันสิทธิมนุษยชนและสันติศึกษา, สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว, วิทยาลัยการจัดการ, วิทยาลัยดุริยางคศิลป์,	(ถ้ามี)	https://docs.google.com/document/d/1u6cfACTaBa1UtpnANL_YHmXpL_vZKLT7q/edc#
																	วิทยาลัยนานาชาติ, วิทยาลัยราชสุดา, และวิทยาลัยศาสนศึกษา มีอันหนึ่งตัวหนึ่งที่จะพัฒนาและยกระดับความร่วมมือให้เกิดความยั่งยืน สามารถสร้างตัวตนของสายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมหิดลให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างและสามารถร่วมมือกัน		
																	2. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (MOU) ระหว่างมหาวิทยาลัยมหิดล โดยสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชียกับกรมสุขภาพจิต โดยศูนย์ภาพจิตที่ 5 โดยให้ความเชี่ยวชาญของบุคลากรวิจัย		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
																	เป็นต้นทุน ผลานกับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน ในการดูแลระบบสุขภาพจิตและนโยบายแรงงานของประเทศไทย ในช่วงการระบาดของโควิด-19 ในเขตพื้นที่จังหวัดสมุทรสาครร่วมกับสถาบันกัลยาณิศร์และนุญนิธิ เครือข่ายส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน https://ic.mahidol.ac.th/sdgs/SDGs10-A01.htm 3. ขับเคลื่อนงานวิจัยในประเด็น Social Well-being and SDGs จากมุมมองของการวิจัยด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปะ รวมถึงการทำงานแบบข้ามศาสตร์ ร่วมกับ สอวช. https://www.facebook.com/Mahi		
64	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร	2564-064-AS01	5.1	1	5.1	โครงการสนับสนุน Research Office	เพื่อสนับสนุนพันธกิจด้านวิจัยของสถาบัน และสร้างระบบสนับสนุนการทำงานวิจัยของสถาบันให้ตอบสนอง KPIs ของสถาบัน	ไม่ระบุ	งานสนับสนุนวิชาการ	ไม่ระบุ	สถาบันฯ	20,000		1			สรุปผลการดำเนินงาน - สร้าง Work flow และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ในการทำงานบริหารงบประมาณวิจัยของสถาบัน เพื่อนำไปสู่การบูรณาการในการทำงานร่วมกันภายในองค์กร ทั้งฉบับเต็มและในรูปแบบง่าย - ออกแบบขั้นตอนการทำงานร่วมกัน - ออกแบบใบ Checklist เอกสารสำหรับตรวจสอบเอกสารการเบิกจ่ายงบประมาณ - มีการจัดประชุมเพื่อทำความเข้าใจกระบวนการทำงานในเรื่องการบริหารเงินทุนวิจัยร่วมกันระหว่างงานบริหารการวิจัยฯ และงานคลังและพัสดุ ร่วมกับจำนวน 4 ครั้ง วันที่ 14 พฤษภาคม 2564/ วันที่ 18 มิถุนายน		https://www.facebook.com/MahidolAcademy https://www.facebook.com/MahidolAcademy

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
																	2564 /13 กรกฎาคม 2564 /5 ตุลาคม 2564] - จัดประชุมเพื่อทำความเข้าใจกับงบประมาณ การเบิกจ่ายงบประมาณวิจัย เพื่อการบริหารงบประมาณวิจัย อย่างมีประสิทธิภาพก่อนเริ่มดำเนินการวิจัย ให้กับโครงการวิจัย - อยู่ระหว่างการพัฒนาคู่มือการปฏิบัติงานด้านการเงินวิจัย - พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยร่วมกับเครือข่ายนอกเพื่อเสนอขอรับทุนร่วมกับเครือข่ายภาคเอกชน (บริษัทสื่อคอลใจ) เพื่อเสนอขอรับทุนภายใต้โครงการเมดิซาคดีเพื่อสร้างความเข้าใจและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในชุมชนกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์		
																	และกิจการโทรทัศน์ เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)		
65	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลลัพธ์ที่ดีมีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-065-AS01	2.4	4	2.3	Global virtual university (Mahidol-Helsinki-TUF)	1. เพื่อสร้างความร่วมมือกับสถาบันอื่นในระดับนานาชาติ 2. เกิดการดำเนินงาน ด้านพัฒนาหลักสูตรร่วมกันเป็น joint /double degree 3. เพื่อให้สถาบันมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	จำนวน หลักสูตรที่พัฒนา เป็น joint degree หรือ double degree 1 หลักสูตร เกณฑ์ PA ข้อ 2.6 เกณฑ์ QS	งานสนับสนุนวิชาการ	พ.ย. 63 - ส.ค. 64	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	1				- ประชุมหารือแนวทางการพัฒนาความร่วมมือระหว่าง 3 มหาวิทยาลัย (Mahidol-Helsinki-TUF) ขอสรุปจากการหารือทำให้เกิดเป็นโครงการ Online Global Campus สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย (ILICA) มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (Faculty of Arts, the University of Helsinki) ประเทศฟินแลนด์ จัดพิธีเปิดโครงการเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ Online Global	หลักสูตรยังอยู่ในระหว่างการศึกษาที่ต้นทุนสำหรับนักศึกษาที่จะเข้ามาเป็นนักศึกษาในอนาคต ทั้งในเรื่องงบประมาณและรายวิชาที่จะต้องนำมาเทียบกัน จึงยังไม่เกิดเป็นหลักสูตร joint degree หรือ double degree	http://c.mahidol.ac.th/ilica360/20210803-globalcampus2021/

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
66	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มี ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 066-AS02	2.4	4	2.5	พัฒนาความร่วมมือ หลักสูตรยืดหยุ่น map c, Map Ex กับองค์กรภาครัฐ และเอกชนทั้งใน และ ต่างประเทศ ส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิตและการ พัฒนาอย่างยั่งยืน	1.เพื่อเป็นการส่งเสริมและ สนับสนุนหลักสูตรในการเปิด การศึกษาแบบยืดหยุ่นที่ ตอบสนองการเรียนรู้ตลอด ชีวิต 2.เพื่อ เป็นการประชาสัมพันธ์ หลักสูตรทั้ง 5 หลักสูตร 3.เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ สถาบันให้เป็นที่รู้จัก 4.เพื่อ เป็นการเพิ่มรายได้ ให้กับสถาบัน 5. เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ จากกิจกรรมการถอดบทเรียน	เกณฑ์ PA ข้อ 2.5 2.7 และ ข้อ 2.14 เกณฑ์ KPI แผนยุทธศาสตร์ ข้อ 2.4 และ ข้อ 3.3	งานสนับสนุน วิชาการ	พ.ย. 63 - ส.ค. 64	สถาบันฯ	23,500	0	1			ในปี 64 เนื่องจาก 1. การดำเนินงาน เปิดรายวิชา MAP C เป็นงานประจำ ของเจ้าหน้าที่อยู่แล้ว จึงไม่ได้เขียน ขอ งบประมาณ เป็นเพียง การกระตุ้นให้ หลักสูตร เปิดรายวิชา MAPC ซึ่งปี 64 มี เปิดทั้งหมด 3 หลักสูตร ...วิชา 2. การดำเนินงาน เปิดรายวิชา MAP EX ได้ประสานให้เข้าทางบริการวิชาการ ช่วยเหลือในการจัดกิจกรรม โดยตรง 3. กักดำเนินงาน Microcredit ได้มีการ เชิญชวน และศึกษา กระบวนการ และประสานงานในการส่งการจัด อบรม เพื่อขอเทียบ หน่วยกิต ให้กับ การอบรมของ หลักสูตรป.โท ภาษาศาสตร์ จำนวน 3 องค์กร 4. ประสานงานประชาสัมพันธ์ ในการ จัดทำโปสเตอร์ และให้ประชาสัมพันธ์	1. เนื่องจากการจัดอบรม ที่เป็น map ex microcredit เป็นการเชื่อมโยง กับหลายส่วน เช่นงานบริหารวิชาการ งานวิเทศสัมพันธ์ และหลักสูตร ซึ่ง การจัดอบรม ควรเป็นงานบริการ วิชาการที่มีความเชี่ยวชาญมากกว่า จึงทำให้ไม่ได้ใช้งบในส่วนนี้ งาน การศึกษา เพียงแค่ประสานงาน กับ ทางบัณฑิตวิทยาลัยและ หลักสูตร ใน ส่วนที่ต้องถ่ายทางบัณฑิตวิทยาลัย เท่านั้น 2. เนื่องจากสถานการณ์โควิด ทำให้ แผนอาจจะเปลี่ยนไป สำหรับ กระบวนการทำงานการขยายตลาด ไปยัง มหาวิทยาลัยต่างชาติ	ข้อ 20,000
						6. ปรับปรุงและขยายตลาด โดยเพิ่มทั้งจำนวนนักศึกษา มหาวิทยาลัยต่างชาติเดิมและ เพิ่มจำนวนฐานนักศึกษาไป ยังมหาวิทยาลัยอื่น ๆมากขึ้น 7. ปรับปรุงกระบวนการ ทำงานเดิมให้ดียิ่งขึ้น (จัดทำ แผนดำเนินงานในรูปแบบ flow chart หรือ infographic เพื่อให้เกิดความ เข้าใจตรงกันในการ ดำเนินการลดความผิดพลาด) 8. พัฒนาสื่อการสอนให้เป็น ในรูปแบบสื่อออนไลน์มากขึ้น เพื่อตอบสนองระบบการ เรียนการสอนในยุคปัจจุบัน							12,500	1			1. ทุกหลักสูตรได้รับการตรวจประเมิน คุณภาพภายในหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-OA ภายในส่วนงาน 100 % 2.หลักสูตรได้รับการตรวจประเมิน คุณภาพภายในหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-OA โดยมหาวิทยาลัยระบบ 3.0 ครบทั้ง 5 หลักสูตร คิดเป็น 100 % ซึ่งปีนี้ หลักสูตร ป.เอกพหุวัฒนธรรมได้ เข้ารับการตรวจประเมินแบบ 3.0 โดย มหาวิทยาลัย (ซึ่งนับสะสมทำให้รับการ ตรวจประเมิน ครบ 5 หลักสูตร) ซึ่งจะ มีอายุอยู่ได้ 5 ปี ถึงจะเข้ารับการ ตรวจอีกครั้ง ส่วนปีถัดไปให้ใช้การ ตรวจประเมิน โดยส่วนงาน เหมือน 4 หลักสูตร 3. ได้รับ เอกสารข้อเสนอแนะ ประเมินจากคณะกรรมการ ครบ		
																	5 หลักสูตร เพื่อใช้ในการ พัฒนาในปี ถัดไป 4. ตรวจสอบ หลักสูตร แล้ว ยังไม่มี หลักสูตรใด สนใจหรือเข้าร่วมอบรม ที่ทางมหาวิทยาลัยจัด และอยู่ระหว่าง ช่วงปรับปรุงหลักสูตร ซึ่งการเขียน เสนอ AUN-OA คราวหน้า อยากรู้ ข้อเสนอแนะ จากหลักสูตรปรับปรุง ก่อน		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
67	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มี ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 067-AS02	2.3	3	2.4	โครงการเตรียมพร้อมรับ การตรวจประเมินคุณภาพ การศึกษาระดับหลักสูตร ภายในส่วนงาน (ตามเกณฑ์ AUN-QA) และเตรียมพร้อมสู่ระดับ อาเซียน	1. เพื่อหลักสูตรได้รับการ ตรวจประเมินคุณภาพ ภายในโดยส่วนงาน จำนวน 5 หลักสูตร 2. เพื่อเพิ่มศักยภาพและ พัฒนาคุณภาพ การเรียนการ สอนรวมทั้งการยกระดับ มาตรฐาน 3. เพื่อให้เห็นถึงความพร้อม ของหลักสูตร ให้ความ ทัดเทียมในระดับนานาชาติ ต่อไป	PA ข้อ 2.2 แผนยุทธศาสตร์ ข้อ 2.3 1. ร้อยละหลักสูตรได้รับการ ตรวจประเมินคุณภาพ ภายในหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ภายในส่วนงาน 100 % 1. ร้อยละหลักสูตรได้รับการ ตรวจประเมินคุณภาพ ภายในหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA โดยมหาวิทยาลัย ส่วนงาน 100 % (ปัจจุบัน (80%)	งานสนับสนุน วิชาการ	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	หลักสูตรรวม 2,500 * 5 หลักสูตร	12,500		1			มีการปรับโครงสร้างการบริหาร คณะกรรมการผลิตวารสาร โดยมีการ ทบทวนบรรณาธิการประจำปี เพื่อ วางแผนการดำเนินการและการจัดการ วารสารฯ และได้มีการเรียนเชิญ เครือข่ายนักวิชาการในระดับนานาชาติ เข้าร่วมเป็นกองบรรณาธิการเพื่อ เพิ่มความเป็นนานาชาติให้กับวารสารฯ และมีการเปิดรับบทความเป็น ภาษาอังกฤษควบคู่กับการรับบทความ ภาษาไทย รวมทั้งมีการจัดประชุม คณะกรรมการผลิตวารสารฯ เป็นระยะ ซึ่งในปี พ.ศ. 2564 ที่ผ่านมาก็ได้มีการ จัดประชุมคณะกรรมการผลิตวารสารฯ จำนวน 5 ครั้ง เพื่อร่วมกันหารือและ เสนอแนะแนวทางแก้ไข ปรับปรุง	วารสารฯ ยังไม่ค่อยมีความหลากหลาย ของ Editorial Board และผู้เขียน และบทความที่ส่งเข้ามาส่วนมากยัง เป็นบทความภาษาไทย จึงทำให้ วารสารฯ ยังไม่สามารถเป็นวารสารฯ ที่ตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษได้ทั้งเล่ม	
																	และพัฒนาวารสารฯ ให้มีคุณสมบัติที่ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่ฐานข้อมูล Scopus กำหนดไว้		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
								2. หลักสูตรได้รับ ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการเพื่อใช้ในการ ปรับปรุงหลักสูตรต่อไป 3.การประชุม คัดเลือก หลักสูตรที่พร้อมรับประเมิน คุณภาพหลักสูตรระดับ อาชีวชน ในปีถัดไป จำนวน อย่างน้อย 1 หลักสูตร					0	1			1. งานการศึกษา ได้ข้อมูลจาก แบบ ประเมิน ของนักศึกษา ปัจจุบัน ซึ่ง เป็นข้อมูลสรุปและสามารถเทียบ กับ ปี ก่อนหน้า เพื่อเห็นการพัฒนาได้ ส่ง ให้หลักสูตร เพื่อใช้เขียน รายงาน AUN-OA 2. ข้อเสนอแนะต่างๆ จากนักศึกษา ได้มีการนำส่งต่อ ให้หัวหน้างาน เช่น อาคารสถานที่ ใช้ในการปรับปรุง บริการให้ดีขึ้น 3. ข้อเสนอแนะการเข้าถึงนักศึกษา ได้น่ามาปรับแก้ไขเข้าหน้าที่ในงาน ใช้ email ประสานงานกับน.ศ. เป็นหลัก ส่วน line ให้เป็นส่วนเสริม เพื่อความ รวดเร็ว	เนื่องจาก ปีการศึกษา 2564 ไม่มีการ รับปริญญา จึงทำ การเข้าถึง คิย์เก่า และ ข้อมูลจากศิษย์เก่า ที่จบ ปี การศึกษา 2563 บางท่านไม่ตอบ กลับมาก และ ไม่สามารถ ทราบถึงชื่อ ที่อยู่มายังจึงได้ จึงทำให้ได้ข้อมูลไม่ เพียงพอ	ไม่ได้ขออนุมัติ เนื่องจากเป็นงาน ประจำและไม่ได้ใช้เงิน
68	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็น เลิศด้านวิจัย และนวัตกรรม ที่สร้าง ผลกระทบต่อ สังคมและการ พัฒนา	2564- 068-AS02	1.2	2	1.2	วารสารสถาบันเข้าฐาน scopus	เพื่อยกระดับวารสารของ สถาบันฯ ให้มีมาตรฐานที่ สูงขึ้น	PA 1.4 , 1.5	งานสนับสนุน วิชาการ	ร.ศ. 63 - ก.ศ. 64	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ		1			ได้ประสานงานขอทุนอาจารย์ อาคันตุกะของกองวิจัยสัมพันธ์ จำนวน 2 ตำแหน่ง ซึ่งได้รับทุน เรียบร้อยแล้ว แต่เนื่องจากสถานการณ์ โควิดจึงได้ประสานขอยกเลิกทุก ดังกล่าว และมีตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญ ชาวต่างประเทศ จำนวน 1 ตำแหน่ง ซึ่งได้รับอนุมัติเรียบร้อยแล้ว สำหรับ ช่วงปลายปีงบประมาณ 2564 และ ปีงบประมาณ 2565 จะเปลี่ยนเป็น โครงการ RILCA Fellowship ปี 2564 - 2565 โดยจะดำเนินการเต็มรูปแบบ ในปีงบประมาณ 2565		โครงการเงินจากที่ประชุม

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
69	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-069-AS02	2.1	1	2.1	สำรวจความต้องการ stakeholders และดูแลความพึงพอใจลูกค้าตลอดกระบวนการเรียนรู้อ	1. เพื่อหลักสูตร นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามไปใช้ในการวางแผนพัฒนาหลักสูตร 2. เพื่อปรับปรุงกระบวนการในการให้บริการแก่นักศึกษาปัจจุบันและอาจารย์มีความพึงพอใจ อยู่ในระดับ 4 3. เพื่อสร้างความผูกพันกับศิษย์เก่า และ ผู้ใช้บัณฑิต 4. เพื่อได้บัณฑิตที่มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (นายจ้าง/ผู้บังคับบัญชา)	เกณฑ์ AUN-QA ข้อ 10 และ 11 และ Corporate KPIs 2.1	งานสนับสนุนวิชาการ	ร.ศ. 63 - ก.ศ. 64	สถาบันฯ		5,000			1		ได้ประสานงานกับอาจารย์ชาวต่างชาติ เพื่อเตรียมพื้นที่เรียบร้อยแล้ว แต่เนื่องจากสถานการณ์โควิดจึงต้องยกเลิกการจัดกิจกรรมดังกล่าว เนื่องจากเป็นโครงการที่จะจัดร่วมกับพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุมิตรา ทั้งหากสถาบันฯ จะดำเนินการในส่วนนี้ก็สามารถแจ้งอาจารย์ชาวต่างชาติเพื่อดำเนินการต่อไป	ไม่ได้ขออนุมัติโครงการเนื่องจากไม่ได้ใช้งบประมาณ	โครงการเพิ่มจากที่ประชุม
70	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-070-CC04	2.4	4	2.5	แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือจากสถาบันและองค์กรในและต่างประเทศ ให้หลักสูตรร่วมกัน โดยใช้หลักสูตร	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	งานสนับสนุนวิชาการ (งานวิเทศสัมพันธ์)	ไม่ระบุ	หลักสูตร		20,000		1		หน่วยวิเทศได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานต่างประเทศในเรื่องของ MOU/MOA, บุคลากรชาวต่างประเทศของสถาบันฯ รวมทั้งขั้นตอนการดำเนินการในเรื่องของการขอ COE และ Organizational Quarantine	ไม่ได้ขออนุมัติโครงการเนื่องจากไม่ได้ใช้งบประมาณ	โครงการเพิ่มจากที่ประชุม	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
71	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2564- 071-CC04	3.1	1	3.1	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วม ทางสังคมเพื่อ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	งานสนับสนุน วิชาการ (งาน วิเทศสัมพันธ์ และงาน สื่อสารองค์กร)	ไม่ระบุ	สถาบันฯ	10,000	924,000		1		ได้รับอนุมัติให้ดำเนินการเฉพาะ โครงการที่ได้ดำเนินการกำหนด ขอบเขตงานไว้แล้ว ทำให้ได้รับ งบประมาณ 165,000 บาท ในการ ผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ผลงานของสถาบันฯ โดยดำเนินการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ เรียบร้อยแล้ว 3 เรื่อง คือ 1. หน่วยงานสนับสนุนการวิจัยดำเนินการ รวบรวมและสรุปผลงานของสถาบันฯ เพื่อใช้ในการผลิตวีดิทัศน์แนะนำ สถาบันฯ ปี 2564 ร่วมกับงานสื่อสาร องค์กรทำหน้าที่ประสานงานในการ ผลิตวีดิทัศน์ 2. โครงการ Inclusive Museum โดย ผศ.ดร.พศุฑาวิฑิตก์ เป็นผู้ ประสานงานโครงการ - จัดกิจกรรมออนไลน์ เรือนบรรเลง	การขออนุมัติงบประมาณโครงการนี้ ดำเนินการผ่านส่วนงานอื่น ทำให้ ได้รับงบประมาณไม่ไปไปตาม แผนงานที่วางไว้ และเนื่องจาก สถานการณ์ Covid-19 ทำให้ต้อง ปรับเปลี่ยนกิจกรรมการทำงานหลาย ครั้ง ทำให้การดำเนินงานยังไม่บรรลุ เป้าหมายต้องมีการปรับแผนการ ดำเนินงานหลายครั้ง	ตัวชี้วัดอยู่ที่งานวิจัย *รอเอกสารเพิ่มเติม - หนังสืออนุมัติเงินจากคณะสังคม - รายละเอียดโครงการย่อย
																	ศาลาถนอม ชานชาลาวัฒนธรรม ตอน ยลด้วยรส ยินด้วยรูป เดือน กรกฎาคม 2563 (ถ่ายทำวีดิทัศน์ เพื่อนำมาตัด ต่อกับกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อเผยแพร่ - การจัดงานเสวนาวิชาการ Museum Echo : Inclusive Museum เดือน พฤศจิกายน 2564 (ถ่ายวีดิทัศน์ การ จัดเสวนา เพื่อนำมาตัดต่อกับกิจกรรม อื่น ๆ และ เผยแพร่ต่อไป) - ตัดต่อ และ เผยแพร่ 3. โครงการ การถ่ายทำวีดิทัศน์ ASEAN and SDGs Theme: "Language, art and culture at the heart of SDGs" "Youth engagement in ethnic community development" โดย ผศ.ดร.สุนิศา สุวรรณ์เตชา		
																	อยู่ระหว่างดำเนินการ 1 เรื่อง อยู่ ระหว่างติดตามและสนับสนุนให้ โครงการเสร็จทันเวลาต่อไป		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
72	ยุทธศาสตร์ที่ 1. สร้างความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสังคมและการพัฒนา	2564-072-CC04	1.2	2	1.5	จัดทำทำเนียบความร่วมมือด้านวิจัย การศึกษาและการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	งานสนับสนุนวิชาการ (งานวิเทศสัมพันธ์)	ไม่ระบุ	สถาบันฯ	5,000		1			ในปีงบประมาณ 2564 ผู้ช่วยฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ฯ ได้มีการดำเนินการจัดการเรียนออนไลน์ร่วมกับทีมของประเทศไทยเดินทางไปแล้วบางส่วน ซึ่งโครงการนี้จะดำเนินการในส่วนที่เหลือในปีงบประมาณ 2565 ซึ่งจะมีการจัดการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่องทาง Zoom จากปี 2564		
						เพิ่ม โครงการงานทหกรรมเปิดโลกสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลของมหาวิทยาลัยมหิดล			งานสนับสนุนวิชาการ		งบประมาณจากเครือข่ายสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	0	80,000		1		ได้มีการสัมภาษณ์และคัดเลือกบุคลากรชาวต่างชาติตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ จำนวน 5 คน ซึ่งในวันที่ 7 มกราคม 2565 ได้มีการจัดการแลกเปลี่ยนหัวข้อความเชี่ยวชาญของบุคลากรต่างประเทศ โดยมีกำหนดวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 เป็นต้นไป และโครงการนี้จะดำเนินการต่อเนื่องในปีงบประมาณ 2565	หมายเหตุ : งานยุทธศาสตร์ฯ จะตัดออกเพราะเป็นโครงการใน Action Plan 2565	
						เพิ่ม โครงการบริหารจัดการพัฒนาหลักสูตร ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพิพิธภัณฑ์ศึกษา (Museum Studies) หมวดคำตอบแทนกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ			งานสนับสนุนวิชาการ		สถาบันฯ	0			1		และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	หมายเหตุ : งานยุทธศาสตร์ฯ จะตัดออกเพราะเป็นโครงการใน Action Plan 2565	
รวมงานสนับสนุนวิชาการ												526,000	1,436,500	12	4	0			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
73	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2564- 073- CCO1020 3	3.2	2	3.4	โครงการพัฒนาเว็บไซต์ และผลิตสื่อภาพลักษณ์ และอัตลักษณ์ขององค์กร	เพื่อผลิตสื่อสำหรับการ สื่อสาร/ส่งเสริมภาพลักษณ์ และอัตลักษณ์ของสถาบันฯ เพื่อส่งเสริมหรือยกระดับ ภาพลักษณ์และอัตลักษณ์ ของสถาบันฯ เพื่อความสะดวกในการ นำไปใช้งานประชาสัมพันธ์ ของบุคลากรในสถาบันฯและ ง่ายต่อการส่งต่อสื่อ ประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง	1.ได้ตราสัญลักษณ์ (LOGO) สถาบันฯ 2.ได้สื่อประชาสัมพันธ์ (RILCA Profile) แนะนำ สถาบันฯ ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ 3.ได้สื่อวีดิทัศน์ (Presentation) แนะนำ สถาบันฯ ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ 4.ได้ E-Book ผลงานวิชาการ และ/หรือ สื่อสิ่งพิมพ์ของ สถาบันฯ	งานสื่อสาร องค์กร	ต.ศ. 63 - ก.ย. 64	สถาบันฯ	150,000	150,000	1			ได้ดำเนินการ ตัวชี้วัดในข้อ 2-4 แล้ว เสร็จ ตัวชี้วัดที่ 1 อยู่ระหว่างดำเนินการ	ตราสัญลักษณ์ (LOGO) สถาบันจาก การจัดการประกวดตราสัญลักษณ์ รอบที่ 1 คือ	
						เพิ่ม โครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อสื่อสารและส่งเสริม ภาพลักษณ์ขององค์กร			งานสื่อสาร องค์กร		สถาบันฯ	0	100,000	1			ดำเนินการแล้วเสร็จ	ยังไม่มีผลงานการประกวดผ่าน คัดเลือก ทั้งนี้ ทางผู้บริหารจึงสังเกตเห็น ว่า การประกวดรอบ 2 อาจเกิดปัญหา ขึ้นได้ จึงจะจัดจ้างบริษัทออกแบบแทน	เร่งด่วน
รวมงานสื่อสารองค์กร												150,000	250,000	2	0	0			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
74	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 074- FS0102	5.2	2	5.3	โครงการอบรมการวางแผน เงินลงทุน	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	งานคลังและ พัสดุ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ 1 เรื่อง อยู่ระหว่าง ติดตามและ สนับสนุนให้ โครงการเสร็จ ทันเวลาต่อไป	สถาบันฯ	10,000		1			ไม่ได้มีการขออนุมัติจัดโครงการ เนื่องจากไม่มีการใช้งบประมาณ ดำเนินการแล้วเสร็จ	ไม่มี	
รวมงานคลังและพัสดุ												10,000	-	1	-	-			
75	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 075-GA02	5.3	3	5.5	ล้างเครื่องปรับอากาศ บริเวณชั้น 1 (34 เครื่อง) และชั้น 2 (34 เครื่อง) จำนวน 68 เครื่อง	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ เครื่องปรับอากาศและ สามารถช่วยประหยัดพลังงาน	เสร็จเรียบร้อยตาม กำหนดเวลา	งานบริหาร ทั่วไป	พ.ย.63-ส.ค.64	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ			1		ไม่ได้จัดทำโครงการดังกล่าว	เนื่องจากอยู่ในช่วงการแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัสโควิด 19	
76	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 076-GA02	5.3	3	5.5	ซ่อมดับเพลิงเบื้องต้นและ อพยพหนีไฟ	เพื่อให้บุคลากรมีความรู้และ สามารถดับเพลิงและอพยพ หนีไฟตามแผนฉุกเฉินได้	เสร็จเรียบร้อยตาม กำหนดเวลา	งานบริหาร ทั่วไป	ส.ค. 64	ไม่ระบุ	16,000			1		ไม่ได้จัดทำโครงการดังกล่าว	เนื่องจากอยู่ในช่วงการแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัสโควิด 19	
77	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 077-GA02	5.2	2	5.3	หารายได้	1. เพื่อหารายได้เข้าสถาบันฯ 2. เพื่อให้บุคลากรใน หน่วยงานได้ทำกิจกรรม ร่วมกัน	มีรายได้เข้าสถาบันฯ	งานบริหาร ทั่วไป	ส.ค.63-ก.ย.64	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ			1		ไม่ได้จัดทำโครงการดังกล่าว	เนื่องจากอยู่ในช่วงการแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัสโควิด 19	
รวมงานบริหารทั่วไป												16,000	-	-	-	3			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
งานบริการวิชาการ																			
78	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการบนฐานงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสรรค์สังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-078-SC01	3.2	2	3.4	โครงการ (Smart Academic Service & Product) เพื่อสังคม	1. เพื่อยกระดับการบริการวิชาการของสถาบันให้เข้าถึงสังคมทุกระดับ 2. เพื่อบูรณาการงานวิจัยกับงานบริการวิชาการของสถาบัน 3. เพื่อให้เสริมสร้างเครือข่ายการวิจัยและการบริการวิชาการของสถาบันให้เข้มแข็ง นำไปสู่รายได้ที่พอเพียง	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 200 คน 2. ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ๖ 3.5 (เต็ม 5)	งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ธ.ค.63-ก.ย.64	หารายได้ (สถาบันฯ)	150,000	156,800	1			มีการเปลี่ยนการจัดกิจกรรมย่อยภายในโครงการ โดยเปลี่ยน On-site เป็น Online ทำให้จำนวนผู้เข้าร่วมเกินเป้าหมาย	สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19	
79	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการบนฐานงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสรรค์สังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-079-SC01	3.2	2	3.4	โครงการ CLMV " เรียนภาษาเพื่อนบ้านผ่านไทย 4 ถิ่น "	1.เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจภาษาและวัฒนธรรมเอาเซียน 2.เพื่อเสริมสมรรถนะการเป็นประชาคมอาเซียน 3.เพื่อเผยแพร่วิธีคิดและวัฒนธรรมเพื่อนบ้าน"	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 30 คน 2. ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของสถาบันฯ 3.5 (เต็ม 5	งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ม.ค.-ส.ค. 64	หารายได้ (สถาบันฯ)	300,000	179,100	1			มีการจัดกิจกรรมย่อยจำนวนมากภายใต้โครงการนี้ โดยมีการปรับจากกิจกรรมหารายได้เป็นกิจกรรมเพื่อสังคม CSRทำให้จำนวนผู้เข้าร่วมบรรลุเกินเป้าหมาย และมีความพึงพอใจที่บรรลุเป้าหมาย	การปรับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์และแผนการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญด้าน Digital	
						เพิ่มโครงการอบรม "เขียนเปเปอร์อย่างไรให้ได้ตีพิมพ์" รุ่นที่ 1-3			งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		หารายได้ (สถาบันฯ)	-	14,400			1	ไม่ได้ดำเนินการ	เลื่อน (ไม่ครบจำนวนตามจุดคุ้มทุน)	
						เพิ่มโครงการอบรม "สนุกกับ phonics เพื่อส่งเสริมภาษาอังกฤษพื้นฐาน"			งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5 พ.ค. 2564 (เลื่อนมา)	หารายได้ (สถาบันฯ)	-	4,800	1			มีผู้ให้ความสนใจจำนวนมาก จึงจัดกิจกรรมย่อยขึ้นถึง 3 ครั้งภายใต้โครงการ โดยใช้เนื้อหาการจัดแบบเดิม ซึ่งเป็นประเด็นใหม่ๆ ในการจัดโครงการหารายได้ที่น่าสนใจ	การปรับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์และแผนการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญด้าน Digital	
						เพิ่มโครงการอบรม "สอนภาษาไทยออนไลน์อย่างไรให้ได้ผล"			งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		หารายได้ (สถาบันฯ)	-	16,000	1			ยังมีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมน้อย แต่ถือได้ว่าประเด็นการหารายได้ที่น่าสนใจ อาจต้องมีการปรับเนื้อหาที่น่าสนใจมากยิ่งขึ้น	การปรับยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์และแผนการตลาดที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่ให้ความสำคัญด้าน Digital	
						เพิ่มโครงการอบรม "ภาษาเกาหลีเชิงวัฒนธรรม"			งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		หารายได้ (สถาบันฯ)	-	57,600			1	ไม่ได้ดำเนินการ	เลื่อน (ไม่ครบจำนวนตามจุดคุ้มทุน)	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
						เพิ่ม โครงการอบรม "จิตวิทยา การสื่อสาร : สอน ภาษาไทยให้ปัง!"			งานบริการ วิชาการและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		หารายได้ (สถาบันฯ)	-	3,200	1			มีการปรับเปลี่ยนชื่อการจัดกิจกรรม ภายใต้โครงการในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เป็นที่ดึงดูดและเหมาะสมกับ สถานการณ์ จนทำให้มีผู้เข้าร่วม จำนวนมาก ถือเป็นตัวอย่างโครงการที่ มีการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ได้ อย่างเหมาะสม	การปรับยุทธศาสตร์การ ประชาสัมพันธ์และแผนการตลาดที่ สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ที่ ให้ความสำคัญด้าน Digital	
						เพิ่ม โครงการ Thai for Foreigners			งานบริการ วิชาการและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		หารายได้ (สถาบันฯ)	-	419,000			1	ไม่ได้ดำเนินการ	ต้องจัดกิจกรรม Onsite เท่านั้น	
						เพิ่ม โครงการอบรม "สติติเพื่อ การวิจัยเบื้องต้น"			งานบริการ วิชาการและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		หารายได้ (สถาบันฯ)	-	11,550			1	ไม่ได้ดำเนินการ		
						เพิ่ม โครงการอบรมทางวิชาชีพ Digital platform for Professional Trainings ผลิตสื่อการสอนออนไลน์ จำนวน 5 หลักสูตร			งานบริการ วิชาการและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		หารายได้ (สถาบันฯ)	-			1		ดำเนินการผลิตถ่ายทำและเตรียม จัดส่งแหล่งทุน ใกล้ครบจำนวนตอนที่ ระบุในโครงการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว	การเข้าปฏิบัติงานได้จำกัดเวลาในช่วง การระบาดของโรคโควิด 19	
						เพิ่ม โครงการ Indian Classical Dance Workshop			งานบริการ วิชาการและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม		หารายได้ (สถาบันฯ)	-	8,500			1	ไม่ได้ดำเนินการ	ขอขบพร(ต้องจัดกิจกรรม Onsite เท่านั้น	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
80	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการรับบริการงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-080-SC01	3.2	2	3.4	โครงการ Training the Trainer to Teach Thai	1. เพื่อเผยแพร่วิธีการสอนภาษาไทยให้ชาวต่างชาติแก่ชาวไทย 2. เพื่อส่งเสริมการประกอบวิชาชีพด้านการสอนภาษาไทย 3. เพื่อเป็นช่องทางนำเสนอความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยสู่ทั่วโลก ส่งเสริมภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรผ่านกิจกรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 10 คน 2. ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของสถาบันฯ 3.5 (เต็ม 5)	งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	พ.ศ.64	หารายได้ (สถาบันฯ)	40,000	42,300	1			จัดอบรม 2 รุ่น ดังนี้ รุ่นที่ 18-19 รายรับ 40,000 บาท รายจ่าย 19,200 บาท รุ่นที่ 20 รายรับ 50,000 บาท รายจ่าย 23,100 บาท		
81	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการรับบริการงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-081-SC01	3.2	2	3.3	โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ 2564 "RILCA"	1. เพื่อนำเสนอข้อถกเถียงเชิงวิชาการ 2. เพื่อสร้างเครือข่ายนักวิชาการด้านภาษา วัฒนธรรม และการสื่อสารระหว่างสถาบันการศึกษาและองค์กรต่างๆ 3. เพื่อเป็นพื้นที่ในการเผยแพร่ผลงานวิชาการและวิจัยสำหรับนิสิต/นักศึกษา ผู้สนใจทั่วไป	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 200 คน 2. ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของสถาบันฯ 3.5 (เต็ม 5)	งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ก.ศ. 64	หารายได้ (สถาบันฯ)	400,000	398,475	1			ได้รับทุนสนับสนุนจากสำนักปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อการจัดโครงการที่เป็นความเชี่ยวชาญจากความร่วมมือของบุคลากรในสถาบัน เป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ประเด็นในการจัดโครงการ/กิจกรรมที่แปลกใหม่และเป็นที่น่าสนใจต่อแหล่งทุน และเกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างแท้จริง	สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
82	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการบนฐานงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-082-SC01	3.2	2	3.4	โครงการหลักสูตรอบรมนานาชาติ "ศาสตร์แห่งโยคะและอายุรเวท" (Yogic Science and Ayurveda)	1. เพื่อให้การอบรมศาสตร์ด้านโยคะ และอายุรเวทที่ถูกต้องแก่สังคมอาเซียน 2. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงศูนย์สถาบันฯ และมหาวิทยาลัยในเบื้องต้น และสร้างเครือข่ายระหว่างกันต่อไปให้กว้างขวางมากขึ้น	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อย 15 คน 2. ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์	งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ต.ค.63 - มิ.ย.64	หารายได้ (สถาบันฯ)	500,000		1			มีการปรับการจัดกิจกรรมจาก On-Site เป็น Online ทำให้ไม่ตรงวัตถุประสงค์ของผู้เข้าร่วม ทำให้จำนวนผู้เข้าร่วมไม่บรรลุเป้าหมาย แต่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้อย่างคุ้มค่า	สถานการณ์การระบาดโควิด 19	
83	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริการวิชาการบนฐานงานวิจัยที่ขับเคลื่อนการสร้างสังคมสุขภาวะตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	2564-083-SC01	3.2	3	3.4	โครงการให้บริการพื้นที่ทางวัฒนธรรม	1. เพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่ทางวัฒนธรรมบนพื้นที่อาคารเรือนไทย (ระเบียบ คณะเกษตร) แก่สังคม 2. เพื่อสร้างรายได้และบริการสังคม 3. เพื่อประชาสัมพันธ์สถาบันฯ และมหาวิทยาลัย	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอย่างน้อย 1,000 คน 2. ผู้เข้าร่วมงานมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมีระดับการรับรู้/ความเข้าใจในภาพลักษณ์ของสถาบันฯ 3.5 (เต็ม 5)	งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ต.ค.63-ก.ย.64	หารายได้ (สถาบันฯ)	350,000			1	ไม่ได้ดำเนินการ	สถานการณ์การระบาดโควิด 19 ต้องจัดกิจกรรม Onsite เท่านั้น		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
84	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2564- 084-SC01	3.1	1	3.1	โครงการค่าย ศิลปวัฒนธรรมภาคฤดูร้อน ครั้งที่ 20	1.เพื่อส่งเสริมทักษะด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้เยาวชน 2.เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมไทยตลอดจน ส่งเสริมงานด้านเครือข่าย 3.สนับสนุนให้นักศึกษาและ บุคลากรได้รับประสบการณ์ โดยการมีส่วนร่วมและ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4.เป็นศูนย์กลางของชุมชน ส่งเสริมให้มีเวทีสำหรับการ แสดงออกของเยาวชน	1. มีผู้ลงทะเบียน เข้าร่วมงาน 50 คน 2. ผู้เข้าร่วมงานมีความพึง พอใจอยู่ในระดับดีไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 และค่าเฉลี่ย ความพึงพอใจ 3.75 ขึ้นไป	งานบริการ วิชาการและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	มี.ค.-เม.ย.64	ทวายได้ (สถาบันฯ)	200,000				1	ไม่ได้ดำเนินการ	สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ต้องจัดกิจกรรม Onsite เท่านั้น	
85	ยุทธศาสตร์ที่ 3. การบริหาร วิชาการบนฐาน งานวิจัยที่ ขับเคลื่อนการ สร้างสังคมสุข ภาวะตามแนว ทางการพัฒนา อย่างยั่งยืน	2564- 085-SC01	3.2	3	3.3	โครงการจัดการเรียนการ สอนภาษาวัฒนธรรมไทย สำหรับนักศึกษาต่างชาติ (3 โครงการ)	1. จัดการเรียนการสอน ให้กับนักศึกษาต่างชาติให้มี ความรู้ความเข้าใจในภาษา และวัฒนธรรมไทยเพิ่มขึ้น ผ่านประสบการณ์ตรงที่ได้รับ ขณะศึกษาอยู่ในประเทศไทย 2. เสริมสร้างความร่วมมือ ด้านวิชาการระหว่าง สถาบันวิจัยภาษาและ วัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล	1. จำนวนนักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการ (ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 จากเป้าหมาย) 2. ผู้เข้าร่วมอบรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และมี ระดับการรับรู้ความเข้าใจ ในภาพลักษณ์ ของสถาบันฯ 3.5 (เต็ม 5)	งานบริการ วิชาการและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ก.ค.-ส.ค.64	ทวายได้ (สถาบันฯ)	1,500,000				1	ไม่ได้ดำเนินการ	สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ต้องจัดกิจกรรม Onsite เท่านั้น	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
						มหาวิทยาลัยต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือด้าน วิจัยในอนาคตรวมถึงสร้าง ความเข้าใจอันดีระหว่าง นักศึกษาจีนกับอาจารย์ ผู้สอนและเจ้าหน้าที่ 3. พัฒนาและเผยแพร่ความ เชี่ยวชาญด้านการสอนภาษา และวัฒนธรรมไทยของ บุคลากรของสถาบันฯ และ ขยายสู่ระดับนานาชาติในวง กว้างได้												

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
งานบริการวิชาการ (ด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรม)																				
86	ยุทธศาสตร์ที่ 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายและสร้างคุณค่าแก่สังคม	2564-086-SC02	4.1	1	4.1	โครงการศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์แบบ New Normal	1. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยความเชี่ยวชาญของบุคลากรผู้สังคม 2. เสริมสร้างชื่อเสียงในวิชาชีพทางด้านภาษาและวัฒนธรรมของสถาบันฯ 3. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสร้างความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมจากฐานความเชี่ยวชาญของบุคลากรแก่สังคม	1.อบรมปฏิบัติการสร้างสื่อการสอนศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์แบบ New Normal โดยการจัดการความรู้ที่สะท้อนความเชี่ยวชาญของบุคลากรผู้สังคมจำนวน 1 กิจกรรม	งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	มี.ค. 64	อื่นๆ	32,000	ไม่ขอรับงบประมาณ	1				งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเอเชีย มหาวิทยาลัยมหิดล ได้เห็นโอกาสจึงดำเนินโครงการศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ แบบ New Normal โดยจัดการอบรมการสร้างสรรค์สื่อศิลปวัฒนธรรมออนไลน์ วิทยากรโดย ดร.จิตติศักดิ์ จินารักษ์ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2564 เวลา 10.00-12.00 น. อบรมออนไลน์ผ่าน Cisco Webex Meetings ได้รับความสนใจจาก คณะครูอาจารย์		โครงการนี้ไม่ขอรับงบประมาณ 32,000 บาท เนื่องจากในช่วงนั้นสถาบันฯ ยังไม่ได้รับงบประมาณสนับสนุนโครงการกิจกรรมจาก คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อให้ทันตามกำหนดการดำเนินงานโครงการจึงดำเนินโครงการแบบไม่ขอรับงบประมาณ
87	ยุทธศาสตร์ที่ 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายและสร้างคุณค่าแก่สังคม	2564-087-SC02	4.1	1	4.1	โครงการ 100 รัชศิลป์	1.เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านศิลปวัฒนธรรมจากฐานความเชี่ยวชาญของบุคลากรผู้สังคม 2.เพื่อเสริมสร้างชื่อเสียงงานด้านศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯ	1.การจัดการความรู้ที่สะท้อนความเชี่ยวชาญของสถาบันฯ จำนวน 1 กิจกรรม (live Stream) 2.Paper-QR Code 1 ชิ้นงาน จัดพิมพ์หนังสือ จำนวน 300 เล่ม	งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ธ.ค. 63	สถาบันฯ	40,000	32,000	1			หนังสือรัชศิลป์ ประมวลผลโครงการ	งบประมาณที่สนับสนุนไม่ต่อเนื่อง และทิศทางในการกำหนดความคาดหวังจากสถาบันฯ ความชัดเจน		
88	ยุทธศาสตร์ที่ 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายและสร้างคุณค่าแก่สังคม	2564-088-SC02	4.1	1	4.1	โครงการ AC Photo Data	1.พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ทางด้านศิลปวัฒนธรรมไทย 2.ส่งเสริมการจัดการความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมจากความเชี่ยวชาญด้านสารสนเทศของบุคลากรผู้สังคม 3.ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างชื่อเสียงของสถาบันฯ ผ่าน Online	1.ฐานข้อมูลภาพงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของสถาบันฯย้อนหลัง 5 ปี 2.Manu Online Exhibition ผ่านเว็บไซต์ www.arts.lc.mahidol.ac.th 3.เสวนาการจัดการความรู้ออนไลน์ 1 ครั้ง	งานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ต.ค.63- ก.ย.64	สถาบันฯ	10,000	10,000	1			มีฐานข้อมูลในข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่นไทย สำหรับบริการสืบค้นและเข้าถึงได้โดยง่าย แยกแยะสู่สาธารณะอย่างทั่วถึง	งบประมาณที่สนับสนุนไม่ต่อเนื่อง และทิศทางในการกำหนดความคาดหวังจากสถาบันฯ ความชัดเจน		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
89	ยุทธศาสตร์ที่ 4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ที่หลากหลาย และสร้างคุณค่า แก่สังคม	2564-089-SC02	4.2	2	4.3	โครงการ 3Ps for Arts and Culture	1. พัฒนา ฐานข้อมูล/พื้นที่ทางวัฒนธรรมให้เป็น ศูนย์กลางการเผยแพร่ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมไทย 2. ส่งเสริมการจัดการความรู้ งานด้านศิลปวัฒนธรรมจาก ความเชี่ยวชาญของบุคลากรผู้ สังคม 3. ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้าง ชื่อเสียงของสถาบันฯ ผ่าน ระบบ สารสนเทศ	1. การให้บริการพื้นที่ทาง วัฒนธรรม MCC (การเข้า เยี่ยมชมและการใช้บริการ ด้านสารสนเทศจากศูนย์) ภายในส่วนงาน/ส่วนงาน ของมหาวิทยาลัยฯ/ เครือข่ายบุคคลหรือ เครือข่ายหน่วยงานจาก ภายนอก 2. ผลิตและเผยแพร่งานด้าน ศิลปวัฒนธรรม สิ่งพิมพ์ / VDO-Clip / ออนไลน์ภาพ/ เสียง (On-demand)	งานบริการ วิชาการและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ต.ค.63- ก.ย.64	อ.วาทีศักดิ์ ดำเนินการหา งบเอง	20,000	0	1			มีการให้บริการพื้นที่ทางวัฒนธรรม MCC (การเข้าเยี่ยมชมและการใช้ บริการด้านสารสนเทศจากศูนย์) ภายในส่วนงาน/ส่วนงานของ มหาวิทยาลัยฯ/เครือข่ายบุคคลหรือ เครือข่ายหน่วยงานจากภายนอก มีการผลิตและเผยแพร่งานด้าน ศิลปวัฒนธรรม สิ่งพิมพ์ / VDO-Clip / ออนไลน์ภาพ/เสียง (On-demand)	งบประมาณที่สนับสนุนไม่ต่อเนื่อง และทิศทางการกำหนดความ คาดหวังจากสถาบันฯขาดความชัดเจน	
								ผ่านระบบสารสนเทศอย่างน้อย 2 ช่องทาง www.arts.lc.mahidol.ac.th และ LC Mahidol youtube 3. พัฒนาข้อมูลสื่อซีดีเสียงในรูปแบบ ต้นฉบับ MP3 สามเสียงและเรียงร้อย คัดสรรจากงานบันทึกเสียง ของครูประสิทธิ์ ถาวร 1 ชุด 4. จัด Cultural Forum 1 ครั้งโดยใช้ฐานข้อมูลจาก วิทยานิพนธ์ของหลักสูตร วัฒนธรรมการดนตรี						1			ผ่านระบบสารสนเทศอย่างน้อย 2 ช่องทาง www.arts.lc.mahidol.ac.th และ LC Mahidol youtube พัฒนาข้อมูลสื่อซีดีเสียงในรูปแบบ ต้นฉบับ MP3 คัดสรรจากงานบันทึกเสียงของครู ประสิทธิ์ ถาวร 1 ชุด มีการจัด Cultural Forum 1 ครั้งโดยใช้ ฐานข้อมูลจากวิทยานิพนธ์ของ หลักสูตรวัฒนธรรมการดนตรี จากศิษย์ เก่าจำนวน 4 ท่านและได้รับการ เผยแพร่ใน Social Media		
90	ยุทธศาสตร์ที่ 4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ที่หลากหลาย และสร้างคุณค่า แก่สังคม	2564-090-SC02	4.2	2	4.4	โครงการ Cultural Spottlights and Cultural Education	1. เพื่อเผยแพร่งานด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ผู้สนใจ ในระดับชาติและนานาชาติ 2. เพื่อส่งเสริมงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมและสร้าง เครือข่ายในระดับชาติ	1. เผยแพร่งานด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ผู้สนใจ ในระดับชาติ 1 ครั้ง 2. เผยแพร่งานด้าน ศิลปวัฒนธรรมให้แก่ผู้สนใจ ในระดับนานาชาติ 1 ครั้ง 3. ส่งเสริมงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมและทำงาน ร่วมกับเครือข่ายในระดับชาติ 1 ครั้ง	งานบริการ วิชาการและ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	ต.ค.63- ก.ย.64	สถาบันฯ	50,000	30,000	1			มีการจัดกิจกรรมการจัดทำสื่อการ เยี่ยมฐานศิลปวัฒนธรรมไทยที่ เชื่อมโยงความรู้ระหว่างไทยและ อาเซียนร่วมกับวิทยาลัยมหิดลและ เครือข่ายอาเซียน	งบประมาณที่สนับสนุนไม่ต่อเนื่อง	
รวมงานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม												3,592,000	1,383,725	14	1	8			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบันฯ	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
91	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร	2564-091-SH01	5.1	1	5.1	ปรับปรุงระบบ Action Plan Online	เพื่อพัฒนาระบบ Action Plan Online	สอดคล้องกับการใช้งานมากขึ้น	งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล	พ.ย. 63 - พ.ค. 64	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	1			ดำเนินการปรับปรุงเรียบร้อยแล้ว แต่ยังมีบางส่วนที่ต้องปรับแก้ไขให้สามารถเรียกดูข้อมูลได้หลังทำการย้ายระบบ ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในต้นปีงบประมาณ 2565	ติดภาระงานประจำที่ต้องเร่งเคลียร์ของปีงบประมาณที่ผ่านมา และยังมีภาระงานเร่งด่วนเข้ามาแทรกจึงทำให้การดำเนินงานในส่วนนี้ล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้	
92	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร	2564-092-SH01	5.1	1	5.1	ย้ายระบบ Action Plan Online	เพื่อพัฒนาและย้าย server ระบบ Action Plan Online	ย้ายระบบ Action Plan Online (server ใหม่)	งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล	ต.ค.-พ.ย. 63	สถาบันฯ	28,000	28,000	1			ไปแกรมเมอร์ที่เป็น outsource ประสานงานกับโปรแกรมของสถาบันฯ ได้ทำการย้ายระบบเรียบร้อยแล้ว		เป็นกิจกรรม
93	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร	2564-093-SH01	5.1	1	5.2	ขับเคลื่อนการดำเนินงานของสถาบันฯ ตามเกณฑ์ EdPEX	เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสถาบันฯ ตามเกณฑ์ EdPEX	จัดประชุมขับเคลื่อน/ติดตามการดำเนินงาน 4 ไตรมาส	งานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพและทรัพยากรบุคคล	ธ.ค.63 / มี.ค. / มี.ย. / ก.ย.64	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	1			ไม่มีการจัดประชุมขับเคลื่อนเต็มรูปแบบ สำหรับการจัดทำรายงาน EdPEX ได้มีการหารือเฉพาะกลุ่มในการจัดทำรายงานในรูปแบบ 2A	ช่วงไตรมาส 3 มหาวิทยาลัยจ้างบ.ทริส เข้ามาประเมินฯ ทำให้ต้องจัดเตรียมข้อมูลและหลักฐานต่างๆ ลงในระบบ MU-KPI เป็นภาระงานเร่งด่วน	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์ Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ	
											ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ							
94	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 094-SH01	5.1	1	5.2	โครงการขับเคลื่อนประกัน คุณภาพเชิงยุทธศาสตร์	เพื่อยกระดับและเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบการ ประกันคุณภาพ สร้างความ ตระหนักรับรู้เห็นความสำคัญ ของงานประกันคุณภาพ	การส่งข้อมูลรายงาน ครบถ้วนผลตามรอบ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	งานยุทธศาสตร์ พัฒนา คุณภาพ และ ทรัพยากรบุคคล	ธ.ค.63-ม.ค.64 / มี.ค.-เม.ย.64 / มี.ย.-ก.ค.64	สถาบันฯ	12,000		1			ได้จัดทำแต่งตั้งคณะกรรมการทั้ง ระดับนโยบาย และระดับดำเนินการ ชุดใหม่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งปลายเดือน มิถุนายน 2564 ผู้บริหารมีนโยบายให้ เปลี่ยนเป็นโครงการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ 5 ปี (2565-2569) แทน		
95	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 095-SH01	5.4	4	5.6	โครงการพัฒนาตำแหน่งที่ สูงขึ้น	เพื่อพัฒนาทักษะและ ศักยภาพบุคลากรให้สามารถ ผลิตผลงานสำหรับขอ ตำแหน่งที่สูงขึ้น	บุคลากรมีตำแหน่งที่สูงขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	งานยุทธศาสตร์ พัฒนา คุณภาพ และ ทรัพยากรบุคคล	ม.ค.-ส.ค.64	สถาบันฯ	10,000	6,000	1			จัดอบรมให้กับผู้บริหาร และบุคลากร สถาบันฯ เรื่อง การบริหาร สถาบันการศึกษาและวิจัยในศตวรรษที่ 21 ในวันที่ 15 มีนาคม 2564 โดยเชิญ รองศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ชัย เลิศ พิธิพรชัย ผู้อำนวยการสถาบัน นวัตกรรมการเรียนรู้ ในรูปแบบ on site และ online		
รวมงานยุทธศาสตร์ พัฒนาคุณภาพ และทรัพยากรบุคคล												50,000	34,000	5	-	-			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลาดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
96	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-096-OT01	2.1	1	2.1	thesis เซที	1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างนักศึกษาและคณาจารย์ 2. เพื่อเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อการเป็นนักวิจัยและนักวิชาการในอนาคต 3. เพื่อสร้างบรรยากาศความเป็นวิชาการให้กับนักศึกษาและสถาบันฯ	(เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70	งาน คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	เม.ย. 64	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	ไม่ระบุ	1			ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมไปแล้ว วันที่ 28 เมษายน 2564 เวลา 13.00 น. 1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ นักศึกษา หลักสูตรภาษาศาสตร์ หลักสูตรภาษา และการสื่อสารฯ หลักสูตรวัฒนธรรมศึกษา และหลักสูตรพหุวัฒนธรรมศึกษา รวมทั้ง คณาจารย์และเจ้าหน้าที่หลักสูตร โดยมีคุณปิยวรรณ เกษะแก้ว และเจ้าหน้าที่บัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 2 ท่าน เป็นวิทยากร 2. นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งระบบสารสนเทศของบัณฑิตวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากกว่า 80%	ไม่มี	ไม่ได้ระบุงบประมาณไว้ เนื่องจากดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Webex
97	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศด้านการวิจัย ภาษาและวัฒนธรรมในสังคมพหุวัฒนธรรม	2564-097-OT01	2.1	1	2.1	RILCA Welcoming Day	1. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษาของสถาบันฯ ทุกหลักสูตร กับคณาจารย์ 2. เพื่อเสริมสร้างเจตคติที่ดีต่อการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยมหิดล 3. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเรื่อง Mahidol Core Value ให้กับ นักศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการเรียน และการทำงานได้	(เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70 (เชิงคุณภาพ) ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 (เชิงปริมาณ) มีจำนวนผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70	งาน คณะกรรมการกิจการนักศึกษา	ส.ค. 64	หลักสูตร	12,000	1			ดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2564 เวลา 13.00-16.00 น. 1. มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2564 จำนวน 35 คน คณาจารย์และเจ้าหน้าที่หลักสูตร 10 คน คิย์เก่าเป็นวิทยากร จำนวน 2 คน 2. นักศึกษาได้รู้จักสถาบันฯ และคณาจารย์ประจำหลักสูตรต่างๆ รวมถึงรายละเอียดในการเรียน และได้แรงบันดาลใจจากคิย์เก่าในเรื่องของการทำวิทยานิพนธ์ 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจมากกว่า 80%	ไม่มี	ไม่ได้ใช้งบประมาณที่ตั้งไว้ เนื่องจากดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Online ผ่านระบบ Webex	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
98	ยุทธศาสตร์ที่ 2. ผลิตบัณฑิตที่มี ความเป็นเลิศ ด้านการวิจัย ภาษาและ วัฒนธรรมใน สังคมพหุ วัฒนธรรม	2564- 098- OT01	2.1	1	2.2	RILCA CONGRATULATIONS	1. เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ ในคุณค่าของความสำเร็จ แก่ ผู้สำเร็จการศึกษา 2. เพื่อเสริมสร้างความรัก ความผูกพันของผู้สำเร็จ การศึกษาที่จะเป็นศิษย์เก่า ของสถาบันฯ ในอนาคต ที่มี ต่อสถาบันฯ คณาจารย์ และ ศิษย์ปัจจุบันที่เป็นรุ่นน้อง 3. เพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจ ให้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน ใน การสำเร็จการศึกษา	(เชิงคุณภาพ) ผู้เข้าร่วมมี ความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 (เชิงปริมาณ) มีจำนวน ผู้เข้าร่วมเกินร้อยละ 70	งาน คณะกรรมการ กิจการนักศึกษา	ก.ย. 64	หลักสูตร	20,000				1	ไม่ได้ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม เนื่อง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ไวรัสโคโรนา 19 มหาวิทยาลัยจึงเลื่อน งานพระราชทานปริญญาบัตร ปี การศึกษา 2563 ออกไปก่อน โดยจะ จัดร่วมกับผู้สำเร็จการศึกษา ปี 2564 ประมาณเดือนตุลาคม 2565	
รวมงานคณะกรรมการกิจการนักศึกษา												32,000	0	2	0	1			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบันฯ	จัดโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
99	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 099- OT02	5.4	4	5.6	กิจกรรมปีใหม่ เปลี่ยนชื่อ โครงการกิจกรรมส่งท้ายปี เก่า ต้อนรับปีใหม่ 2564	1. สร้างสุขแก่บุคลากร 2. เสริมสร้างความสามัคคี 3. รักษาประเพณีอันดี	1. ความพึงพอใจ 2. จำนวนผู้เข้าร่วม	คณะกรรมการ สวัสดิการ	ธ.ค.63 - ม.ค.64	อื่นๆ	22,500	41,000			1	ไม่ได้จัดกิจกรรม	เนื่องจาก โควิด	
100	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 100- OT02	5.4	4	5.6	เสริมสร้างสุขภาพที่ดีแก่ บุคลากร	1. เสริมสร้างสุขภาพดีให้ บุคลากร 2. เสริมสร้างความสามัคคี 3. ให้ความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัย	ความพึงพอใจ	คณะกรรมการ สวัสดิการ	พ.ย. 63 - ก.พ. 64 / พ.ค.64	อื่นๆ	32,000				1	ไม่ได้จัดกิจกรรม	เนื่องจาก โควิด	
101	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 101- OT02	5.4	4	5.6	ประเพณีและพิธีกรรมของ สถาบันฯ	1. ส่งเสริมประเพณีและ พิธีกรรมอันดีงามของสังคม และสถาบันฯ 2. สร้างความสามัคคี	จัดร่วมกับหน่วยงานฯ	คณะกรรมการ สวัสดิการ		อื่นๆ	10,000				1	ไม่ได้จัดกิจกรรม	เนื่องจาก โควิด	

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
102	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 102- OT02	5.2	2	5.4	จำหน่ายสินค้าและจัดทำ ของที่ระลึก (ประกอบด้วยการขายได้ ในวันพระราชทานปริญญา บัตร และในโอกาสต่างๆ + การจัดทำของที่ระลึกเพื่อ แจก และ/หรือจำหน่าย	1. สร้างรายได้ 2. สร้างความสามัคคี	รายได้ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา	คณะกรรมการ สวัสดิการ	ม.ค.-มิ.ค. 64 / ส.ค.64	อื่นๆ	50,000				1	ไม่ได้จัดกิจกรรม	เนื่องจาก โควิด	
103	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 103- OT02	5.1	1	5.1	จัดกิจกรรม "ผ้าป่าต้นไม้"	1. สร้างความสามัคคี 2. สร้างความมีวินัยให้กับ อาคารและบุคลากร	จำนวนผู้เข้าร่วม	คณะกรรมการ สวัสดิการ	ธ.ค.63-ม.ค.64	อื่นๆ	3,000				1	เนื่องจากย้ายไปทำงานบริหารทั่วไป เป็นผู้อำนวยความสะดวก		
104	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 104- OT02	5.2	2	5.3	กู้ยืมเงิน	สร้างความมั่นคงด้านการเงิน	มีระบบการดำเนินการที่ดี ราบรื่น ทันเวลา ไม่เกิดปัญหา	คณะกรรมการ สวัสดิการ	ต.ค.63- ก.ย.64	อื่นๆ	160,000	29,000	1			จำนวนผู้กู้ยืม 4 ราย ผ่านอนุมัติ 3 ราย รวมเป็นเงิน 21,000 บาท		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
105	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 105- OT02	5.1	1	5.1	กิจกรรมอื่นๆ (มาปนกิจ/ ค้าขาย/เยี่ยมไข้/บรรเทา สาธารณภัย ฯลฯ)	มีระบบการดำเนินการที่ดี ราบรื่น ทันเวลา ไม่เกิดปัญหา	มีระบบการดำเนินการที่ดี ราบรื่น ทันเวลา ไม่เกิดปัญหา	คณะกรรมการ สวัสดิการ	ต.ค.63- ก.ย.64	อื่นๆ	50,000		1			รวมใช้เงิน 26,400 บาท		
106	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 106- OT02	5.1	1	5.1	ค่าสอบบัญชี	ไม่เกิดความผิดพลาด	ไม่เกิดความผิดพลาด	คณะกรรมการ สวัสดิการ	ก.ย. 64	อื่นๆ	12,000				1	ไม่ได้ดำเนินการ	เนื่องจาก งานสวัสดิการได้ปิดบัญชี และนำเงินกองทุนสวัสดิการเข้าเป็น เงินรายได้สถาบันฯ แล้ว จึงไม่มีการตรวจบัญชีแล้ว เพราะไม่มี บัญชีออมทรัพย์แล้ว	
รวมคณะกรรมการสวัสดิการ												339,500	70,000	2	-	6			

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
107	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 107- OT03	5.3	3	5.5	โครงการอนุรักษ์พลังงาน และการคัดแยกขยะรีไซเคิล	1. เพื่อสร้างจิตสำนึกของ บุคลากรและนักศึกษาต่อการ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า 2. เพื่อสร้างระบบบริหาร จัดการขยะอย่างเป็นรูปธรรม 3. การสร้างรายได้จากการ จำหน่ายขยะ รีไซเคิล	บุคลากรมีความเข้าใจที่ ถูกต้องในการอนุรักษ์ พลังงาน และการคัดแยก ขยะรีไซเคิล	คณะกรรมการ พัฒนาด้าน กายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัด การพลังงาน	พ.ย.63-ก.ย.64	หลักสูตร	5,000				1	ไม่ได้จัดทำโครงการดังกล่าว	เนื่องจากอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโควิด 19	
108	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 108- OT03	5.3	3	5.5	โครงการนำร่องติดตั้ง หลอดไฟประหยัดพลังงาน แบบ LED	1. เพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้า 2. เพื่อปรับปรุงแสงสว่างให้ ทันสมัยต่อสากล 3. เพื่อผลักดันให้สถาบันเป็น อาคารสีเขียว และเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม	เครื่องเรียบร้อยตาม กำหนดเวลา	คณะกรรมการ พัฒนาด้าน กายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัด การพลังงาน	ม.ค.-ก.พ.64	หลักสูตร	12,000	12,000	1			ดำเนินงานติดตั้งหลอดไฟประหยัด พลังงาน แบบ LED แล้วเสร็จตามที่ กำหนด		

ลำดับ	ยุทธศาสตร์ สถาบัน	รหัสโครงการ	เป้าประสงค์	Corporate KPI	กลยุทธ์	โครงการ / กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยงาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	แหล่งเงินทุน	จำนวนเงิน (บาท)		ดำเนินการแล้ว เสร็จ	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	ผลการดำเนินการ (บรรยาย)	ปัญหา / อุปสรรค (บรรยาย)	หมายเหตุ
												ตั้งแผนไว้	เสนอขออนุมัติ						
109	ยุทธศาสตร์ที่ 5. บริหารจัดการ เพื่อความมั่นคง และยั่งยืนของ องค์กร	2564- 109- OT03	5.3	3	5.5	จัดทำคู่มือการประหยัด พลังงาน	เพื่อให้อาจารย์และบุคลากร ในสถาบัน ทุกท่านได้ตระหนักถึงการ ประหยัดพลังงาน	เสร็จเรียบร้อยพร้อมแจก ให้กับอาจารย์และบุคลากร ทุกท่านในสถาบัน	คณะกรรมการ พัฒนาด้าน กายภาพ สิ่งแวดล้อม และการจัด การพลังงาน	พ.ศ.-ก.ศ.64	หลักสูตร	1,000				1	ไม่ได้จัดทำโครงการดังกล่าว	เนื่องจากอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของ เชื้อไวรัสโควิด 19	
รวมคณะกรรมการพัฒนาด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อม และ การจัดการพลังงาน												18,000	12,000	1	0	2			
รวมทุกหน่วยงาน												10,049,300	4,163,225	71	22	31			

124

update 10.01.2565