



Nuntiya Doungphummes, Ph.D.

Associate Professor

Email: nuntiya.dou@mahidol.edu

Office no. (66) 28002308-14 ext. 3333 Mobile: (66) 989559155



Professional Profile

Nuntiya focuses her scholarship on issues of intercultural communication, development communication, sexual identity communication, health communication, media, information and digital literacy, and citizenship. Her research projects include cultural competency and its relationship to healthcare services, democratic practices in Thai context, youth empowerment on citizenship, sexual identity communication of Thai female non-heterosexuals, and MIDL empowerment for elderly people. Over the last decade, her research has been cross-disciplinary involving communications and participatory action-based research.

Areas of Expertise

- Intercultural communication
- Communication and culture for development
- Community empowerment
- Media, information and digital literacy for aging citizens
- Health communication
- Audience analysis
- Participatory action research
- Ethnographic research

Academic Qualifications

2002	Ph.D. (Journalism Studies) School of Journalism, Media and Cultural Studies, Cardiff University, United Kingdom
1993	M.A. (Development Communication) Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University, Thailand
1989	B.A. (Public Relations) Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University, Thailand

Research Experiences

Principle Investigator

- 2020 Media Literate Elderly: Creating Media Literacy Course and Expanding Networks of Communicators for Well-being (on going)
- 2018 “Creative Space”: The Construction of Thai Youths’ Citizenship in Democratic Society Phase 2
- 2017 “Creative Space”: The Construction of Thai Youths’ Citizenship in Democratic Society Phase 1
Sexual Identity Communication of ‘Thai female non-heterosexuals’ in Contemporary Thai Society
Synthesis of English learning enhancement research Series funded in 2015
- 2016 The Project of Promoting Youth’s Democratic Practice through Thai Cultural Context
Assessing ThaiPBS Program Quality Indicator under Public Broadcasting Service Standard
Synthesis of English learning enhancement research Series funded in 2014
- 2014 Constructing ThaiPBS Program Quality Indicators under Public Broadcasting Service Standard
- 2010 The Image Analysis of Thai Health Promotion Foundation
- 2005 The Status of Media Education in Thailand
- 2004 The Efficiency of ‘Sankarmroo Sukunnaphapkarnseksa’ Television Programme

Co-researcher

- 2019 Monitoring and Evaluation of The Strategic Goal of Social Mobilisation for Media, Information and Digital Literacy under The Child and Youth Media Institute (CYMI)
Elderly Use of Risk-Free Media: Creating Health Communicators through Acquiring Media and Information Literacy
- 2017 Grateful Thai Youths Caring for the Elderly Health in a Family Context
- 2014 The Impact of Teaching Practicum in Thailand among Australian Pre-service Teachers
- 2012 Trust Rating Survey and Program Quality Indicator Building of TPBS based on Public Broadcasting Service Standard
Promoting Well-being of International Migrants through “Cultural Competence”
Roles of Thai Tourist Police in ASEAN Economic Community
- 2011 A Comparison between Foreign Tourists’ Safety Needs and Thai Tourist Police’s Perception of Safety
Thailand Media Development Report
The Project of Health Communication Knowledge Management in Thai Society
- 2006 A Policy Study of Health Communicator and Health Communication Construction
- 2005 The Necessity and Feasibility of Developing Health Communication Systems and Health Communicators
- 1995 The Presentation Strategies of Advertising Agencies in Thailand
The Efficiency of Young Broadcaster Project: A Case Study of ‘Khun Keur Kondee’ Program on FM. 96.0 MHz
- 1994 The Efficiency of Media for AIDS Education: Case Study of Saint John’s Group Students

Publications

Thai Journals

- Doungphummes, N. and Sangsingkeo, N. (2020). Media, information and digital literacy: “concept” and “tool” for developing media literate children and youths citizenship. (การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล: “หลักการ” และ “เครื่องมือ” เพื่อเสริมสร้างเด็กและเยาวชนพลเมืองรู้เท่าทันสื่อ). *Journal of Communication Arts Review*, (in review process).
- Sangsingkeo, N. and Doungphummes, N. (2020). Approaches for building media, information and digital literate society: when “inclusive city” can be a “medium” and “message” for change. (แนวทางการสร้างสังคมเท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล: เมื่อ “เมืองทั่วถึง” (Inclusive City) เป็นได้ทั้ง “สื่อ” และ “สาร” เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง) . *Journal of Warasansart*, 13 (1), 135-159.
- Doungphummes, N. and Bhibulbhanuvat, S. (2019). “Creative Space” The Mechanism of Participatory Communication for Thai Youth’s Citizenship Building (พื้นที่สร้างสรรค์” กลไกการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการสร้างความ เป็นพลเมืองให้เยาวชนไทย). *Journal of Warasansart*, 12(2), 87-123.
- Kertpolsert, P., Doungphummes, N., Bhibulbhanuvat, S. and Boonrugsa, T. (2019). Relationship between passengers’ attitude and selective exposure of flight safety demonstration: (ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับการเลือกเปิดรับ การสาธิตไขุอุปกรณ์นิรภัยบนเครื่องบิน กรณีศึกษาสายการบินไทยสมายล์). *Journal of Educational Administration, Silpakorn University*, 10 (1), 983-1002.
- Wutthithanakonkun, T. and Doungphummes, N. (2018). Thai PBS Entertainment Programs according to Program Quality Assessment Framework of Public Broadcasting Service (รายการสาระบันเทิงของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสตาม กรอบตัวชี้วัดคุณภาพรายการสื่อสาธารณะ). *Veridian E-Journal*, 11 (1), 428-447.
- Doungphummes, N. and Kleechaya, P. (2017). Framework for Quality Assessment of Public Media Items and Application of Thai PBS (กรอบการประเมินคุณภาพรายการสื่อสาธารณะและการประยุกต์ใช้ของไทยพีบีเอส). *Journal of Communication Arts Review*, 21(1), 31-48.
- Doungphummes, N., Sangsingkeo, N. and Chandransu, N. (2017). Democracy in Thai Culture: The Analysis from Participatory Action Research to Enhance Integrative Thinking of Democracy in Thai Culture among Children and Youths (ประชาธิปไตยในวิถีไทย: บทสังเคราะห์จากการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความคิดเชิงบูรณาการ ประชาธิปไตยในวัฒนธรรมไทยให้เด็กและเยาวชน). *Veridian E-Journal*, 10 (3), 600-616.
- Raksakaew, K. and Doungphummes, N. (2017). The Influence of New Media Program on Children and Youth’s Worldview (อิทธิพลของรายการในสื่อใหม่ที่มีต่อมุมมองต่อโลกของเด็กและเยาวชน). *Veridian E-Journal*, 10 (3), 152-169.
- Doungphummes, N. and Chandransu, N. (2016). Approaches to Enhance English Communicative Competence of Thai People: A Synthesis Account of Targeted Research Series in English Learning Promotion (แนวทางการพัฒนา ศักยภาพการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษของคนไทย: บทสังเคราะห์งานวิจัยมุ่งเป้าหมายด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ). *Journal of Language and Culture*, 35 (2), 77-96.
- Doungphummes, N. and Bhibulbhanuvat, S. (2016). Constructing ThaiPBS Program Quality Indicators under Public Broadcasting Service Standard (การสร้างตัวชี้วัดคุณภาพรายการไทยพีบีเอสตามมาตรฐานสื่อสาธารณะ). *Journal of Warasansart*, 9 (3), 207-244.
- Doungphummes, N. and Bhibulbhanuvat, S. (2015). Public Broadcasting Service Consumption: Audiences’ Perception, Expectation, Gratification and Usage of ThaiPBS (การบริโภคสื่อสาธารณะ: การรับรู้ ความคาดหวัง ความพึงพอใจและการ ใช้ประโยชน์จากสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสของผู้ชม). *Journal of Communication Arts Review*, 18 (2), 187-198.

- Roumsuk, P., Sasiwongsaroj, K., Doungphummes, N. and Wongkalasin, K. (2015). The Construction of Tales to Enhance Ethnical Behaviour of Generosity in Early Childhood (การสร้างสื่อนิทานเพื่อพัฒนาพฤติกรรมคุณธรรมด้านความมั่นใจในเด็กปฐมวัย). *Veridian E-Journal*, 8(1), 903-922.
- Supanarak, C. and Doungphummes, N. (2014). Communication Strategies for New Brand Trust Building of Online Selling Cosmetics (กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อตราสินค้าใหม่ของเครื่องสำอางเสริมความงามที่จำหน่ายทางอินเทอร์เน็ต). *Journal of Warasansart*, 7 (3), 176-195.
- Bhibulbhanuvat, S. and Doungphummes, N. (2013). Audiences' Trust in 'ThaiPBS' as Public Broadcasting Service (ความเชื่อถือและไว้วางใจของผู้ชมต่อ 'ไทยพีบีเอส' ในฐานะสื่อสาธารณะ). *Journal of Warasansart*, 6 (3), 121-141.
- Doungphummes, N. and Boonsiripunth, M. (2010). Thailand's Health Communication Implication: From Burred Notions to Practical Challenges. *Journal of Language and Culture*, 29(2), 111-130.
- Jaturaphataraporn, J. and Doungphummes, N. (2008). Two Approaches of Cultural Products (สองขั้วของสินค้าเชิงวัฒนธรรม). *The Milestone*, 3 (1), 78-87.
- Doungphummes, N. (2006). The Necessity and Feasibility of Developing Health Communication Systems and Health Communicators in Thailand (ความต้องการและความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบการสื่อสารสุขภาพและนักสื่อสารสุขภาพในประเทศไทย). *MIS Journal*, Faculty of Management and Information Sciences, 2 (1), 153-164.
- Langer, J. and Doungphummes, N. (2006). An Everyday World of Media: The New Literacy Challenge in Thailand. *Journal of Communication Arts*. Faculty of Communication Arts, 24 (4). 77-96.
- Doungphummes, N. (2006). The Evaluation of a Television Programme "San Kuuam Roo Su Khunnabhap KanSukSa": An Effectiveness Indicator of ONESQA's Knowledge and Understanding Building towards the Issue of Educational Standards. (การประเมินรายการโทรทัศน์ "สานความรู้สู่คุณภาพการศึกษา": ตัวบ่งชี้ประสิทธิผลในการสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องมาตรฐานการศึกษาของ สมศ.). *Saint John's Journal*, 9 (9), 21-28.
- Doungphummes, N. (2005). Critical Media Education in Thailand: Where it Stands. *Saint John's Journal*, 8(8), 21.44.
- Doungphummes, N. (2004). Articulating the Local and the Global: Rural Thai Television News Audiences in Context. *The Milestone*, 2 (1), 218-235.
- Doungphummes, N. (2003). 'Speaking for themselves': Investigating Media Imperialism from an 'Insider's Point of View'. *The Milestone*, 1(1), 12-22.
- Doungphummes, N. (2001). The Methodological Mobilisation in Media Audience Studies from 'Quantitative to Qualitative' Approach. *Journal of Communication Arts*, 1(1), 65-75.
- Doungphummes, N. (2001). Television and Social Change in Rural India (Reviewed of the book *Television and Social Change in Rural India*, K. Johnson). *International Journal of Cultural Studies*, 4 (1), 117-119.

International Journals

- Doungpummes, N. and Vicars, M. (2020). Implementing PAR in a Thai community development context: engaging a culturally responsive approach. *Qualitative Research Journal* 20(2), pp. 205-215, DOI (10.1108/QRJ-12-2019-0101).
- Doungpummes, N. and Cacciattolo, M. (2015). Intercultural competence through teaching practicum in Thailand: A reflexive account of Australian preservice teachers. *Journal of Asian Critical Education*, 3, pp. 12-28. (open access).

Wichasin, P.& Dounghummes, N. (2012) A comparative study of international tourists' safety needs and Thai tourist polices' perception towards international tourist's safety needs, *World Academy of Science, Engineering and Technology* 67(1), pp. 1372-1378. (open access).

Dounghummes, N. (2001). Television and social change in rural India (Reviewed of the book *Television and Social Change in Rural India*, K. Johnson). *International Journal of Cultural Studies*, 4 (1), 117-119.

Books/ Book chapters

Dounghummes, N. and Bhibulbhanuvat, S. (2020). Intercultural communication: significances and study approaches (การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม: ความสำคัญและแนวทางการศึกษา) in S. Nonnian (ed.) *Language and intercultural communication: theories and practices* (pp. 199-215). (ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม: ทฤษฎีและการประยุกต์). Nakorn Pathom: Printery, Co., Ltd.

Dounghummes, N. and Bhibulbhanuvat, S. (2016). Unit 10 Community communication research for diverse groups in a community (หน่วยที่ 10 การวิจัยการสื่อสารชุมชนเพื่อพัฒนาคนกลุ่มคนต่างๆ ในชุมชน) in P. Nitikasatsoontorn (ed.) *Community Studies for Research and Development (การศึกษาร่วมกันเพื่อการวิจัยและพัฒนา)*. Nonthaburi. Sukothai Thammatirat University printing.

Dounghummes, N. and Chandransu, N. (2016). *Synthesis of English Learning Enhancement Research Series (บทสังเคราะห์งานวิจัยมุ่งเป้าหมายชุดโครงการวิจัยด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ)*. Thailand Research Fund.

Dounghummes, N., Sangsingkeo, N. and Chandransu, N. (2016). *Democracy in Thai Culture: The Developmental Understanding of Children and Youths towards a Healthy Society. (ประชาธิปไตยในวิถีไทย: ความเข้าใจเพื่อการพัฒนาเด็กและเยาวชนสู่สังคมสุขภาวะ)*. Nakorn Prathom: Yin Yang Karnpim.

Dounghummes, N. (2011) *Television News and the Politics of Glocalisation: Ethnographic Audience Research in Rural Thailand. Saarbrucken, Germany: LAMBERT Academic publishing.*

Langer, J., & Dounghummes, N. (2009). Media Education in Thailand: Contexts and Prospects. In Chi-Kim Cheung (Ed.), *Media Education in Asia* (pp. 199-215). The Netherlands: Springer.

Conference Proceedings

Wichasin, P. and Dounghummes, N. (12-13 June 2012). A Comparative Study of International Tourists' Safety Needs and Thai Tourist Polices' Perception towards International Tourists' Safety Needs. ICHT 2012: International Conference on Hospitality and Tourism, France.

Dounghummes, N. and Boonsiripunth, M. (21.-22 December 2010). Thailand's Health Communication Implication: From Burring Notion to Practical Challenge. International conference on Future Imperatives of Communication and Information Development and Social Change, Thailand.

Boonsiripunth, M. and Dounghummes, N. (23-25 July 2007). Thailand's Health Communication System: from Unpromising Attempt to Disputable Challenge. Media, Communication, Information: Celebrating 50 years of Theories and Practices. International Association for Media and Communication Research (IAMCR), France.

Langer, J. and Dounghummes, N. (23-25 May 2006). The Power of Media Language and the Case for Media Literacy: A View from Thailand. 1st World Congress on the Power of Language, Thailand.

Boonsiripunth, M. and Dounghummes, N. (11-12 May 2005). The History of Thai Press: A Road to Freedom?. International Media History and Communications Symposium, UK.

Doungphummes, N. (16 December 2003). Articulating the Local and the Global: Rural Thai Television News Audiences in Context. 2nd St. John's International Conference, Thailand.

Doungphummes, N. (15 January 2001). 'Speaking for themselves': Investigating Media Imperialism from an 'Insider's Point of View. 1st St. John's International Conference, Bangkok, Thailand.

Teaching Courses

- Intercultural communication strategies
- Research design and practice
- Intercultural communication theories and concepts
- Corporate communication
- Media and Information literacy

Other Academic Experiences

- Reviewer (International and National Journals)
- Guest-editor (Journal of Asian Critical Education, 2015)
- Editors and Editorial board committee for national journals
- Curriculum, training course development committee
- M.A. and Ph.D. Thesis Examiner/ supervisor
- Guest Lecturer/ Speaker
- Academic Consultants (Public Relations, Health Communication, Safety communication)

Current Position

Present Lecture of MA programme in Language and Intercultural Communication

Employment History

2017- 2019 (January)	Deputy Director for Communications and Academic Services
2015-2016	Deputy Director for Research Research Institute for Languages and Cultures of Asia, Mahidol University
2013- 2014	Chairperson of Master of Arts Programme in Language and Culture for Communication and Development Research Institute for Languages and Cultures of Asia, Mahidol University
2011- 2012	Deputy Dean of Graduate School, Graduate School, Suan Dusit Rajabhat University

2009 – 2012	Director, Master of Communication Arts Programme Graduate School, Suan Dusit Rajabhat University
2008 – 2009	Lecturer, Master of Communication Arts Programme Graduate School, Suan Dusit Rajabhat University
2002 – 2008	Director, Master of Communication Arts Graduate School of Communication Arts, St. John's University
1994- 2001	Lecturer, Public Relations Programme Faculty of Communication Arts, St. John's University
1992- 1993	Public Relations Officer Thai Industrial Standard Institute, Ministry of Industry
1989- 1991	Lecturer, Department of Communication and Public Relations Suan Dusit Teachers' College

Languages

Fluent in English and Thai (Mother tongue)

Referees

- Assoc. Prof. Napawan Tantivejakul, Faculty of Communication Arts, Chulalongkorn University
- Assoc. Prof. Nitida Sangsingkeo, Faculty of Journalism and Mass Communication, Thammasat University